

Deutsches Rotes Kreuz +



www.jugendrotkreuz.de



Corporate Design Manual

Update 12/2008

Inhaltsverzeichnis

Das Corporate Design	3
Basiselemente	4
Logo	5
Farben	9
Schrift	11
Gestaltungselemente	12
Button	13
Icons	14
Textkästen	16
Formatvorlagen	19
Briefbogen	20
Fax	22
Visitenkarte	23
Namensschild	24
Powerpoint	25
Plakat A3	29
Plakat A2	30
Publikation A4	31
Publikation A5	38
DIN lang	44
Infoblatt A4	51
Impressum	54

Das Corporate Design

Ein einheitliches Erscheinungsbild für das Jugendrotkreuz

Einleitung

Modern, vielfältig, selbstbewusst, engagiert und kreativ – das sind zentrale Merkmale des Deutschen Jugendrotkreuz, die sich in seinem neuen Corporate Design widerspiegeln. Mit aufmerksamkeitsstarken Farben, einer klaren Struktur und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten verleiht das Corporate Design dem Jugendrotkreuz ein unverwechselbares und stimmiges Profil.

Funktion

Das Corporate Design bezieht sich auf die visuellen Informationen und Design-Elemente der Kommunikationsmaßnahmen eines Unternehmens. Ein einheitlich gestaltetes Corporate Design hat mit seiner Signalwirkung und seinem Wiedererkennungswert einen entscheidenden Einfluss auf die positive Wahrnehmung und Imagebildung in der Öffentlichkeit.

Das Deutsche Jugendrotkreuz als starker, bundesweit aktiver Verband transportiert seine vielfältigen Kräfte mit einem einheitlichen Erscheinungsbild gebündelt nach außen. Einheitlichkeit ist dabei nicht mit Uniformität gleich zu setzen. Einheitlichkeit bedeutet vielmehr, die Zusammengehörigkeit aller Verbandsebenen zu betonen und Synergie-Effekte zu erzielen.

Die konsequente Anwendung eines einheitlichen Erscheinungsbildes im Ortsverein, im Kreisverband, auf Landes- und Bundesebene ist entscheidend, damit die Leistungen des Jugendrotkreuz wiedererkannt werden und positive Assoziationen haften bleiben. Ein einheitliches Erscheinungsbild symbolisiert darüber hinaus Professionalität,

wirkt vertrauensbildend und weckt das Interesse neuer Mitglieder und Kooperationspartner.

Gestaltungselemente

Das Corporate Design des Jugendrotkreuz basiert auf folgenden Gestaltungselementen: Logo, Typografie, Farbcodierung, Gestaltungselemente und Gestaltungsraster.

Bei Typografie und Gestaltungsraster sind die Vorgaben des DRK-Erscheinungsbildes richtungsweisend. Daneben hat das Corporate Design folgende charakteristische Merkmale:

- Primärfarbe Petrol in drei Farbnuancen, bei Publikationen in Kombination mit einer Sekundärfarbe, die aus fünf Farbvarianten ausgewählt werden kann
- klare funktionale Einteilung zwischen Logo, Text und Bildern
- Blick- und Schwerpunkte durch farbige Flächen
- Auflockerung durch gestalterische Elemente wie Textkästen und deskriptive Icons
- individuelle und kreative Gestaltungsmöglichkeit durch variablen Einsatz der Grundelemente

Anwendung

Dieses Corporate Design Manual für die wichtigsten Kommunikationsmaßnahmen verbindet klare Anweisungen mit vielfältigen kreativen Möglichkeiten. Auf der Grundlage einheitlicher Richtli-

nien entstehen Freiräume zur individuellen Gestaltung. Besonderen Wert wird dabei auf eine einfache Handhabung und leichte Umsetzung gelegt.

Das Corporate Design Manual ist der Leitfaden, an dem sich professionelle Anwender aus Grafik-Design, Druckereien und Neuen Medien orientieren, ebenso wie die Anwender aus den einzelnen Vereinen und Verbänden.

Es erläutert die Grundelemente aller Formatvorlagen und zeigt am konkreten Beispiel die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

Formatvorlagen

Für den alltäglichen Gebrauch und zur grafischen Bearbeitung stehen die Vorlagen in verschiedenen Dateiformaten (InDesign, Word, Power-Point) und Bildformaten (jpg, tif, eps) zur Verfügung.

Die Vorlagen stehen auch zur verbandsinternen Nutzung in einem geschützten Bereich auf der Webseite des Bundesverbandes unter „Service“ www.jugendrotkreuz.de bereit. Im Laufe des Jahres 2009 werden weitere Vorlagen im neuen Corporate Design hinzukommen.

Stand: Dezember 2008

Basiselemente

Seite 5 bis 11

Logo







Farben

Schrift

Die sechs Farben des Logos sind in CMYK, RGB und Webfarben definiert. **Farben**

Logo



	Petrol CMYK 100/10/40/0 RGB 0/144/155 Web #00909B
	Türkis CMYK 65/0/30/0 RGB 84/187/185 Web #54bbb9
	Gelb CMYK 0/15/100/0 RGB 255/213/0 Web #ffd500
	Grün CMYK 40/0/80/0 RGB 176/203/82 Web #b0cb52
	Rot CMYK 0/100/100/0 RGB 226/0/26 Web #e2001a
	Schwarz CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 Web #000000

Das Logo grau kommt bei ein-, zwei- oder dreifarbigen Medien zur Anwendung.

Einfarbige Variante

Das Logo schwarz ist wegen seiner speziellen Kontrastierung bei der Faxvorlage und bei Kopiervorlagen geeignet.

Logo

Deutsches Rotes Kreuz +



Logo grau

- 65% Schwarz
- 50% Schwarz
- 15% Schwarz
- 25% Schwarz
- 35% Schwarz
- 100% Schwarz

Deutsches Rotes Kreuz +

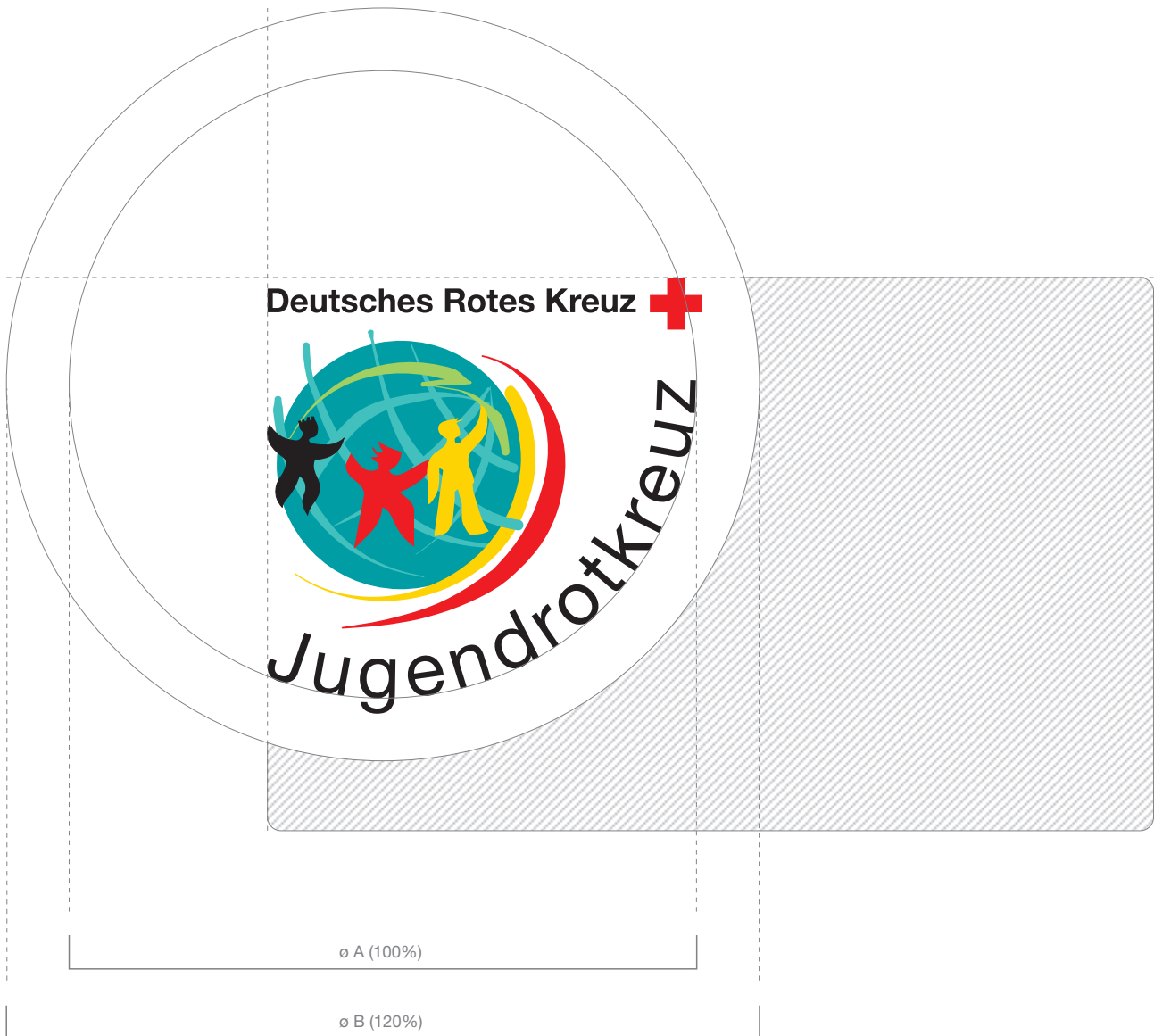


Logo schwarz

- 35% Schwarz
- 100% Schwarz

Bei der Positionierung links oben erhält das Logo einen weißen Rand, der plus 20% seines Radius von 100% beträgt. **Logorand**

Logo

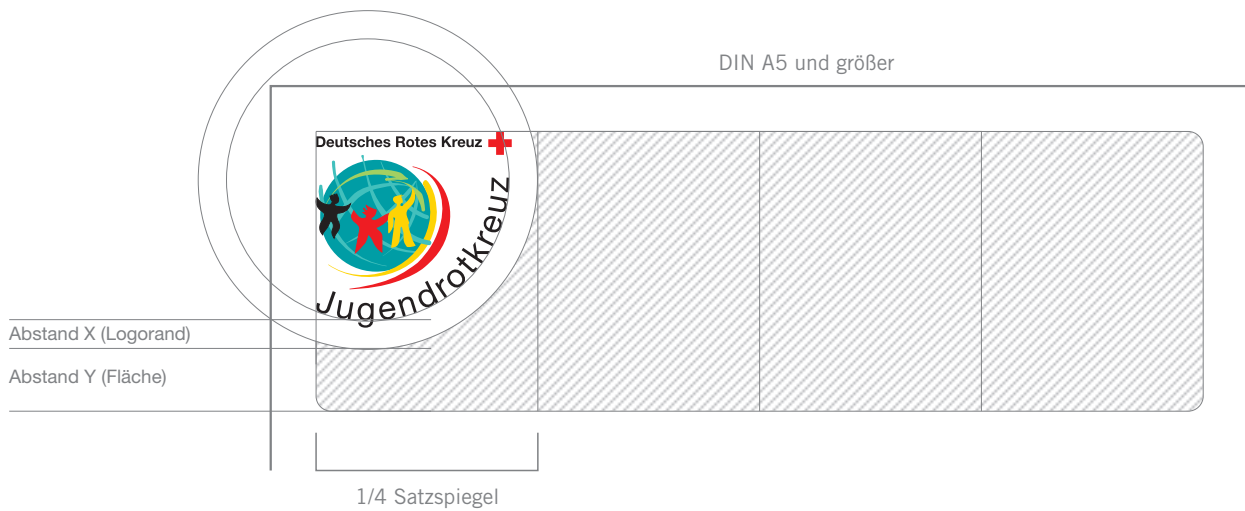
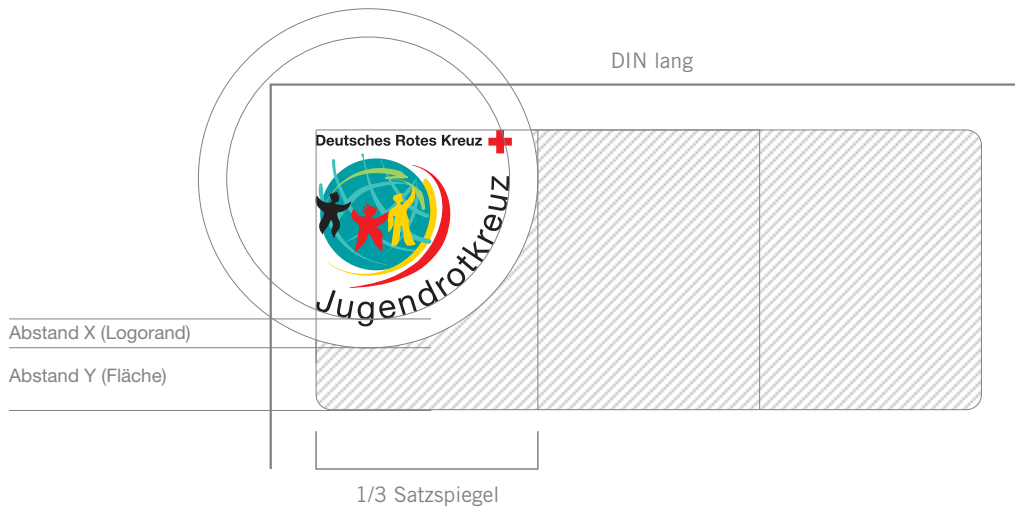


Das Logo wird links oben im Satzspiegel platziert und nimmt dort 1/3 bzw. **Platzierung** 1/4 der Kopffläche ein.

Beim Format DIN lang wird die Kopffläche gedrittelt. Bei Formaten DIN A5 und größer wird die Kopffläche geviertelt.

Der Abstand vom Logorand zur unteren Flächenkante (Y) darf nicht kleiner sein als der Abstand des Logorandes (X).

Logo



Primärfarbe ist Petrol. Diese wird immer im oberen Balken und bei den quadratischen Icons verwendet.

Die Varianten helles, mittleres und dunkles Petrol werden z.B. bei Textkästen (hell und mittel), Visitenkarten (hell) und den Icons im Balken (dunkel) eingesetzt.

Für eine abwechslungsreiche Gestaltung stehen bei Publikationen, Plakaten, DIN lang und Infoblatt fünf verschiedene Sekundärfarben zur Auswahl. Die Sekundärfarben kommen bei Farbflächen (siehe Seite 53) und Textkästen (siehe Seite 16) optional zur Anwendung, d.h. es ist immer möglich, nur die Primärfarbe Petrol zu verwenden.

Wichtig: Neben der Primärfarbe Petrol kommt immer nur **eine** Sekundärfarbe zur Anwendung.

Primär- und Sekundärfarben

Farben

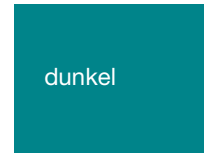
Primärfarbe



15% Petrol

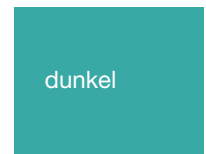
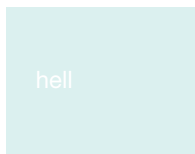
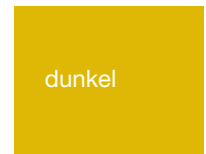
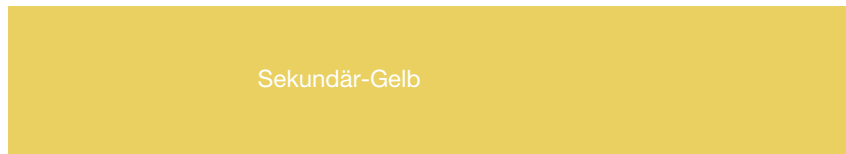
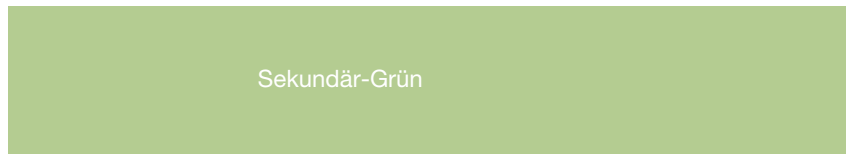
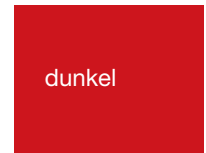
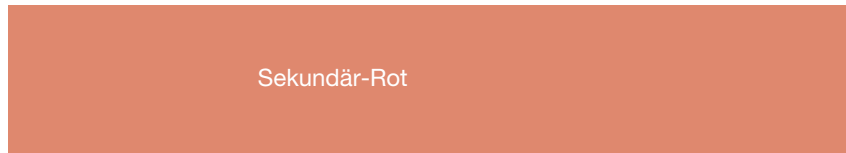
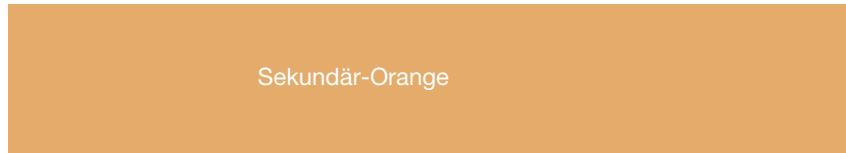


50% Petrol
+10% Schwarz



100% Petrol
+20% Schwarz

Sekundärfarben



Im Print-Bereich werden CMYK (Euroskala) Farben verwendet.

Zusammensetzung

Im Web-Bereich und für Bildschirm-Präsentationen werden RGB bzw. Hexacode Farben verwendet.

TIPP: *Diese Farbangaben gelten auch für den Einsatz von Bildern.
Print – CMYK (300 dpi Auflösung)
Multimedia – RGB / #Hexacode (72 dpi Auflösung)*

Farben

Primärfarbe

Petrol

CMYK 100/10/40/0
RGB 0/144/155
Web #00909B

Petrol hell

CMYK 15/0/6/0
RGB 225/241/241
Web #e1f1f1

Petrol mittel

CMYK 50/5/20/10
RGB 127/185/189
Web #7fb9bd

Petrol dunkel

CMYK 100/10/40/20
RGB 0/124/134
Web #007C86

Sekundärfarben

Orange hell

CMYK 0/10/20/0
RGB 255/235/210
Web #ffebd2

Sekundär-Orange

CMYK 0/30/60/10
RGB 231/177/107
Web #e7b16b

Orange dunkel

CMYK 0/50/100/10
RGB 215/132/0
Web #d78400

Rot hell

CMYK 0/15/15/0
RGB 253/227/214
Web #fde3d6

Sekundär-Rot

CMYK 0/50/50/10
RGB 223/142/112
Web #df8e70

Rot dunkel

CMYK 0/100/100/15
RGB 201/0/25
Web #c90019

Grün hell

CMYK 14/0/28/0
RGB 230/238/201
Web #e6eec9

Sekundär-Grün

CMYK 24/0/48/10
RGB 194/208/147
Web #c2d093

Grün dunkel

CMYK 40/0/80/15
RGB 156/181/74
Web #9cb54a

Gelb hell

CMYK 0/5/35/0
RGB 255/240/185
Web #fff0b9

Sekundär-Gelb

CMYK 0/7/70/10
RGB 235/208/93
Web #ebd05d

Gelb dunkel

CMYK 0/10/100/15
RGB 227/189/0
Web #e3bd00

Türkis hell

CMYK 13/0/6/0
RGB 229/243/243
Web #e5f3f3

Sekundär-Türkis

CMYK 32/0/15/10
RGB 172/206/205
Web #accecd

Türkis dunkel

CMYK 65/0/30/15
RGB 69/168/166
Web #45a8a6

Zwei Schriften stehen zur Verfügung:

Arial wird für die Geschäftskorrespondenz und bei plattformübergreifenden Anwendungen verwendet (Word-Vorlagen, Power-Point, Namensschild, E-Mail, Webseite).

Helvetica wird im Logo und für extern erstellte Druckerzeugnisse verwendet.

Die Typografie bzw. Schrift ist für Publikationen generell festgelegt. Dazu gehören Headlines, Text, Hervorhebungen, Aufzählungen, Bildunterschriften, Fußnoten und Fußzeile/Seitenzahl.

Wichtig: Bei der Darstellung der einzelnen Formatvorlagen ist die Typografie beispielhaft aufgeführt.

Helvetica und Arial

Schrift

Headline 1

Headline 2

Headline 3 / Hervorhebungen

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Aufzählung 1
- Aufzählung 1
 - Aufzählung 2

Zitat, Hervorhebung: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Bildunterschrift / Fußnote: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Fußzeile / Seitenzahl: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Fußzeile / Seitenzahl: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Headline 1

Schrift: Helvetica Bold
Schriftgröße: 24 pt
Zeilenabstand (ZAB): 28 pt

Headline 2

Schrift: Helvetica Bold
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand (ZAB): 18 pt

Headline 3

Schrift: Helvetica Bold
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt

Text

Schrift: Helvetica Roman
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt

Aufzählung 1 / Aufzählung 2

Schrift: Helvetica Roman
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt
Zeileneinzug: 4 mm
Farbe des Punktes: Petrol oder Schwarz (Aufzählung 1)

Zitat, Hervorhebung

Schrift: Helvetica Roman Italic
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt

Bildunterschrift / Fußnote

Schrift: Helvetica Roman Italic
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand (ZAB): 10,5 pt
Farbe: Petrol

Fußzeile (innen) / Seitenzahl (außen)

Schrift: Helvetica Roman Italic
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand (ZAB): 10,5 pt
Farbe: Petrol oder Schwarz
mit nach oben abschließender Linie (optional)

Die Angaben in Helvetica gelten auch für Arial.

Gestaltungselemente

Seite 13 bis 18

Button

Icons

Textkästen

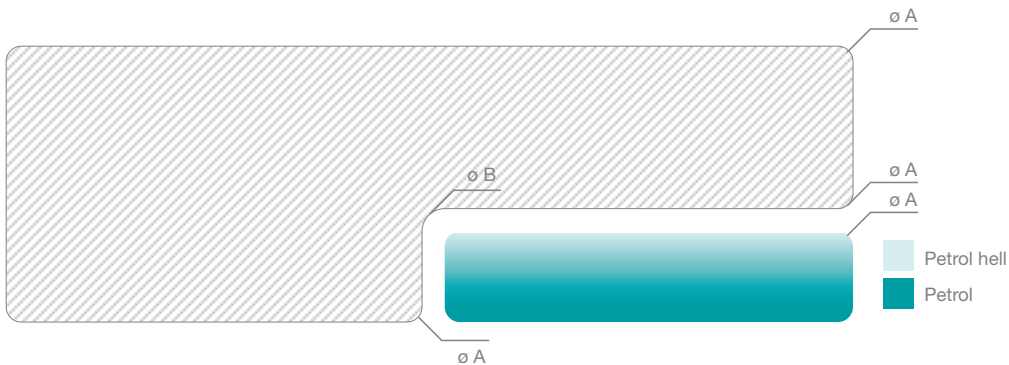
Bei der Einbettung des Buttons in den Balken ist darauf zu achten, dass der Eckradius B um 1/3 größer ist als der Eckradius A.

Platzierung und Farbe

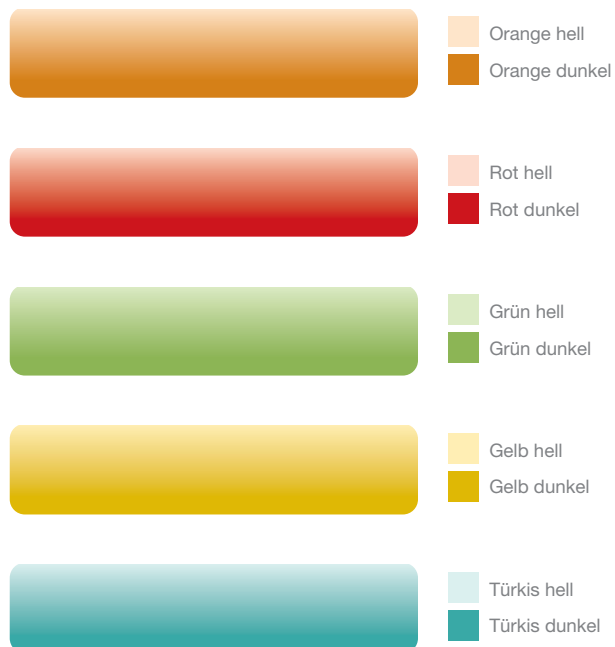
Der Button hat die Primärfarbe Petrol, wobei der Farbverlauf von oben in Petrol hell nach unten in Petrol verläuft.

Alternativ kann der Button in der ausgewählten Sekundärfarbe (siehe Seite 9) gestaltet werden, wobei der Farbverlauf nach unten dunkler wird.

Der Button eignet sich zur Platzierung von Titel, Thema oder der Internet-Adresse.



Farbvarianten:



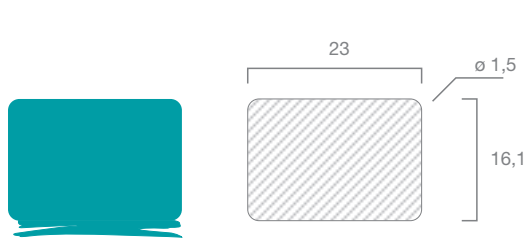
Die Icons symbolisieren verschiedene Themenbereiche. Sie ergänzen Headlines, untermalen den Textinhalt oder markieren Hinweise.

Funktion und Platzierung

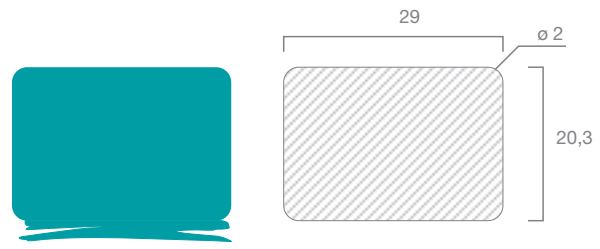
Die quadratischen Icons haben immer die Primärfarbe Petrol und werden ausschließlich im Head-Bereich über den Headlines platziert (siehe Seite 33, 39 und 45).

Die Anwendung der Icons ist optional.

Icons



Einsatz: DIN lang, DIN A5 Publikationen



Einsatz: DIN A4 Publikationen



- Kampagne
- Aktion



- Zusammenarbeit
- Kooperation



- Multimedia
- Computer
- Lernen



- Begegnung
- Gemeinsamkeit



- Porträt
- Profil



- Dialog
- Kommunikation



- Veranstaltung
- Termine



- Mitgestaltung
- Individualität
- Kreativität



- Tipp
- Idee



- Merken



- Achtung



- Material



- Links



- Fragen



- Internationales



- E-Mail



- Rotes Kreuz + Roter Halbmond

Eine Auswahl von Icons in der Farbe Petrol dunkel dient der Anwendung **Platzierung im Balken** im Balken. Jeweils ein Icon wird rechtsseitig über dem Button platziert.

Die Anwendung der Icons ist optional.

Icons



Bei der Gestaltung von Publikationen kommen drei Arten von Textkästen zum Einsatz, die sich in Form- und Farbgebung unterscheiden.

Funktion und Farben

Die Textkästen haben die Funktion in Fließtexten entweder allgemeine Informationen oder thematisch bezogene Informationen hervorzuheben.

Allgemeine Informationen stehen immer im Textkasten 1 mit geraden Linien und der Farbe Petrol hell.

Thematisch bezogene Informationen stehen in den hellen Farbvarianten im Kasten 2 oder in den mittleren Farbvarianten im Kasten 3.

Die Textkästen sind in Höhe und Breite variierbar.

Textkästen



>Kasten 1<

zum Herausstellen **allgemeiner** Informationen (z.B. Adressen, Telefon, Ansprechpartner)







 Petrol hell



>Kasten 2<

zum Herausstellen **thematischbezogener** Informationen und Grafiken (z.B. Tabellen, Statistiken, spezielle Infos)







Farbvarianten:

 Petrol hell
 Orange hell
 Rot hell
 Grün hell
 Gelb hell
 Türkis hell

>Kasten 3<

zum Herausstellen **thematischbezogener** Informationen

Farbvarianten:

 Petrol mittel
 Orange
 Rot
 Grün
 Gelb
 Türkis

Auf der Titelseite einer Publikation kann – statt der Primärfarbe Petrol mittel – eine Sekundärfarbe für den unteren Textkasten ausgewählt werden. Die ausgewählte Sekundärfarbe wird dann auch für weitere Textkästen auf den Innenseiten verwendet – alleine oder in Kombination mit den Textkästen in Petrol hell bzw. Petrol mittel.

Primär- und Sekundärfarben

Für die Textkästen ergeben sich folgende Farbmöglichkeiten:

- Textkasten Titelseite: Petrol mittel oder Sekundärfarbe
- Kasten 1 mit Pfeil: immer Petrol hell
- Kasten 2 mit Pfeil und Swoosh: Petrol hell oder Sekundärfarbe hell
- Kasten 3: Petrol mittel oder Sekundärfarbe

Textkästen

 <p>www.jugendrotkreuz.de</p> <p>Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, conse adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>>Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</p> <p>DRK-Generalsekretariat Jugendrotkreuz Carstenstraße 58 12205 Berlin Tel.: 030 85404-390 Fax: 030 85404-484 E-Mail: jrk@drk.de</p>	 <p>www.jugendrotkreuz.de</p>  <p>Titel</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</p>	 <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.</p> <p>>Kasten 2< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.</p>	<p>>Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.</p>  <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolerat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, conse adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>  <p>>Kasten 3< Lorem ipsum dolor sitat, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt vel eum irure dolor in elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volhenderit.</p>
---	--	---	---

Beispiel mit der Primärfarbe Petrol

 <p>www.jugendrotkreuz.de</p> <p>Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, conse adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>>Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</p> <p>DRK-Generalsekretariat Jugendrotkreuz Carstenstraße 58 12205 Berlin Tel.: 030 85404-390 Fax: 030 85404-484 E-Mail: jrk@drk.de</p>	 <p>www.jugendrotkreuz.de</p>  <p>Titel</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</p>	 <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.</p> <p>>Kasten 2< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.</p>	<p>>Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.</p>  <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolerat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, jurtawgret facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exer ci tation ullamcorper.</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, conse adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>  <p>>Kasten 3< Lorem ipsum dolor sitat, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt vel eum irure dolor in elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volhenderit.</p>
---	--	--	---

Beispiel mit der Sekundärfarbe Rot

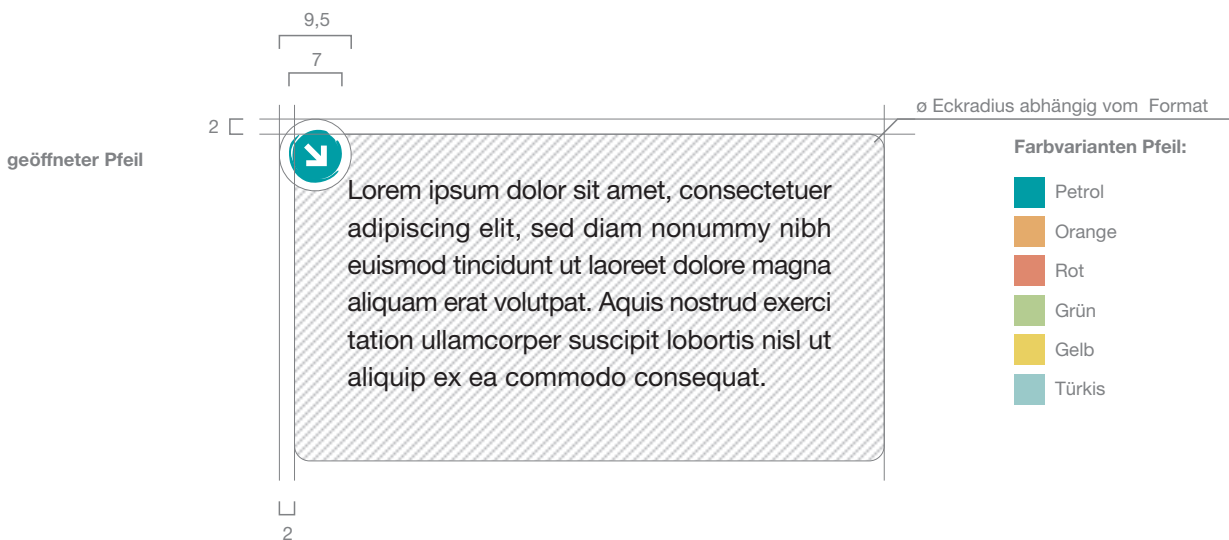
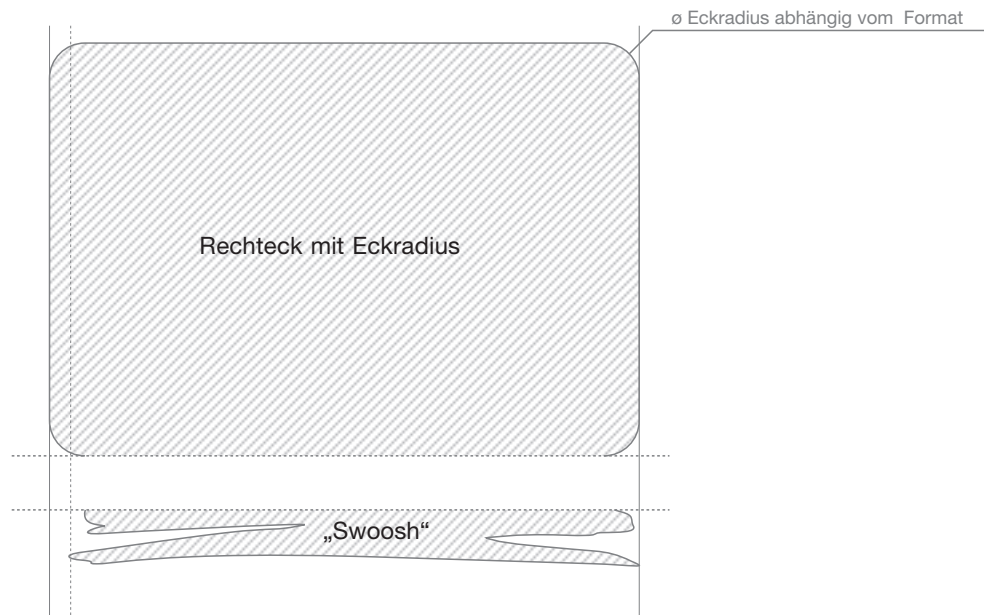
Ein besonderes Element zur Auflockerung ist der Swoosh, der bei Textkästen und Icons immer am unteren Rand, rechtsbündig mit etwas Abstand vom linken Rand, eingesetzt wird.

Pfeil und Swoosh

Ein weiteres Element ist der Textpfeil, der eine Hinweisfunktion erfüllt. Seine Farbgebung richtet sich stets nach der ausgewählten Flächenfarbe. Die Größe des Textpfeils bleibt unverändert in den Formaten A4, A5 und DIN lang.

Der geöffnete Pfeil ist 45 Grad nach rechts unten gedreht und kommt bei Textkästen zur Anwendung. Der geschlossene Pfeil ist Gestaltungselement des Buttons für Aufzählungen und Hinweise.

Textkästen



Briefbogen

Fax

Visitenkarte

Namensschild

Powerpoint

Plakat A3

Plakat A2

Publikation A4

Publikation A5

DIN lang

Infoblatt A4

Zur einfachen Handhabung ist der Briefbogen lediglich mit dem Logo rechts oben gestaltet. **Erste Seite**
oben gestaltet.

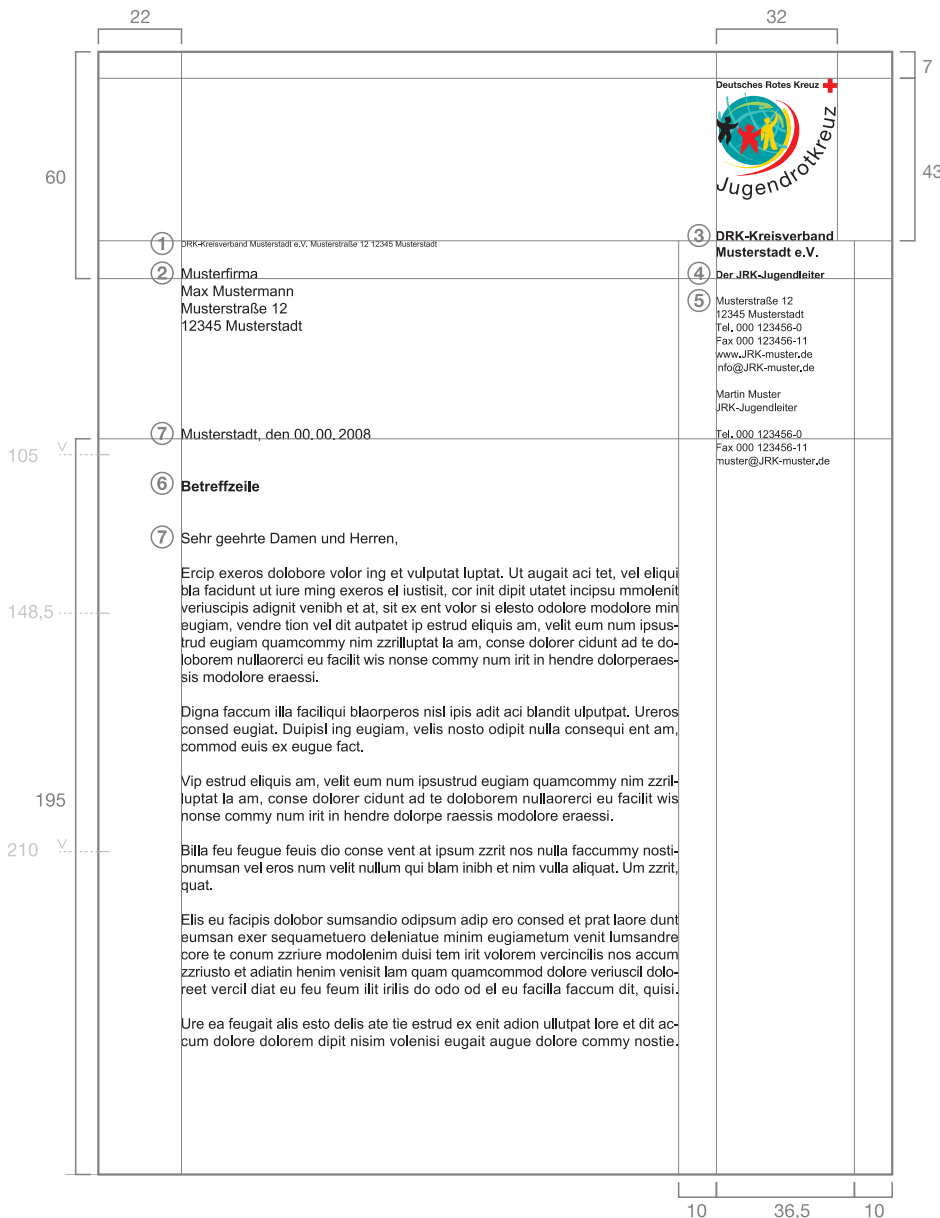
(Angaben in mm)

Briefbogen

297

A4

210



① Adresszeile (links)

Schrift: Arial
Schriftgröße: 6 pt

② Anschrift

Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

Adressblock (rechts)

③ „Verband“
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 10 pt

④ „Titel“
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 8 pt

⑤ „Adresse“
Schrift: Arial
Schriftgröße: 8 pt

⑥ Betreff

Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

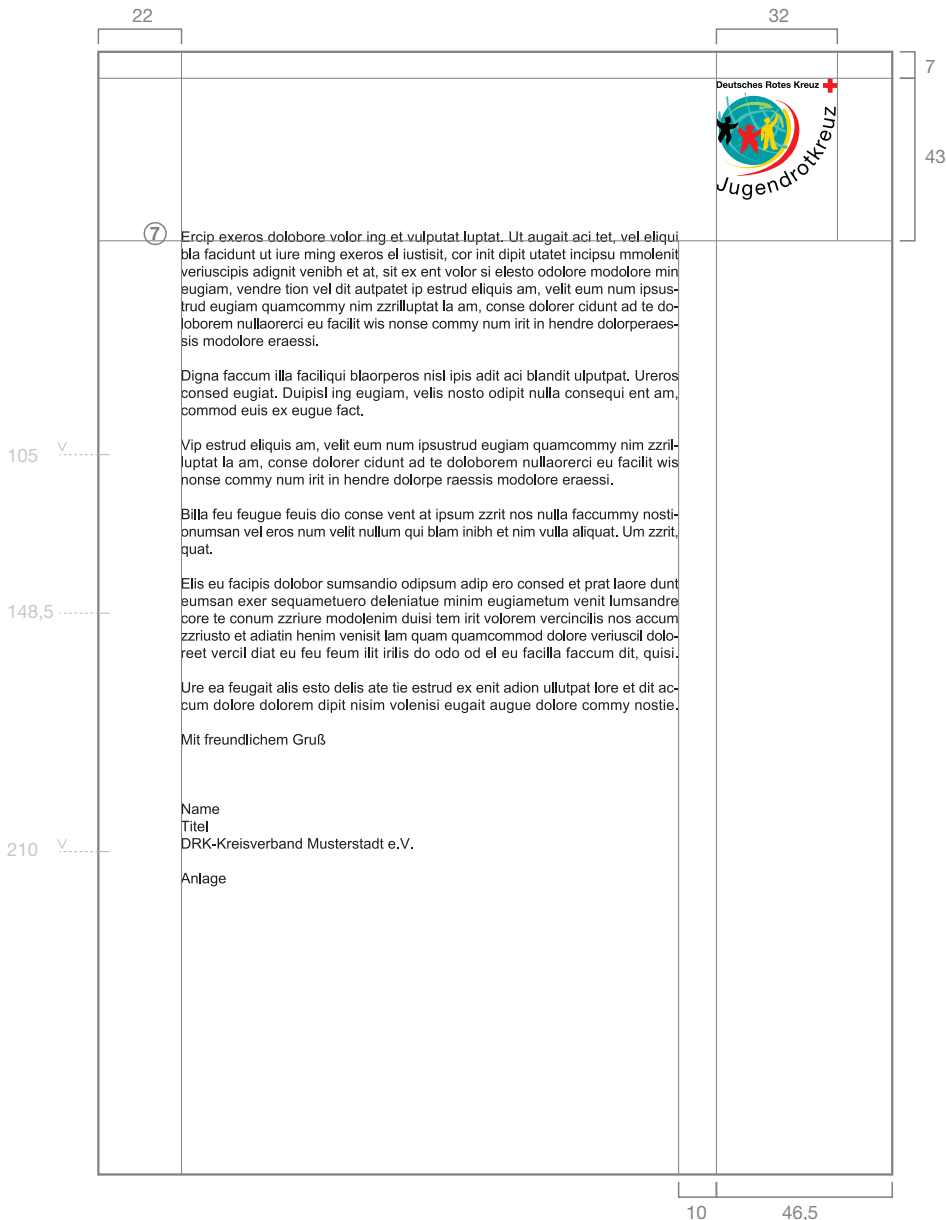
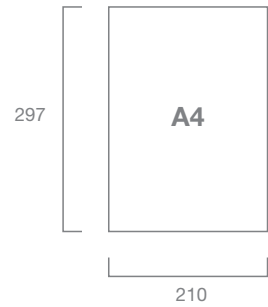
⑦ Text

Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

Die Verwendung des Logos auf der Folgeseite ist optional.
(Angaben in mm)

Folgeseite

Briefbogen

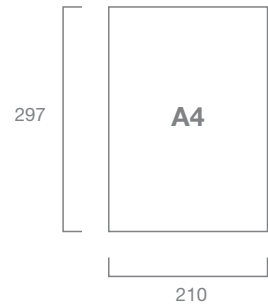


⑦ **Text**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

Zur besseren Sichtbarkeit wird beim Fax das Logo schwarz (siehe Seite 6) verwendet.

(Angaben in mm)

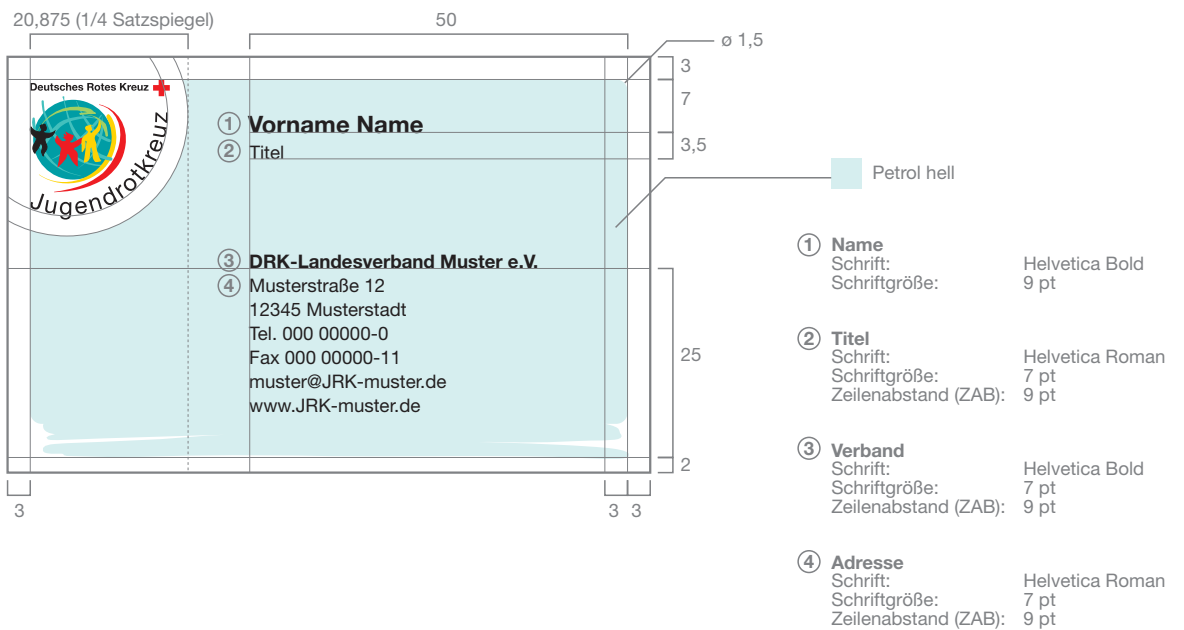
Fax



- ① **Absender „Verband“**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand (ZAB): 12 pt
- ② **Telefax**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
- ③ **Absender**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 12 pt
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt
- ④ **Empfänger**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt
- ⑤ **Betreff**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt
- ⑥ **Text**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

(Angaben in mm)

Visitenkarte



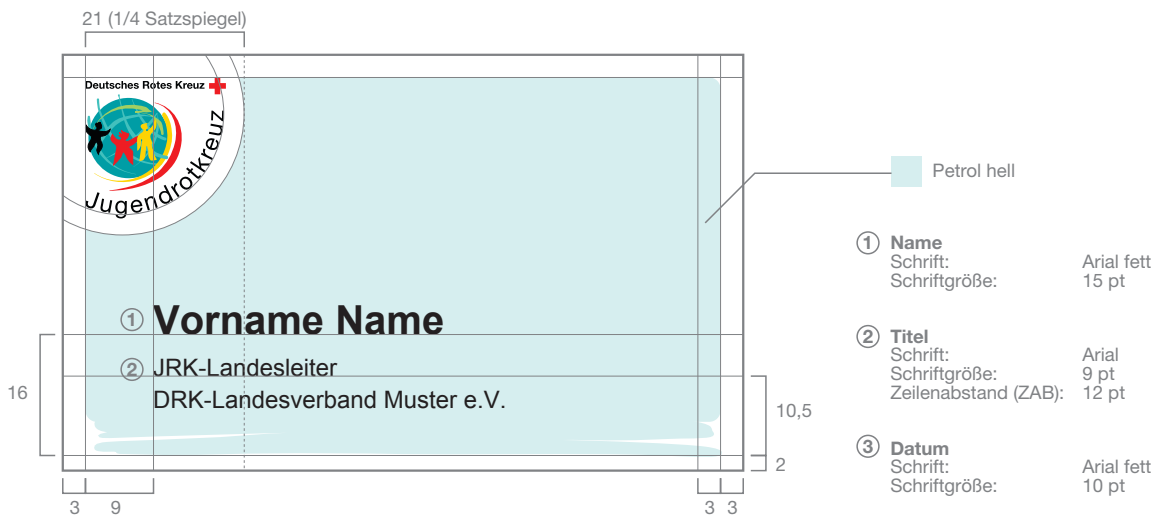
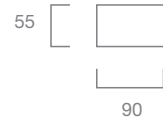
Die Nennung des Veranstaltungshinweises oben rechts ist optional.

(Angaben in mm)

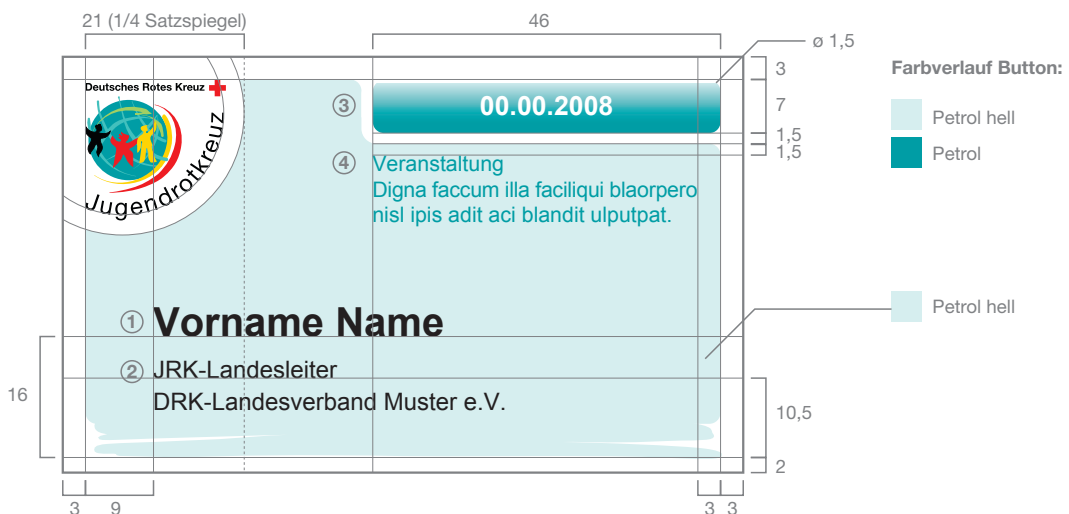
Leitfaden für den Seriendruck der Namensschilder:

- 1.) .dot-Vorlage öffnen und mit der Datenquelle verknüpfen
- 2.) nötige Änderungen (Datum, Veranstaltung etc.) vornehmen
- 3.) „Seriendruck in neues Dokument“ ausführen
- 4.) im neu erstellten Dokument Alt+F8 drücken
- 5.) im Auswahlfeld „Makros in:“ .dot-Vorlage auswählen
- 6.) Makro „Namensschilder_format“ auswählen und ausführen

Namensschild



- Petrol hell
- ① **Name**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 15 pt
- ② **Titel**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 9 pt
Zeilenabstand (ZAB): 12 pt
- ③ **Datum**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 10 pt
- ④ **Veranstaltung**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand (ZAB): 9,5 pt
Farbe: Petrol

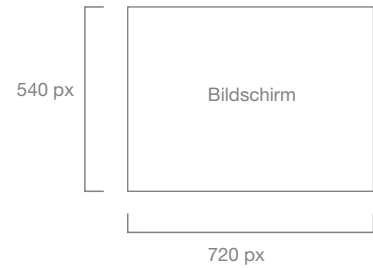


Das im Beispiel verwendete Icon ist Standard bei der Powerpoint-Präsentation. **Titel**
Themenorientiert können auch die anderen Icons eingesetzt werden.

Die Verwendung der Icons ist optional.

(Angaben in px)

Powerpoint



- ① **Titel**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 50 pt
Zeilenabstand (ZAB): 55 pt
- ② **Titel Subheadline**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 28 pt
Zeilenabstand (ZAB): 30 pt



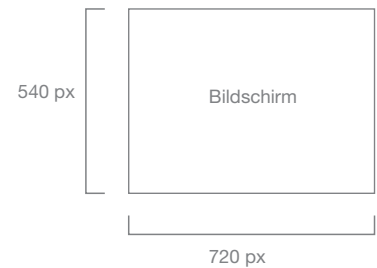
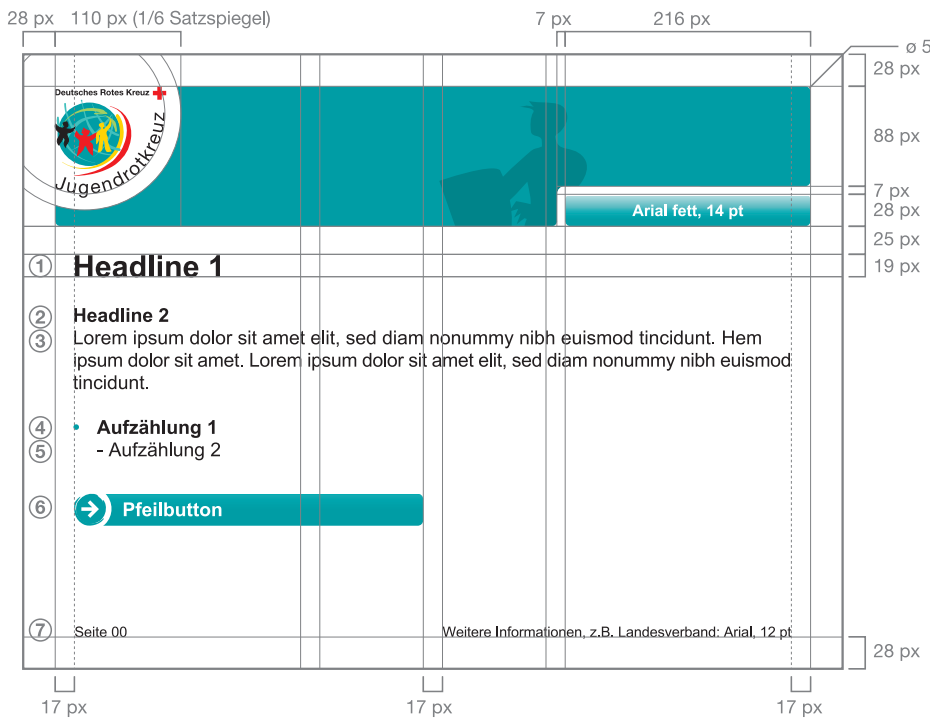
Es gibt zwei Folienmaster – mit und ohne Hintergrundfarbe Petrol hell.

Folien

Strukturierende Elemente sind Aufzählungszeichen und Pfeilbutton sowie Textkästen (siehe Seite 27 und 28).

(Angaben in px)

Powerpoint



- ① **Headline 1**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 28 pt
Zeilenabstand (ZAB): 30 pt

- ② **Headline 2**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt

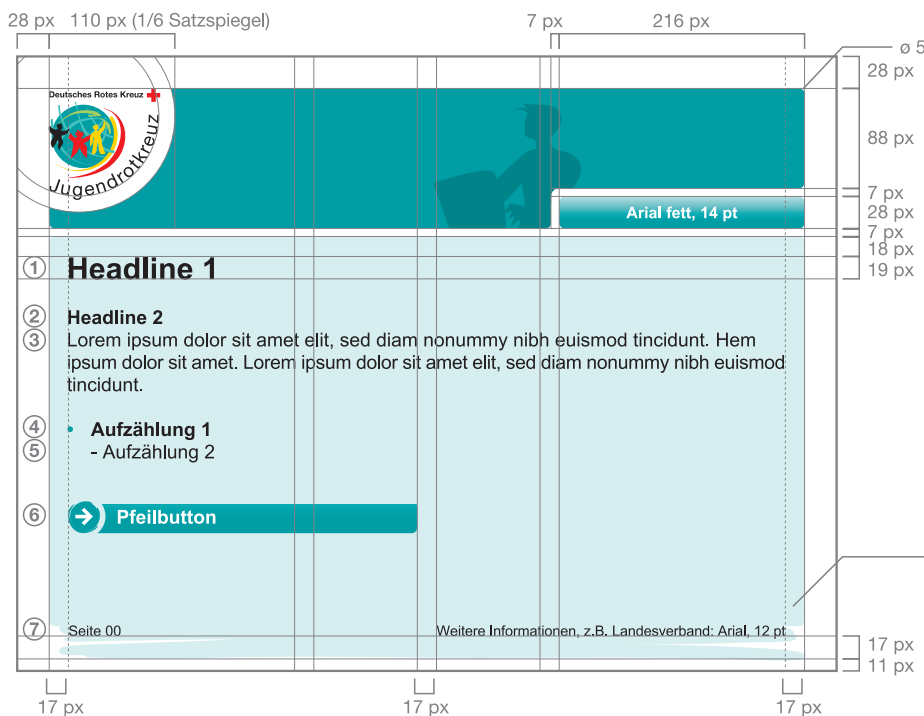
- ③ **Text**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt

- ④ **Aufzählung 1**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt
Einzug: 20 px (pixel)
Farbe Punkt: Petrol

- ⑤ **Aufzählung 2**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt
Einzug: 20 px (pixel)

- ⑥ **Pfeilbutton**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt

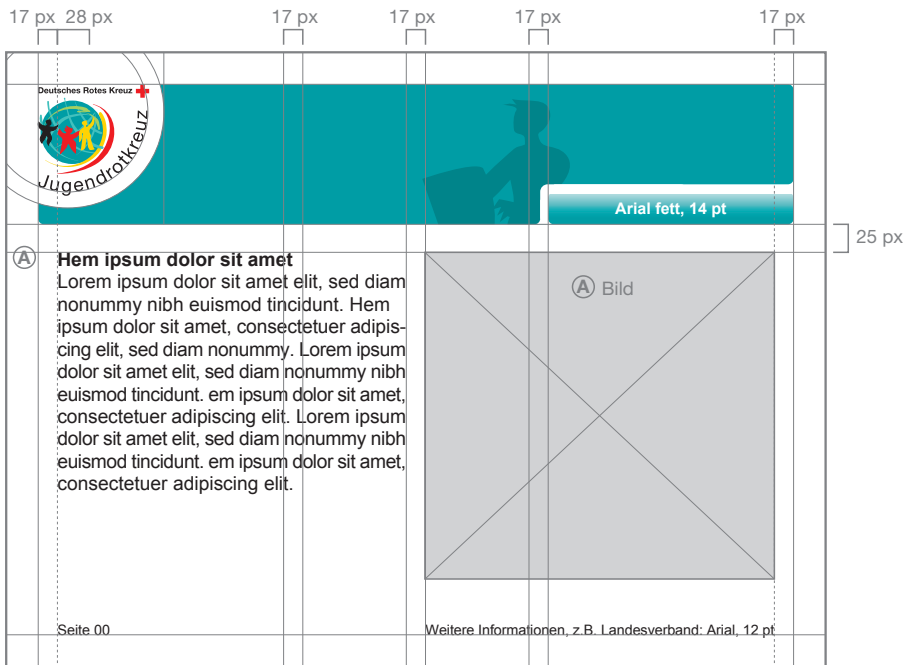
- ⑦ **Fußzeile**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 12 pt



Die Gestaltung richtet sich einspaltig, zweispaltig und dreispaltig aus.
(Angaben in px)

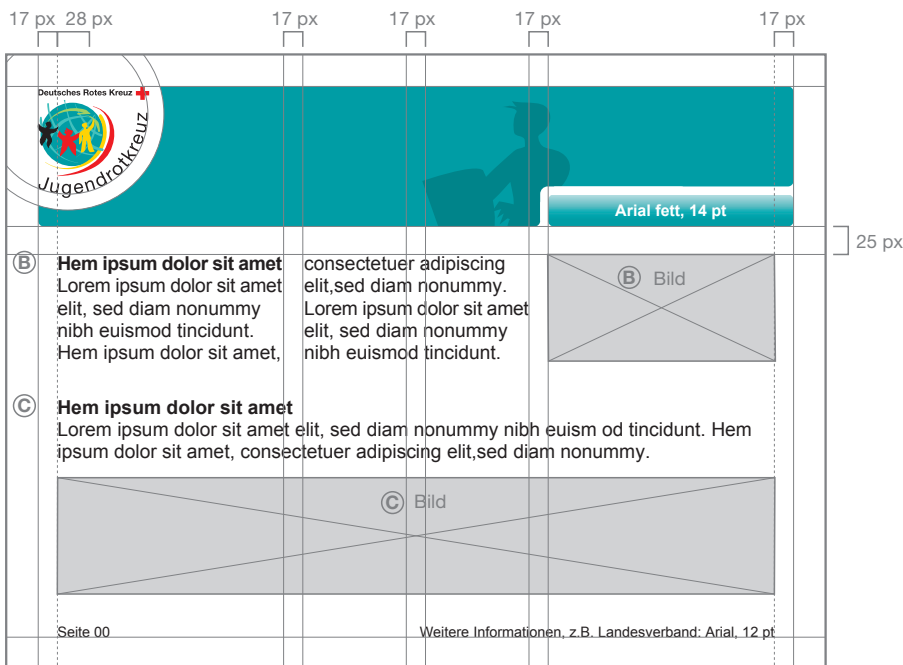
Text und Bilder

Powerpoint



- Ⓐ zweispaltige Aufteilung
- Ⓑ dreispaltige Aufteilung
- Ⓒ einspaltige Aufteilung

Spaltenaufteilung Text und Bilder

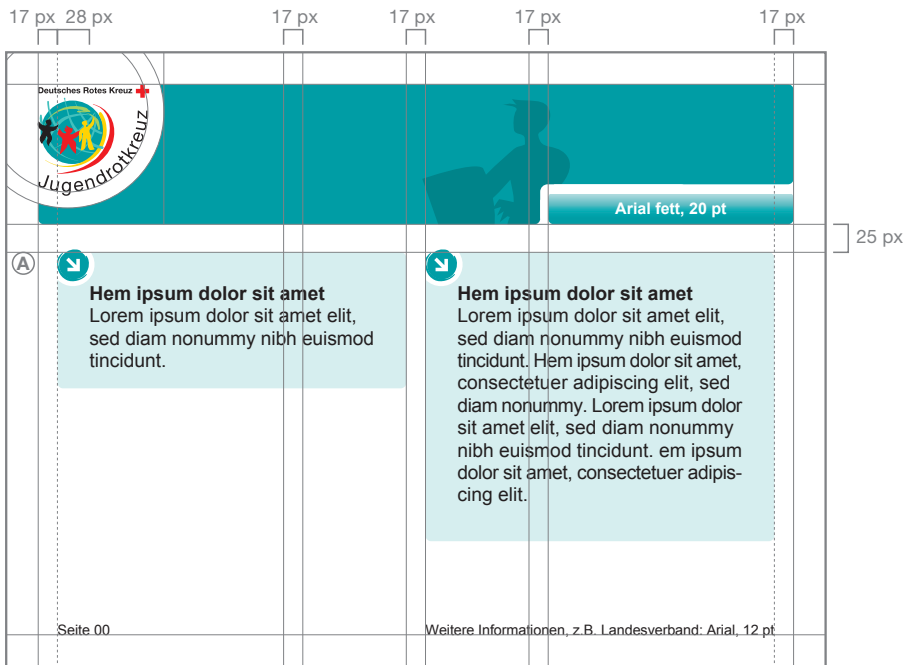


Spaltenaufteilung Textkästen

Die Gestaltung richtet sich einspaltig, zweispaltig und dreispaltig aus.
(Angaben in px)

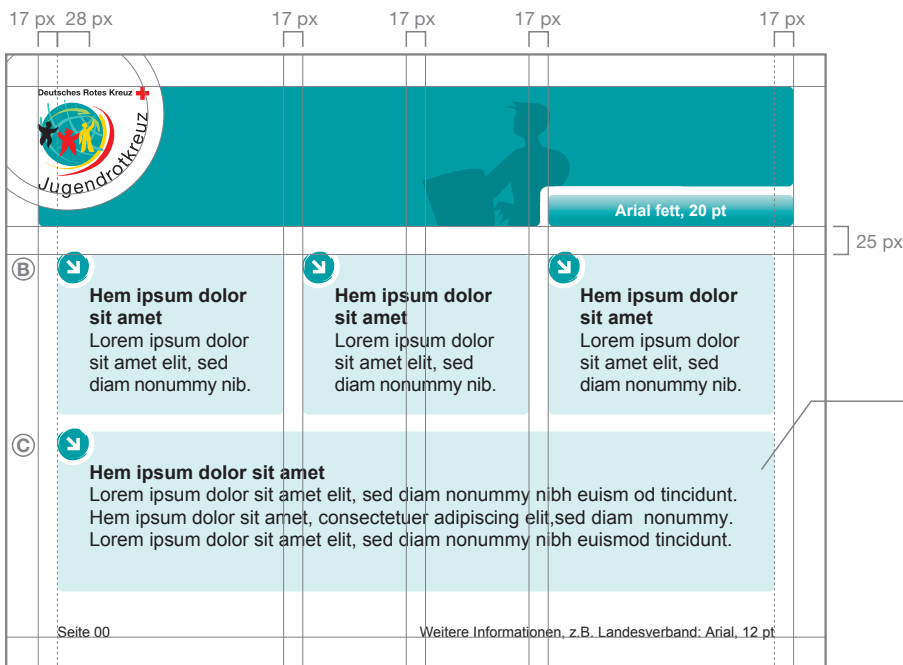
Kästen

Powerpoint



- (A) zweispaltige Aufteilung
- (B) dreispaltige Aufteilung
- (C) einspaltige Aufteilung

Spaltenaufteilung Text und Bilder



Spaltenaufteilung Textkästen

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

(Angaben in mm)

Plakat A3



Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

(Angaben in mm)

Plakat A2



Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Titel

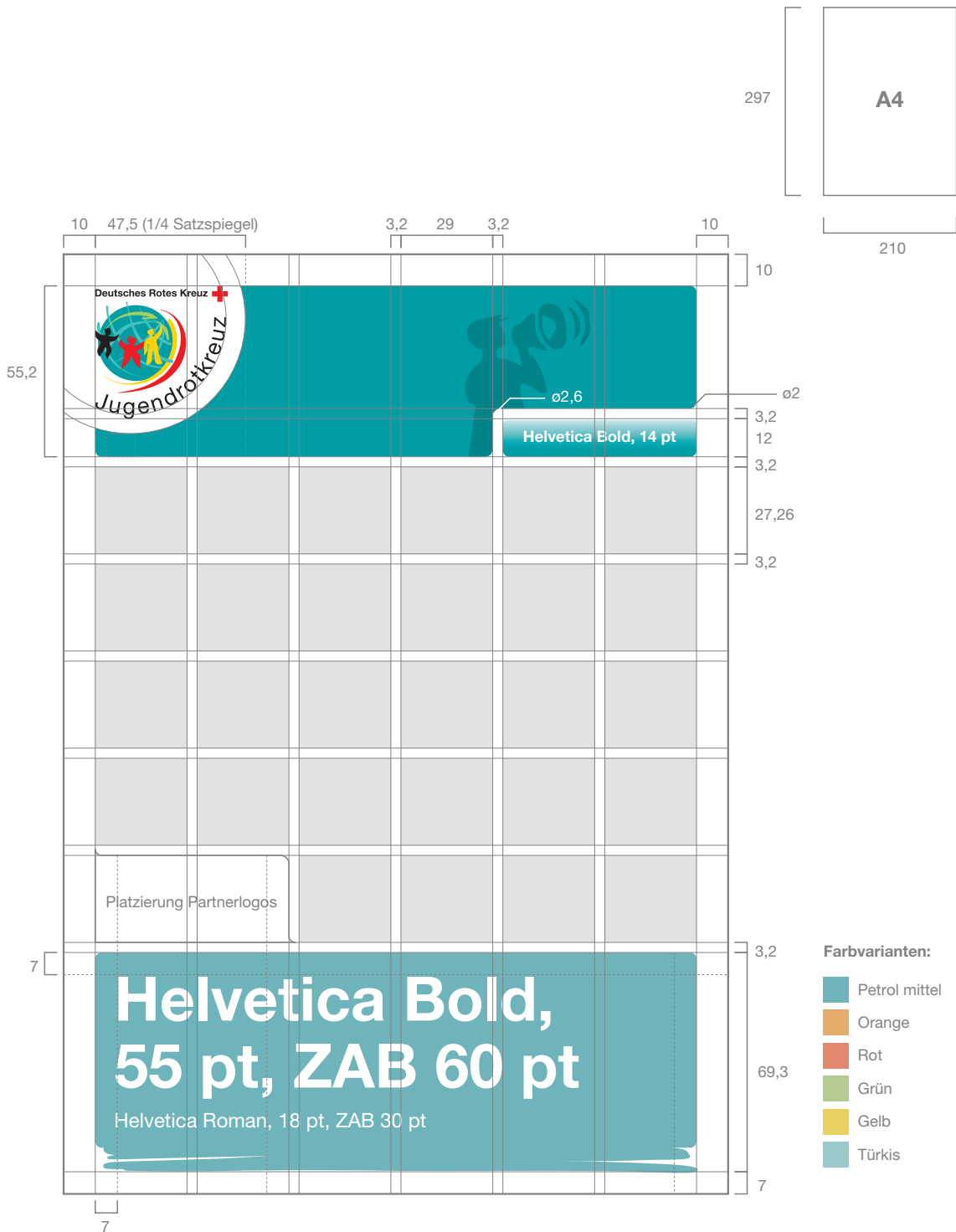
Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

Zur Farbgebung des Textkastens stehen die Primärfarbe Petrol mittel und die fünf Sekundärfarben zur Verfügung.

Die Primärfarbe Petrol und/oder die gewählte Sekundärfarbe werden auch für die Textkästen auf den Innenseiten verwendet (siehe Seite 17).

(Angaben in mm)

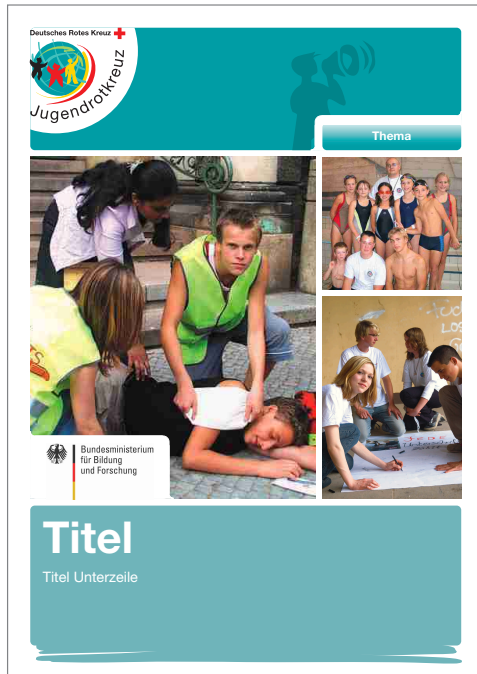
Publikation A4



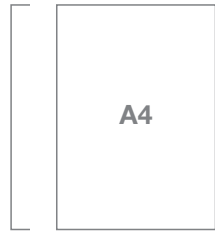
Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Titel – Beispiele

Publikation A4



297



210



Die Gestaltung richtet sich zwei- und dreispaltig aus.

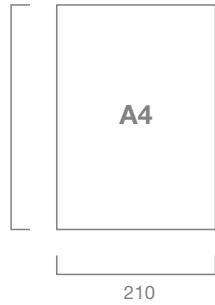
Über der Headline können zur bildlichen Untermauerung ausgewählte Icons platziert werden.

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

(Angaben in mm)

**Innenseiten
mit Headline und Icon**

Publikation A4



Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben

Abstand 14 pt

10	20	29	4	20	
29,4	[Icon]				
25,8	1 1	>Headline 1<			
	1 2	Helvetica Bold, 24 pt, ZAB 28 pt			
	2 1	>Headline 2<			
3,5 pt	>Headline 2<				
	Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt				
	>Headline 3<				
	Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt				
	[Image]				
219,56	[Caption]				
	>Kasten Headline weiß 1<				
	Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt				
	>Kasten Headline weiß 2<				
	Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt				
	>Kasten Text weiß<				
	>Headline 3<				
	Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt				
	>Text<				
	Helvetica Roman, 10 pt, ZAB 14 pt				
	[Caption]				
	[Caption]				
	7			7	

297

A4

210

Info zu den Headlines:

Die Zahlen vor den Headlines geben an, an welcher Position die Headline gesetzt wird.

Die Position der Headline 2 ist abhängig davon, wie viele Zeilen die Headline 1 hat:

Wenn die Headline 1 nur eine Zeile hat, dann rutscht die Headline 2 automatisch eine Zeile nach oben.

Wenn die Headline 1 nur eine Zeile hat, dann kann die Headline 2 über zwei Zeilen laufen.

Wenn die Headline 1 zwei Zeilen hat, dann kann die Headline 2 nur eine Zeile einnehmen.

Die Headline 2 kann alternativ auch zu Beginn der ersten Textzeile gesetzt werden.

letzte Textzeile

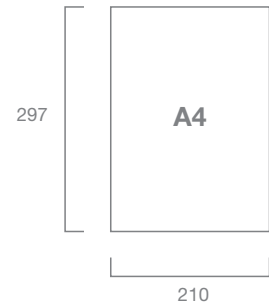
Die Gestaltung richtet sich zwei- und dreispaltig aus.

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

(Angaben in mm)


**Innenseiten
mit Headline ohne Icon**

Publikation A4



Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben

Abstand 14 pt

10			
29,4	3	>Headline 1< Beginn bei 3 Zeilen	
	2	>Headline 1< Beginn bei 2 Zeilen	
25,8	1	>Headline 1< Beginn bei 1 Zeile	
	1	>Headline 2< Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat	
	2		
	3		
3,5 pt		>Headline 2<	
		Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt	
		>Headline 3<	
		Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt	
		>Text<	
		Helvetica Roman, 10 pt, ZAB 14 pt	
		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	
			
		>Bildunterschrift<	
		Helvetica Roman Italic, 8 pt, ZAB 10,5 pt	
		dunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie scipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	
219,56		>Kasten Headline weiß 1<	
		Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt	
		>Kasten Headline weiß 2<	
		Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt	
		>Kasten Text weiß<	
		>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	
		>Headline 3<	
		Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt	
		>Text<	
		Helvetica Roman, 10 pt, ZAB 14 pt	
		uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse mo-	
		exin vulputate velit esse ro dui	
		dolore te feugait nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	
		Thema Publikation	

Head

Content

Info zu den Headlines:

Die Headline 1 kann maximal drei Zeilen einnehmen.

Die Position der Headline 1 ist abhängig davon, wie viele Zeilen sie einnimmt damit der Abstand zur Headline 2 gleich bleibt. Folglich beginnt die Headline 1 bei drei Zeilen ganz oben.

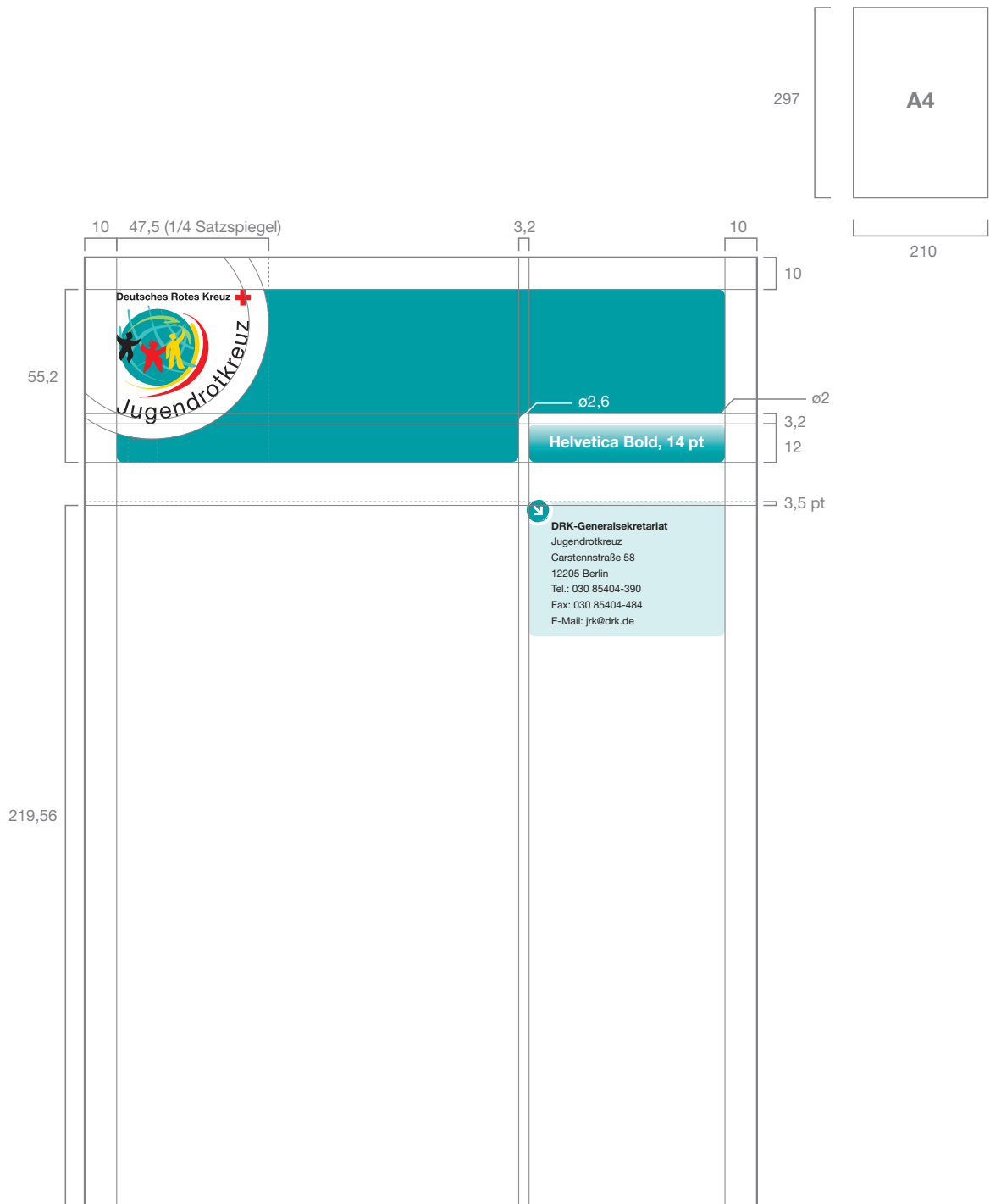
Die Position der Headline 2 ist unveränderlich.

Alternativ kann die Headline 2 auch zu Beginn der ersten Textzeile gesetzt werden.

Die Rückseite bleibt leer oder enthält den Textkasten 1 für allgemeine Informationen z.B. mit den Kontaktdaten. **Rückseite**

(Angaben in mm)

Publikation A4



Head: In diesem Bereich werden Headlines, Icons, Bilder und der Textkasten 1 platziert.

Enthält die Seite keine Headline oder grafischen Elemente, beginnt der Text oben (siehe Seite 35).

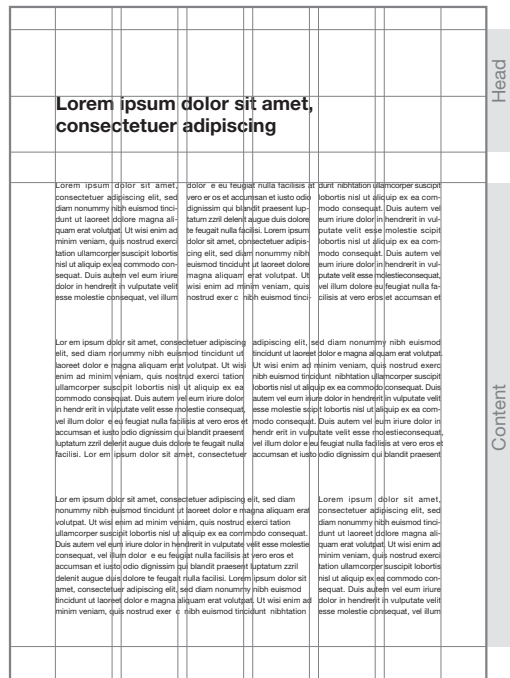
Content: In diesem Bereich werden alle weiteren Komponenten platziert, wie Fließtext, Textkasten 1, 2 und 3, Bilder und Grafiken.

Definition der Textkästen siehe Seite 16.

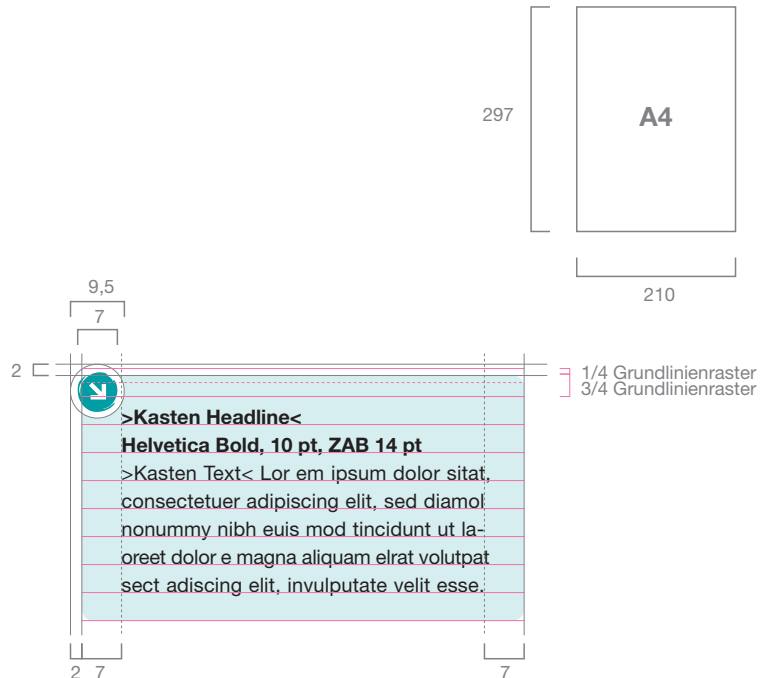
(Angaben in mm)

Anordnung von Kästen, Text und Bildern

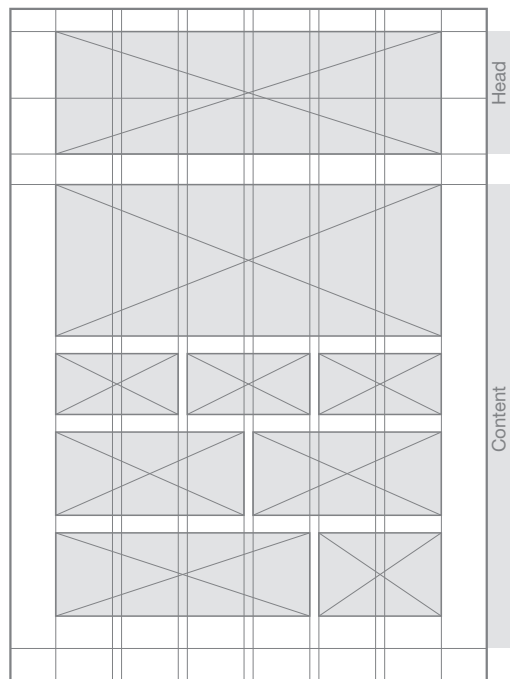
Publikation A4



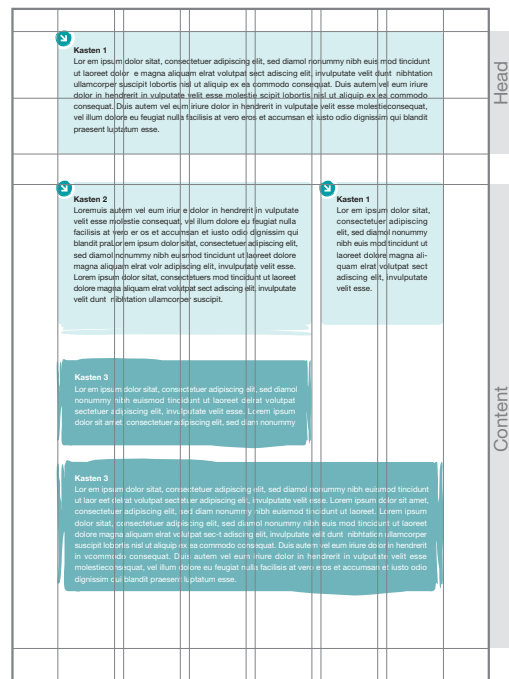
Spaltenaufteilung Text



Ausrichtung Textkasten im Raster



Spaltenaufteilung Bild



Spaltenaufteilung Kasten

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

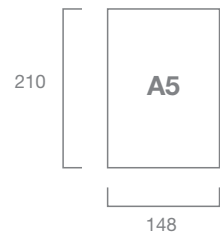
Titel

Zur Farbgebung des Textkastens stehen die Primärfarbe Petrol mittel und die fünf Sekundärfarben zur Verfügung.

Die Primärfarbe Petrol und/oder die gewählte Sekundärfarbe werden auch für die Textkästen auf den Innenseiten verwendet (siehe Seite 17).

(Angaben in mm)

Publikation A5



Die Gestaltung richtet sich zwei- und dreispaltig aus (siehe Seite 43).

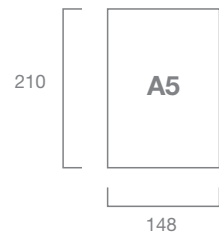
Über der Headline können zur bildlichen Untermauerung ausgewählte Icons platziert werden.

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

(Angaben in mm)

Innenseiten mit Headline und Icon

Publikation A5



Beginn des Grundlinienrasters
0,2 mm von oben

Abstand 14 pt

	10	4	10	
6				
22,75	11 >Headline 1<			
15,75	12 Helvetica Bold, 24 pt, ZAB 28 pt			
	2 1 >Headline 2<			
3,5 pt	>Headline 2<			
	Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt			
	>Headline 3<			
	Helvetica Bold, 9 pt, ZAB 14 pt			
	>Text< Helvetica Roman, 9 pt, ZAB 14 pt			
	Lor em ipsum dolor sit amet, mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat.			
	Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.			
143,23				
	>Bildunterschrift<			
	<i>Helvetica Roman Italic, 8 pt, ZAB 10,5 pt</i>			
	 Lorem ipsum dolor sit amet			
	• >Aufzählung< Helvetica Roman, 9 pt, ZAB 14 pt, Einzug 4 mm. Duis autem vel eum iriur e dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.			
	• Avel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros ent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.			
	• Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, suismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat.			
	Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriur e dolor in hendrerit in			
	>Kasten Headline<			
	Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt			
	>Kasten Text< Lorem ipsum dolor sitat, consectetur adipiscing elit, sed diamol nonummy nibh ealiquam elrat volutpat sect adipiscing elit, invulputate velit esse.			

erste Textzeile

letzte Textzeile

Info zu den Headlines:

Die Zahlen vor den Headlines geben an, an welcher Position die Headline gesetzt wird.

Die Position der Headline 2 ist abhängig davon, wie viele Zeilen die Headline 1 hat:

Wenn die Headline 1 nur eine Zeile hat, dann rutscht die Headline 2 automatisch eine Zeile nach oben.

Wenn die Headline 1 nur eine Zeile hat, dann kann die Headline 2 über zwei Zeilen laufen.

Wenn die Headline 1 zwei Zeilen hat, dann kann die Headline 2 nur eine Zeile einnehmen.

Die Headline 2 kann alternativ auch zu Beginn der ersten Textzeile gesetzt werden.

Die Gestaltung richtet sich zwei- und dreispaltig aus (siehe Seite 43).

Enthält die Seite keine Headline oder grafischen Elemente, beginnt der Text oben.

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

(Angaben in mm)

**Innenseiten
ohne Headline**

Publikation A5

210

A5

148

Beginn des
Grundlinienrasters
0,2 mm von oben

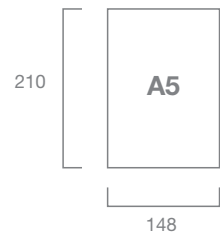
Abstand 14 pt

<p>erste Textzeile</p>	<p>>Headline 3< Helvetica Bold, 9 pt, ZAB 14 pt</p> <p>>Text< Helvetica Roman, 9 pt, ZAB 14 pt</p> <p>Lor em ipsum dolor sit amet, mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exer ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet</p> <ul style="list-style-type: none"> • >Aufzählung< Helvetica Roman, 9 pt, ZAB 14 pt, Einzug 4 mm. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat. • Avel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros ent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. • Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, suismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exer ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis</p>	<p>autem vel eum iriur e dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud</p>  <p>>Bildunterschrift< <i>Helvetica Roman Italic, 8 pt, ZAB 10,5 pt</i></p> <p>exer c nibh euismod tincidunt nibhtation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie scipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Content</p>
<p>letzte Textzeile</p>	<p>↙</p> <p>>Kasten Headline< Helvetica Bold, 10 pt, ZAB 14 pt</p> <p>>Kasten Text< Lorem ipsum dolor sitat, consectetur adipiscing elit, sed diamol neuis mod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam elrat volutpat sect adipiscing elit, invulputate velit esse.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, Duis autem vel eum iriur e dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet. Strud exer ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex in vulputate velit esse ro dui dolore te feugait nulla facilii. Lorem ipsum</p>	

Die Rückseite bleibt leer oder enthält den Textkasten 1 für allgemeine Informationen z.B. mit den Kontaktdaten. **Rückseite**

(Angaben in mm)

Publikation A5



Head: In diesem Bereich werden Headlines, Icons, Bilder und der Textkasten 1 platziert.

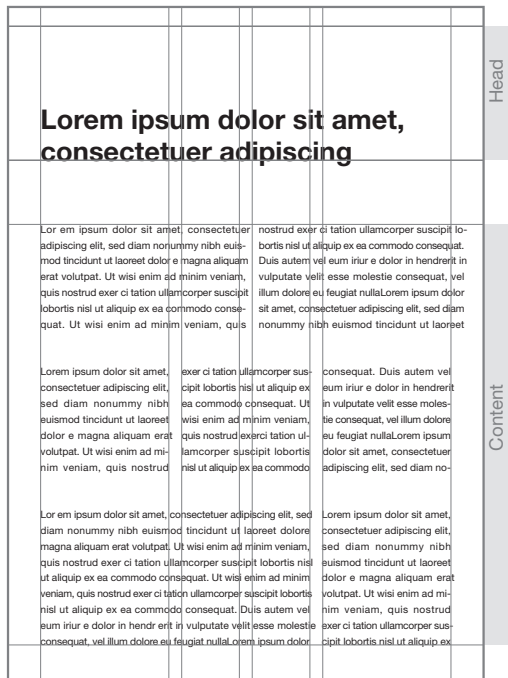
Enthält die Seite keine Headline oder grafischen Elemente, beginnt der Text oben (siehe Seite 41).

Content: In diesem Bereich werden alle weiteren Komponenten platziert, wie Fließtext, Textkasten 1, 2 und 3, Bilder und Grafiken.

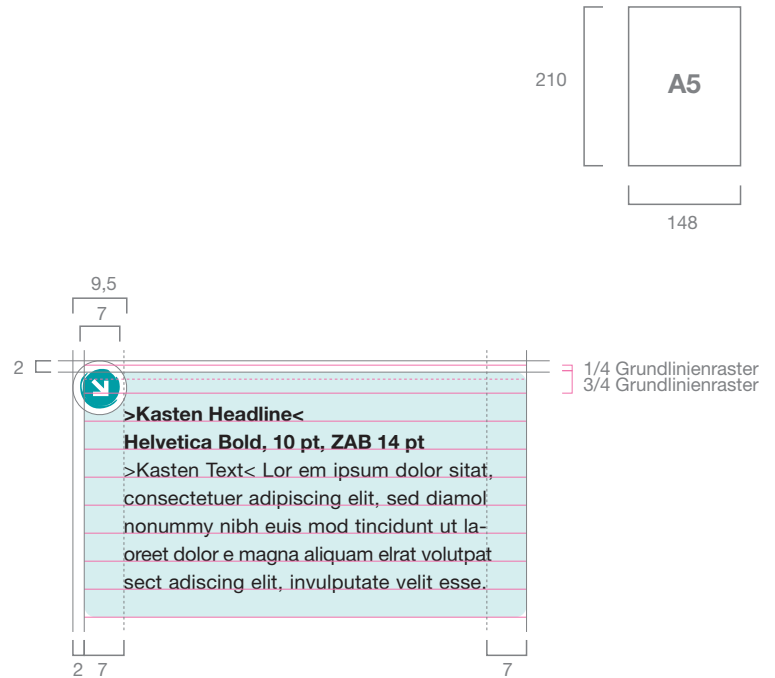
Definition der Textkästen siehe Seite 16.

Anordnung von Kästen, Text und Bildern

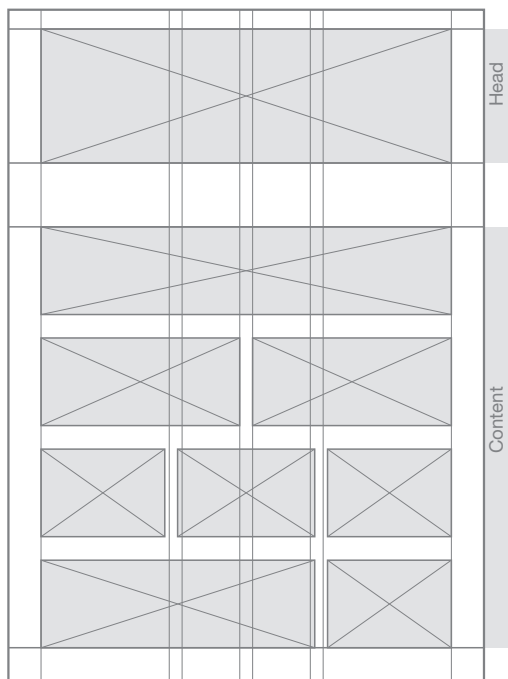
Publikation A5



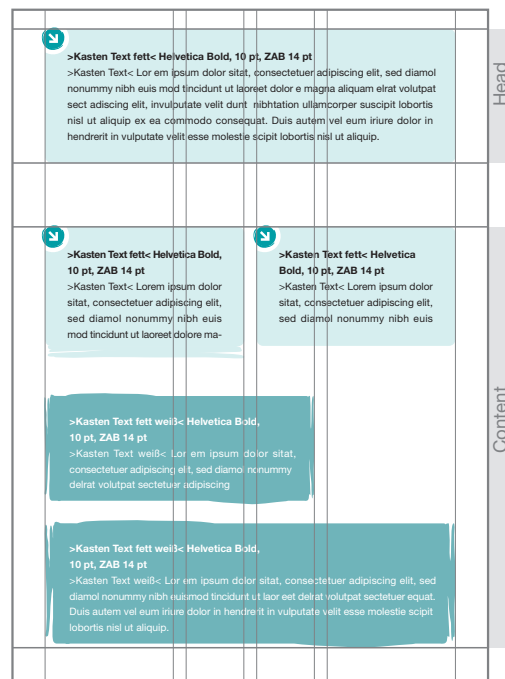
Spaltenaufteilung Text



Ausrichtung Textkästen im Raster



Spaltenaufteilung Bild



Spaltenaufteilung Kasten

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

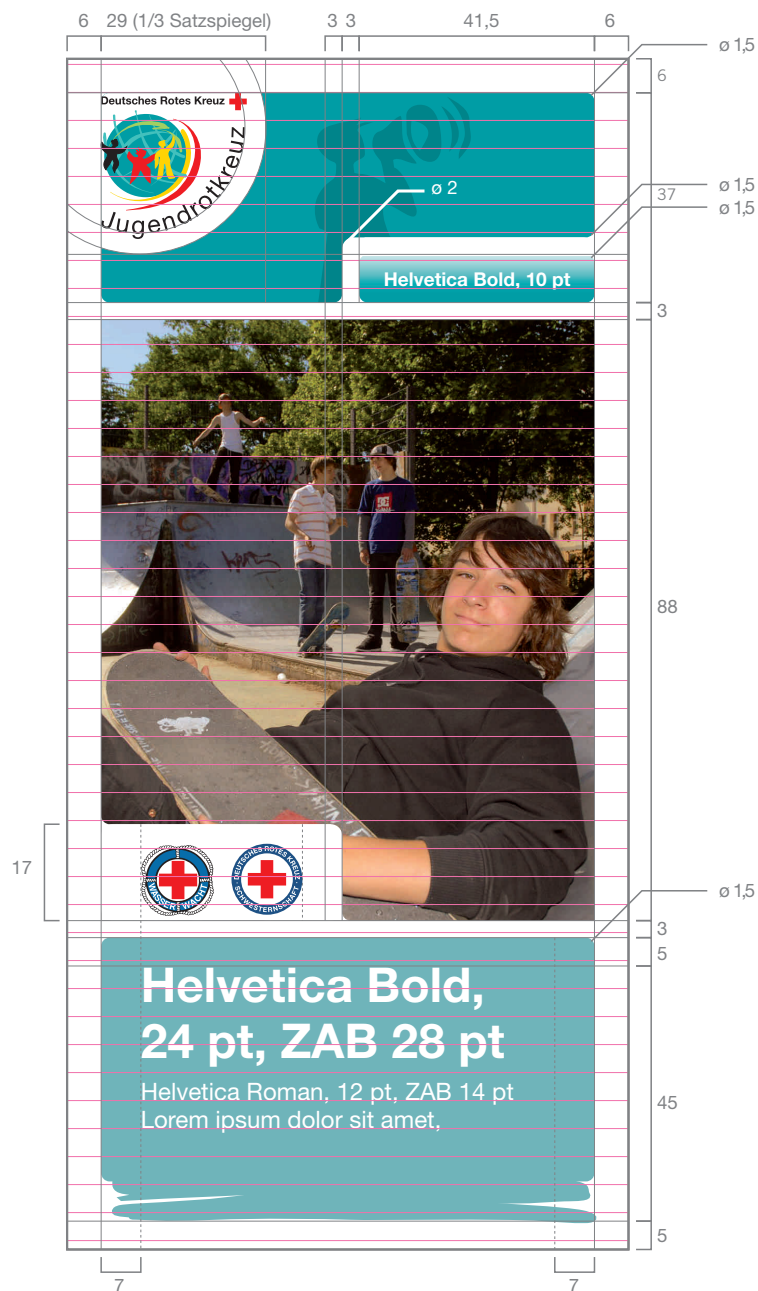
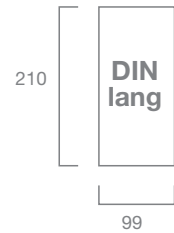
Titel

Zur Farbgebung des Textkastens stehen die Primärfarbe Petrol mittel und die fünf Sekundärfarben zur Verfügung.

Die Primärfarbe Petrol und/oder die gewählte Sekundärfarbe werden auch für die Textkästen auf den Innenseiten verwendet (siehe Seite 17).

(Angaben in mm)

DIN lang



Farbvarianten:

- Petrol mittel
- Orange
- Rot
- Grün
- Gelb
- Türkis

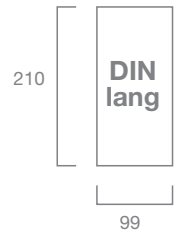
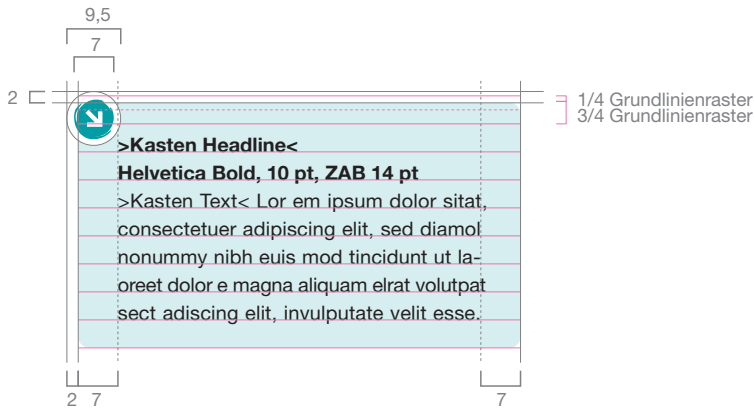
Head: In diesem Bereich werden Headlines, Icons, Bilder und der Textkasten 1 platziert.

Content: In diesem Bereich werden alle weiteren Komponenten platziert, wie Fließtext, Textkasten 1, 2 und 3, Bilder und Grafiken.

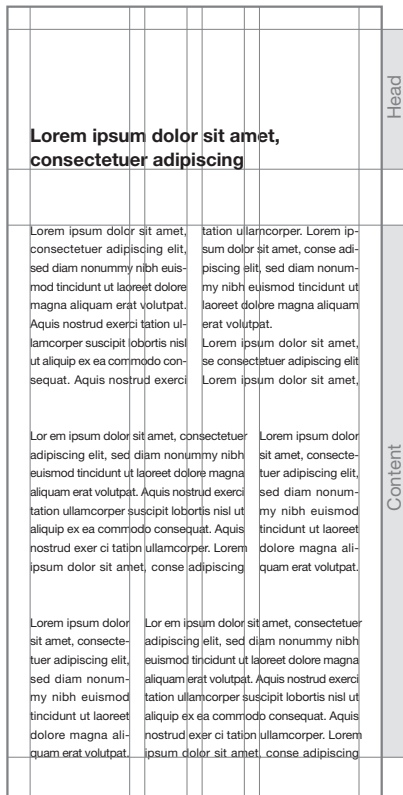
Definition der Textkästen siehe Seite 16.

Anordnung von Kästen, Text und Bildern

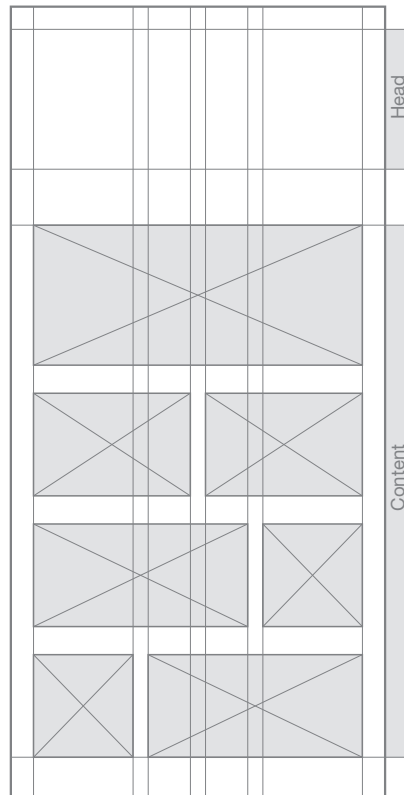
DIN lang



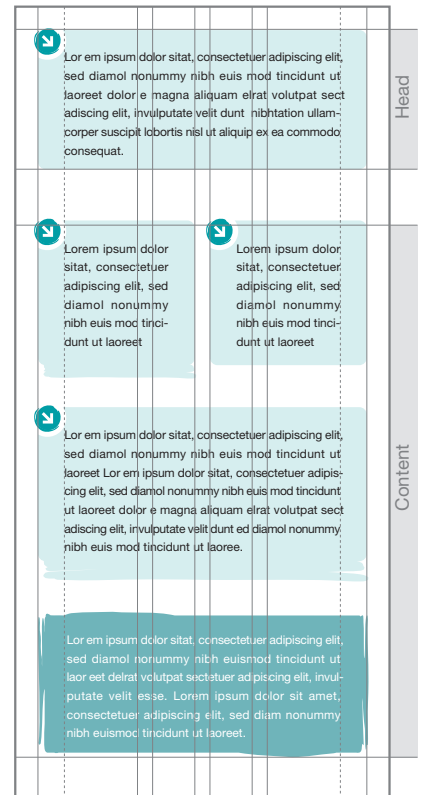
Ausrichtung Textkasten im Raster



Spaltenaufteilung Text



Spaltenaufteilung Bild



Spaltenaufteilung Kasten

Bei einem Leporellofalz (Zick-Zack-Falz) sind der Titel rechts außen und die Rückseite rechts innen anzuordnen.

Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.

(Angaben in mm)

Flyer – außen

A4 auf DIN lang (Leporellofalz)

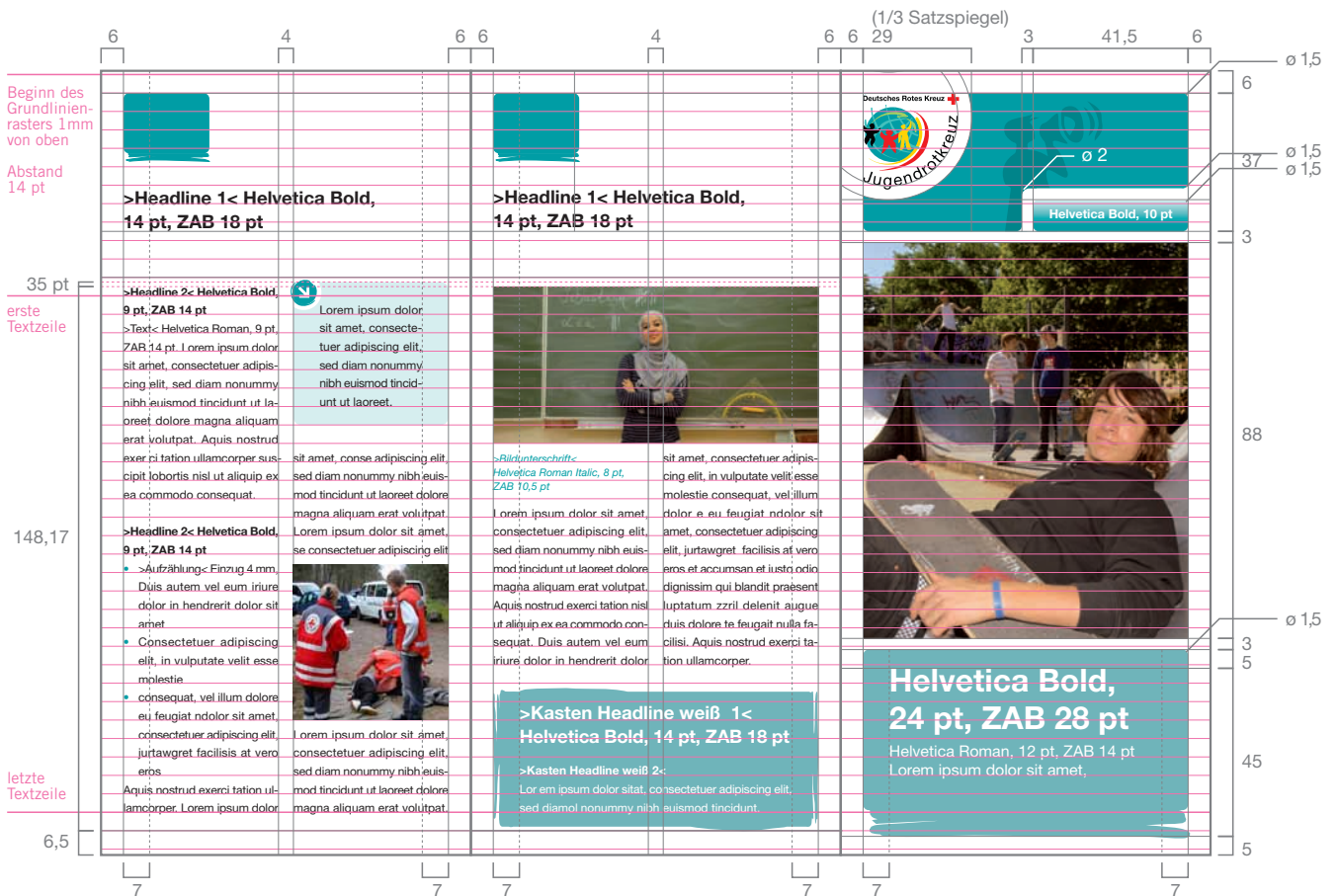
DIN lang



Leporellofalz



99 99 99



Ausgangsformat ist DIN A4 mit 297 x 210 mm.
 Die Rückseite ist rechts innen angeordnet.
 Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.
 (Angaben in mm)

Flyer – innen
A4 auf DIN lang (Leporellofalz)

DIN lang



Leporellofalz



99 99 99

(1/4 Satzspiegel)

6	4	6	6	4	6	6	21,75	4	6
Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben									
Abstand 14 pt									
3,5 pt									
erste Textzeile									
145,7									
letzte Textzeile									
6,5									
	7		7	7		7	7		7

Content details from the layout grid:

- Headline 1:** >Headline 1< Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt
- Headline 2:** >Kasten Headline< Helvetica Bold, 9 pt, ZAB 14 pt.
- Text:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Image:** Photo of emergency responders (DRK) attending to a person on the ground.
- Image:** Photo of a group of people, possibly a youth group, gathered around a person.
- Image:** Logo of the German Red Cross (Deutsches Rotes Kreuz) Jugendrotkreuz.
- Text:** DRK-Generalsekretariat, Jugendrotkreuz, Carstenstraße 58, 12205 Berlin, Tel.: 030 85404-390, Fax: 030 85404-484, E-Mail: jrk@drk.de
- Text:** >Bildunterschrift< Helvetica Roman Italic, 8 pt, ZAB 10,5 pt

Ausgangsformat ist DIN A4 mit 297 x 210 mm.

Bei einem Wickelfalz sind der Titel rechts außen und die Rückseite mittig außen anzuordnen.

Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.

(Angaben in mm)

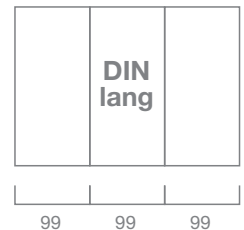
Flyer – außen

A4 auf DIN lang (Wickelfalz)

DIN lang



Wickelfalz



	6	4	6	6	21,75	4	6	6	29	3	41,5	6		
Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben													6	o 1,5
Abstand 14 pt													37	o 1,5
													3	o 1,5
35 pt													88	
erste Textzeile													3	
148,17													5	o 1,5
													3	
letzte Textzeile													45	
6,5													5	
	7		7	7		7		7		7		7		

Texte und Elemente im Layout:

- Headline 1:** >Headline 1< Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt
- Headline 2:** >Headline 2< Helvetica Bold, 9 pt, ZAB 14 pt
- Text:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Logo:** Deutsches Rotes Kreuz Jugendrotkreuz
- Bild:** Foto einer Person, die einen Helm hält.
- Textblock:** DRK-Generalsekretariat, Jugendrotkreuz, Carstennstraße 58, 12205 Berlin, Tel.: 030 85404-390, Fax: 030 85404-484, E-Mail: jr@drk.de
- Headline 3:** Helvetica Bold, 24 pt, ZAB 28 pt
- Text:** Helvetica Roman, 12 pt, ZAB 14 pt, Lorem ipsum dolor sit amet,

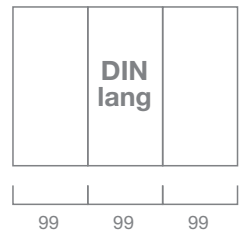
Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.
(Angaben in mm)

Flyer – innen
A4 auf DIN lang (Wickelfalz)

DIN lang



Wickelfalz



	6	4	6	6	4	6	6	4	6	6
Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben										
Abstand 14 pt	<p>>Headline 1< Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt</p>									
3,5 pt	<p>>Kasten Headline< Helvetica Bold, 9 pt, ZAB 14 pt. Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.</p>									
erste Textzeile	<p>>Text< Helvetica Roman, 9 pt, ZAB 14 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui</p>									
145,7	<p>>Bild< Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui</p>									
letzte Textzeile	<p>>Bild< >Bild< >Bild< >Bild< sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui</p>									
6,5	<p>>Kasten Headline weiß 1< Helvetica Bold, 14 pt, ZAB 18 pt >Kasten Headline weiß 2< Lor em ipsum dolor sita, consectetur adipiscing elit, sed diamol nonummy nibh euismod tincidunt.</p>									
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Textfläche hell

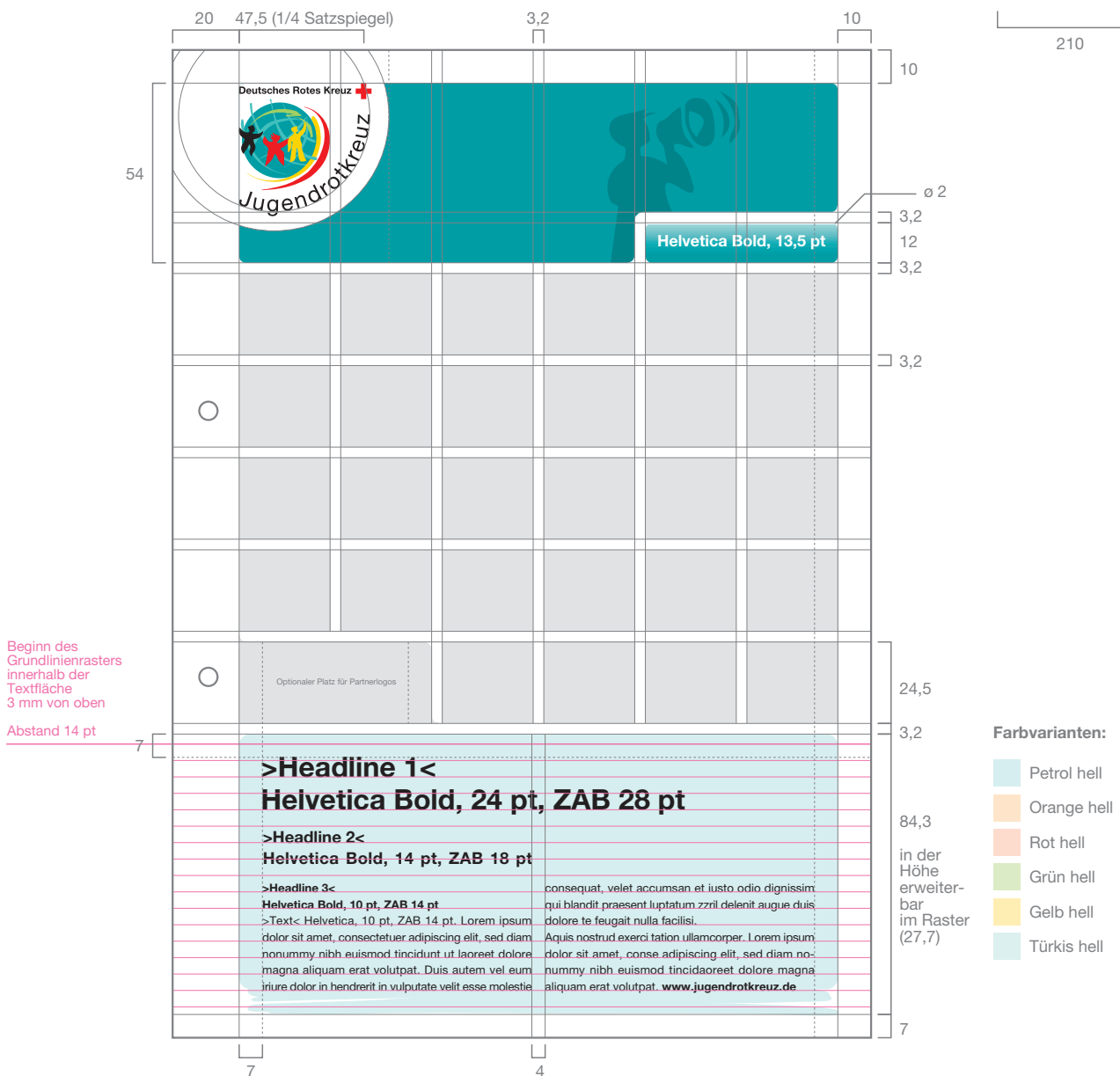
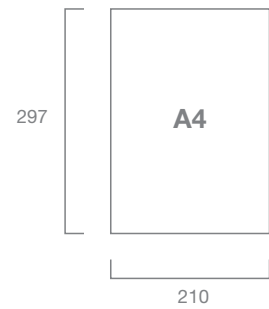
Der Text kann ein- und zweispaltig gesetzt werden.

Der Textkasten kann jeweils um eine Spaltenhöhe erweitert werden.

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

Zur Farbgebung stehen Petrol hell und die Sekundärfarben hell zur Verfügung.
(Angaben in mm)

Infoblatt A4



Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Textfläche dunkel

Der Text kann ein- und zweispaltig gesetzt werden.

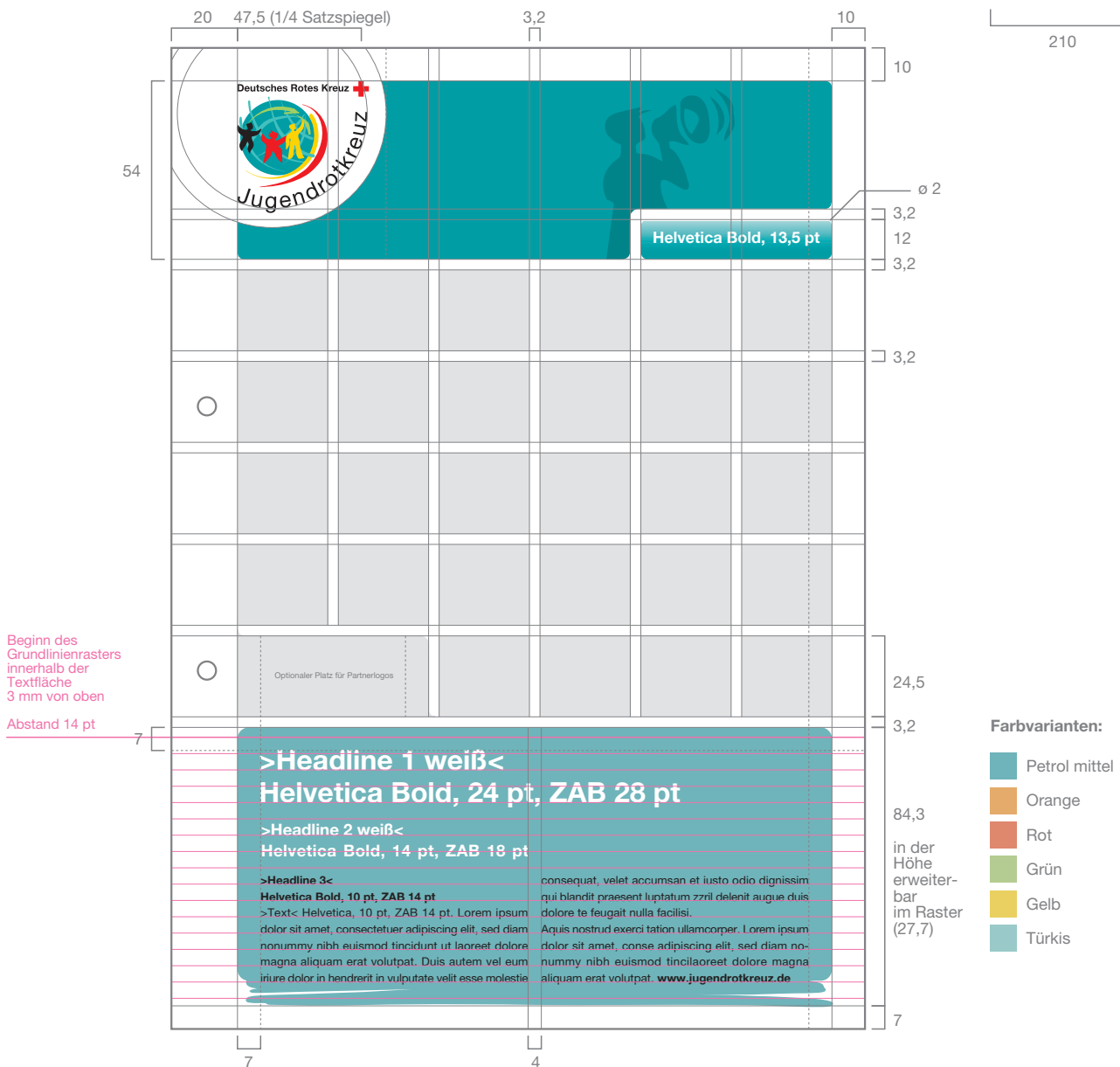
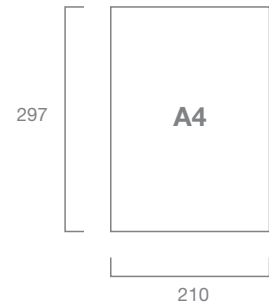
Der Textkasten kann jeweils um eine Spaltenhöhe erweitert werden.

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

Zur Farbgebung stehen Petrol mittel und die Sekundärfarben mittel zur Verfügung.

(Angaben in mm)

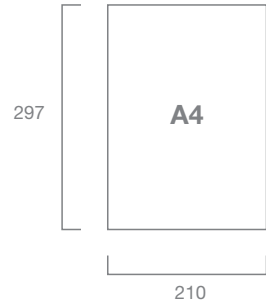
Infoblatt A4



Infoblatt A4



Textfläche: Petrol hell
Text: einspaltig



Textfläche: Sekundärfarbe hell
Text: zweispaltig



Textfläche: Sekundärfarbe
Text: zweispaltig

Impressum

Herausgeber:

Deutsches Rotes Kreuz
Generalsekretariat
Bundesgeschäftsstelle
Jugendrotkreuz
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Tel.: 030 85404-390
E-Mail: jrk@drk.de
Internet: www.jugendrotkreuz.de

Verbandspolitische Verantwortung:
Udo Eller, JRK-Bundesleiter
Matthias Betz, JRK-Bundesreferent

Redaktion: Gabriele Debatin

Fotos: Jugendrotkreuz

Gestaltung und Herstellung:
Kross Werbeagentur

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung und Verbreitung der CD-ROM in jeglicher Form sind nicht erlaubt. Speicherung und Nutzung der Vorlagen und des Logos für dienstliche Zwecke, d.h. zur Realisierung des Erscheinungsbildes im Rahmen einer Verbandstätigkeit im Jugendrotkreuz sind gestattet.

© 2008 Deutsches Jugendrotkreuz, Berlin

**Nur für den Dienstgebrauch im
Deutschen Jugendrotkreuz**



Die Produktion der CD-ROM wurde gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend