

Deutsches Rotes Kreuz +



www.jugendrotkreuz.de



Corporate Design Manual

Update 12/2008

Inhaltsverzeichnis

Das Corporate Design	3
-----------------------------	----------

Basiselemente	4
----------------------	----------

Logo	5
------	---

Farben	9
--------	---

Schrift	11
---------	----

Gestaltungselemente	12
----------------------------	-----------

Button	13
--------	----

Icons	14
-------	----

Textkästen	16
------------	----

Formatvorlagen	19
-----------------------	-----------

Briefbogen	20
------------	----

Fax	22
-----	----

Visitenkarte	23
--------------	----

Namensschild	24
--------------	----

Powerpoint	25
------------	----

Plakat A3	29
-----------	----

Plakat A2	30
-----------	----

Publikation A4	31
----------------	----

Publikation A5	38
----------------	----

DIN lang	44
----------	----

Infoblatt A4	51
--------------	----

Impressum	54
------------------	-----------

Das Corporate Design

Ein einheitliches Erscheinungsbild für das Jugendrotkreuz

Einleitung

Modern, vielfältig, selbstbewusst, engagiert und kreativ – das sind zentrale Merkmale des Deutschen Jugendrotkreuz, die sich in seinem neuen Corporate Design widerspiegeln. Mit aufmerksamkeitsstarken Farben, einer klaren Struktur und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten verleiht das Corporate Design dem Jugendrotkreuz ein unverwechselbares und stimmiges Profil.

Funktion

Das Corporate Design bezieht sich auf die visuellen Informationen und Design-Elemente der Kommunikationsmaßnahmen eines Unternehmens. Ein einheitlich gestaltetes Corporate Design hat mit seiner Signalwirkung und seinem Wiedererkennungswert einen entscheidenden Einfluss auf die positive Wahrnehmung und Imagebildung in der Öffentlichkeit.

Das Deutsche Jugendrotkreuz als starker, bundesweit aktiver Verband transportiert seine vielfältigen Kräfte mit einem einheitlichen Erscheinungsbild gebündelt nach außen. Einheitlichkeit ist dabei nicht mit Uniformität gleich zu setzen. Einheitlichkeit bedeutet vielmehr, die Zusammengehörigkeit aller Verbandsebenen zu betonen und Synergie-Effekte zu erzielen.

Die konsequente Anwendung eines einheitlichen Erscheinungsbildes im Ortsverein, im Kreisverband, auf Landes- und Bundesebene ist entscheidend, damit die Leistungen des Jugendrotkreuz wiedererkannt werden und positive Assoziationen haften bleiben. Ein einheitliches Erscheinungsbild symbolisiert darüber hinaus Professionalität,

wirkt vertrauensbildend und weckt das Interesse neuer Mitglieder und Kooperationspartner.

Gestaltungselemente

Das Corporate Design des Jugendrotkreuz basiert auf folgenden Gestaltungselementen: Logo, Typografie, Farbcodierung, Gestaltungselemente und Gestaltungsraster.

Bei Typografie und Gestaltungsraster sind die Vorgaben des DRK-Erscheinungsbildes richtungsweisend. Daneben hat das Corporate Design folgende charakteristische Merkmale:

- Primärfarbe Petrol in drei Farbnuancen, bei Publikationen in Kombination mit einer Sekundärfarbe, die aus fünf Farbvarianten ausgewählt werden kann
- klare funktionale Einteilung zwischen Logo, Text und Bildern
- Blick- und Schwerpunkte durch farbige Flächen
- Auflockerung durch gestalterische Elemente wie Textkästen und deskriptive Icons
- individuelle und kreative Gestaltungsmöglichkeit durch variablen Einsatz der Grundelemente

Anwendung

Dieses Corporate Design Manual für die wichtigsten Kommunikationsmaßnahmen verbindet klare Anweisungen mit vielfältigen kreativen Möglichkeiten. Auf der Grundlage einheitlicher Richtli-

nien entstehen Freiräume zur individuellen Gestaltung. Besonderen Wert wird dabei auf eine einfache Handhabung und leichte Umsetzung gelegt.

Das Corporate Design Manual ist der Leitfaden, an dem sich professionelle Anwender aus Grafik-Design, Druckereien und Neuen Medien orientieren, ebenso wie die Anwender aus den einzelnen Vereinen und Verbänden.

Es erläutert die Grundelemente aller Formatvorlagen und zeigt am konkreten Beispiel die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

Formatvorlagen

Für den alltäglichen Gebrauch und zur grafischen Bearbeitung stehen die Vorlagen in verschiedenen Dateiformaten (InDesign, Word, Power-Point) und Bildformaten (jpg, tif, eps) zur Verfügung.

Die Vorlagen stehen auch zur verbandsinternen Nutzung in einem geschützten Bereich auf der Webseite des Bundesverbandes unter „Service“ www.jugendrotkreuz.de bereit. Im Laufe des Jahres 2009 werden weitere Vorlagen im neuen Corporate Design hinzukommen.

Stand: Dezember 2008

Basiselemente

Seite 5 bis 11

Logo

Farben

Schrift

Die sechs Farben des Logos sind in CMYK, RGB und Webfarben definiert. **Farben**

Logo



	Petrol CMYK RGB Web	100/10/40/0 0/144/155 #00909B
	Türkis CMYK RGB Web	65/0/30/0 84/187/185 #54bbb9
	Gelb CMYK RGB Web	0/15/100/0 255/213/0 #ffd500
	Grün CMYK RGB Web	40/0/80/0 176/203/82 #b0cb52
	Rot CMYK RGB Web	0/100/100/0 226/0/26 #e2001a
	Schwarz CMYK RGB Web	0/0/0/100 0/0/0 #000000

Das Logo grau kommt bei ein-, zwei- oder dreifarbigen Medien zur Anwendung.

Einfarbige Variante

Das Logo schwarz ist wegen seiner speziellen Kontrastierung bei der Faxvorlage und bei Kopiervorlagen geeignet.

Logo

Deutsches Rotes Kreuz +



Logo grau

- 65% Schwarz
- 50% Schwarz
- 15% Schwarz
- 25% Schwarz
- 35% Schwarz
- 100% Schwarz

Deutsches Rotes Kreuz +

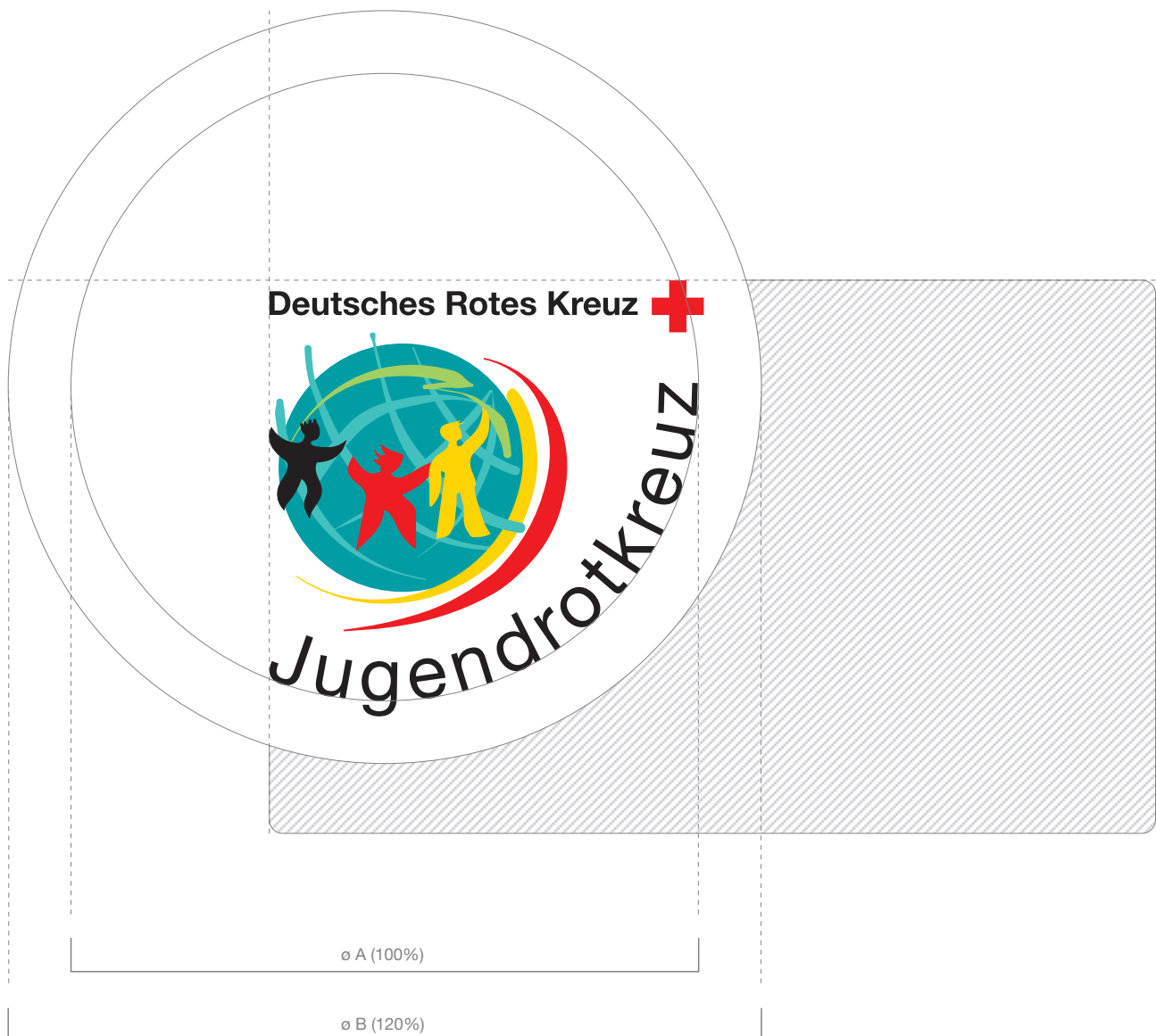


Logo schwarz

- 35% Schwarz
- 100% Schwarz

Bei der Positionierung links oben erhält das Logo einen weißen Rand, der **Logorand** plus 20% seines Radius von 100% beträgt.

Logo

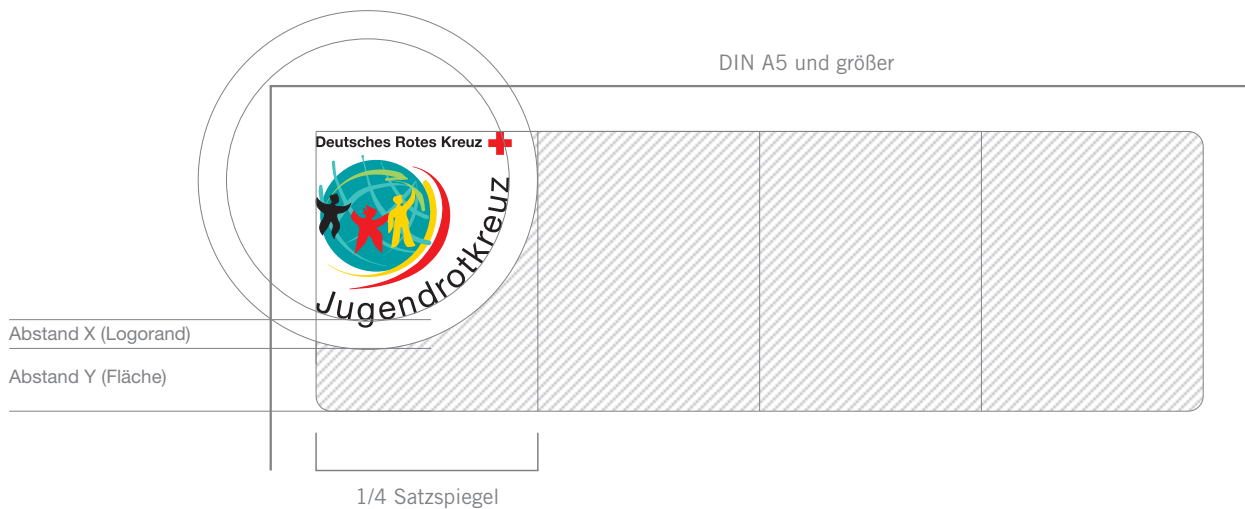
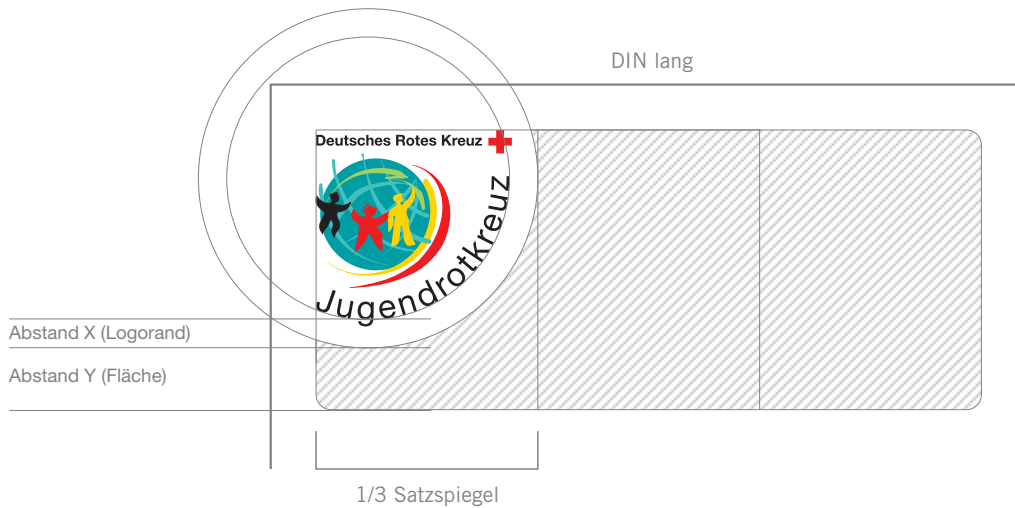


Das Logo wird links oben im Satzspiegel platziert und nimmt dort 1/3 bzw. 1/4 der Kopffläche ein. **Platzierung**

Beim Format DIN lang wird die Kopffläche gedrittelt. Bei Formaten DIN A5 und größer wird die Kopffläche geviertelt.

Der Abstand vom Logorand zur unteren Flächenkante (Y) darf nicht kleiner sein als der Abstand des Logorandes (X).

Logo



Primärfarbe ist Petrol. Diese wird immer im oberen Balken und bei den quadratischen Icons verwendet.

Die Varianten helles, mittleres und dunkles Petrol werden z.B. bei Textkästen (hell und mittel), Visitenkarten (hell) und den Icons im Balken (dunkel) eingesetzt.

Für eine abwechslungsreiche Gestaltung stehen bei Publikationen, Plakaten, DIN lang und Infoblatt fünf verschiedene Sekundärfarben zur Auswahl. Die Sekundärfarben kommen bei Farbflächen (siehe Seite 53) und Textkästen (siehe Seite 16) optional zur Anwendung, d.h. es ist immer möglich, nur die Primärfarbe Petrol zu verwenden.

Wichtig: Neben der Primärfarbe Petrol kommt immer nur **eine** Sekundärfarbe zur Anwendung.

Primär- und Sekundärfarben

Farben

Primärfarbe

hell	mittel	Petrol	dunkel
15% Petrol	50% Petrol +10% Schwarz		100% Petrol +20% Schwarz

Sekundärfarben

hell	Sekundär-Orange	dunkel
hell	Sekundär-Rot	dunkel
hell	Sekundär-Grün	dunkel
hell	Sekundär-Gelb	dunkel
hell	Sekundär-Türkis	dunkel

Im Print-Bereich werden CMYK (Euroskala) Farben verwendet.

Zusammensetzung

Im Web-Bereich und für Bildschirm-Präsentationen werden RGB bzw. Hexacode Farben verwendet.

TIPP: Diese Farbangaben gelten auch für den Einsatz von Bildern.
Print – CMYK (300 dpi Auflösung)
Multimedia – RGB / #Hexacode (72 dpi Auflösung)

Farben

Primärfarbe

Petrol

CMYK 100/10/40/0
RGB 0/144/155
Web #00909B

Petrol hell

CMYK 15/0/6/0
RGB 225/241/241
Web #e1f1f1

Petrol mittel

CMYK 50/5/20/10
RGB 127/185/189
Web #7fb9bd

Petrol dunkel

CMYK 100/10/40/20
RGB 0/124/134
Web #007C86

Sekundärfarben

Orange hell

CMYK 0/10/20/0
RGB 255/235/210
Web #ffe2d2

Sekundär-Orange

CMYK 0/30/60/10
RGB 231/177/107
Web #e7b16b

Orange dunkel

CMYK 0/50/100/10
RGB 215/132/0
Web #d78400

Rot hell

CMYK 0/15/15/0
RGB 253/227/214
Web #fde3d6

Sekundär-Rot

CMYK 0/50/50/10
RGB 223/142/112
Web #df8e70

Rot dunkel

CMYK 0/100/100/15
RGB 201/0/25
Web #c90019

Grün hell

CMYK 14/0/28/0
RGB 230/238/201
Web #e6eec9

Sekundär-Grün

CMYK 24/0/48/10
RGB 194/208/147
Web #c2d093

Grün dunkel

CMYK 40/0/80/15
RGB 156/181/74
Web #9cb54a

Gelb hell

CMYK 0/5/35/0
RGB 255/240/185
Web #fff0b9

Sekundär-Gelb

CMYK 0/7/70/10
RGB 235/208/93
Web #ebd05d

Gelb dunkel

CMYK 0/10/100/15
RGB 227/189/0
Web #e3bd00

Türkis hell

CMYK 13/0/6/0
RGB 229/243/243
Web #e5f3f3

Sekundär-Türkis

CMYK 32/0/15/10
RGB 172/206/205
Web #accecd

Türkis dunkel

CMYK 65/0/30/15
RGB 69/168/166
Web #45a8a6

Zwei Schriften stehen zur Verfügung:

Arial wird für die Geschäftskorrespondenz und bei plattformübergreifenden Anwendungen verwendet (Word-Vorlagen, Power-Point, Namensschild, E-Mail, Webseite).

Helvetica wird im Logo und für extern erstellte Druckerzeugnisse verwendet.

Die Typografie bzw. Schrift ist für Publikationen generell festgelegt. Dazu gehören Headlines, Text, Hervorhebungen, Aufzählungen, Bildunterschriften, Fußnoten und Fußzeile/Seitenzahl.

Wichtig: Bei der Darstellung der einzelnen Formatvorlagen ist die Typografie beispielhaft aufgeführt.

Helvetica und Arial

Schrift

Headline 1

Headline 2

Headline 3 / Hervorhebungen

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Aufzählung 1
- Aufzählung 1
 - Aufzählung 2

Zitat, Hervorhebung: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Bildunterschrift / Fußnote: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Fußzeile / Seitenzahl: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Fußzeile / Seitenzahl: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Headline 1

Schrift: Helvetica Bold
Schriftgröße: 24 pt
Zeilenabstand (ZAB): 28 pt

Headline 2

Schrift: Helvetica Bold
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand (ZAB): 18 pt

Headline 3

Schrift: Helvetica Bold
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt

Text

Schrift: Helvetica Roman
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt

Aufzählung 1 / Aufzählung 2

Schrift: Helvetica Roman
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt
Zeileneinzug: 4 mm
Farbe des Punktes: Petrol oder Schwarz (Aufzählung 1)

Zitat, Hervorhebung

Schrift: Helvetica Roman Italic
Schriftgröße: 10 pt (A4)
9 pt (A5 und DIN lang)
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt

Bildunterschrift / Fußnote

Schrift: Helvetica Roman Italic
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand (ZAB): 10,5 pt
Farbe: Petrol

Fußzeile (innen) / Seitenzahl (außen)

Schrift: Helvetica Roman Italic
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand (ZAB): 10,5 pt
Farbe: Petrol oder Schwarz
mit nach oben abschließender Linie (optional)

Die Angaben in Helvetica gelten auch für Arial.

Gestaltungselemente

Seite 13 bis 18

Button

Icons

Textkästen

Bei der Einbettung des Buttons in den Balken ist darauf zu achten, dass der Eckradius B um 1/3 größer ist als der Eckradius A.

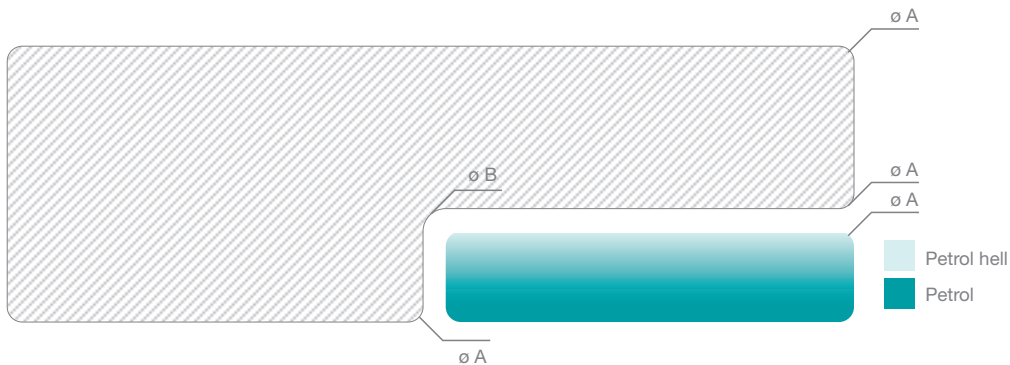
Der Button hat die Primärfarbe Petrol, wobei der Farbverlauf von oben in Petrol hell nach unten in Petrol verläuft.

Alternativ kann der Button in der ausgewählten Sekundärfarbe (siehe Seite 9) gestaltet werden, wobei der Farbverlauf nach unten dunkler wird.

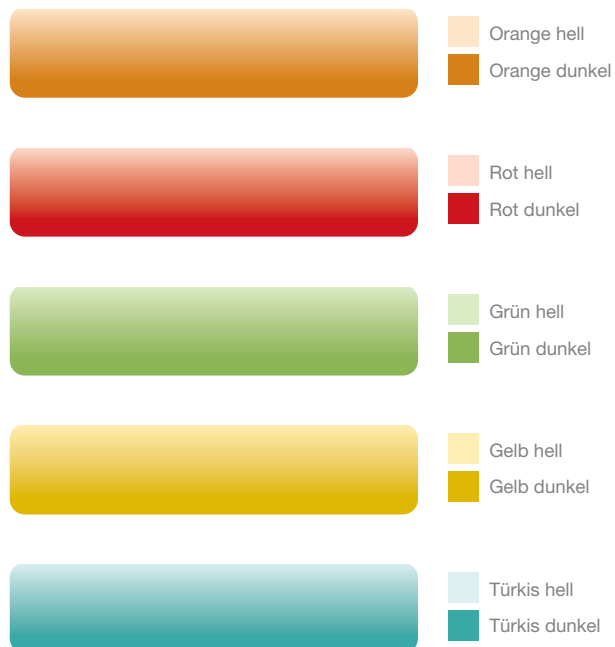
Der Button eignet sich zur Platzierung von Titel, Thema oder der Internet-Adresse.

Platzierung und Farbe

Button



Farbvarianten:



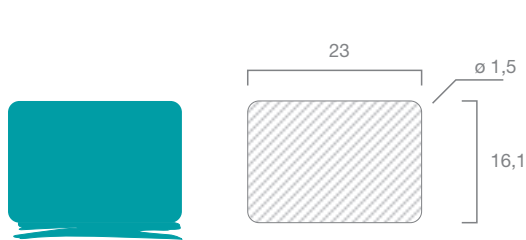
Die Icons symbolisieren verschiedene Themenbereiche. Sie ergänzen Headlines, untermalen den Textinhalt oder markieren Hinweise.

Funktion und Platzierung

Die quadratischen Icons haben immer die Primärfarbe Petrol und werden ausschließlich im Head-Bereich über den Headlines platziert (siehe Seite 33, 39 und 45).

Die Anwendung der Icons ist optional.

Icons



Einsatz: DIN lang, DIN A5 Publikationen



Einsatz: DIN A4 Publikationen



- Kampagne
- Aktion



- Zusammenarbeit
- Kooperation



- Multimedia
- Computer
- Lernen



- Begegnung
- Gemeinsamkeit



- Porträt
- Profil



- Dialog
- Kommunikation



- Veranstaltung
- Termine



- Mitgestaltung
- Individualität
- Kreativität



- Tipp
- Idee



- Merken



- Achtung



- Material



- Links



- Fragen



- Internationales



- E-Mail



- Rotes Kreuz + Roter Halbmond

Eine Auswahl von Icons in der Farbe Petrol dunkel dient der Anwendung im Balken. Jeweils ein Icon wird rechtsseitig über dem Button platziert.

Die Anwendung der Icons ist optional.

Platzierung im Balken

Icons



Petrol dunkel

www.jugendrotkreuz.de



Bei der Gestaltung von Publikationen kommen drei Arten von Textkästen zum Einsatz, die sich in Form- und Farbgebung unterscheiden.

Funktion und Farben

Die Textkästen haben die Funktion in Fließtexten entweder allgemeine Informationen oder thematisch bezogene Informationen hervorzuheben.

Allgemeine Informationen stehen immer im Textkasten 1 mit geraden Linien und der Farbe Petrol hell.

Thematisch bezogene Informationen stehen in den hellen Farbvarianten im Kasten 2 oder in den mittleren Farbvarianten im Kasten 3.

Die Textkästen sind in Höhe und Breite variierbar.

Textkästen



>Kasten 1<

zum Herausstellen **allgemeiner** Informationen
(z.B. Adressen, Telefon, Ansprechpartner)

 Petrol hell



>Kasten 2<

zum Herausstellen **thematischbezogener** Informationen und Grafiken (z.B. Tabellen, Statistiken, spezielle Infos)

Farbvarianten:

 Petrol hell
 Orange hell
 Rot hell
 Grün hell
 Gelb hell
 Türkis hell

>Kasten 3<

zum Herausstellen **thematischbezogener** Informationen

Farbvarianten:

 Petrol mittel
 Orange
 Rot
 Grün
 Gelb
 Türkis

Auf der Titelseite einer Publikation kann – statt der Primärfarbe Petrol mittel – eine Sekundärfarbe für den unteren Textkasten ausgewählt werden. Die ausgewählte Sekundärfarbe wird dann auch für weitere Textkästen auf den Innenseiten verwendet – alleine oder in Kombination mit den Textkästen in Petrol hell bzw. Petrol mittel.

Für die Textkästen ergeben sich folgende Farbmöglichkeiten:

- Textkasten Titelseite: Petrol mittel oder Sekundärfarbe
- Kasten 1 mit Pfeil: immer Petrol hell
- Kasten 2 mit Pfeil und Swoosh: Petrol hell oder Sekundärfarbe hell
- Kasten 3: Petrol mittel oder Sekundärfarbe

Primär- und Sekundärfarben

Textkästen

 www.jugendrotkreuz.de Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. >Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat. DRK-Generalsekretariat Jugendrotkreuz Carstenstraße 58 12205 Berlin Tel.: 030 85404-390 Fax: 030 85404-484 E-Mail: jrk@drk.de	 www.jugendrotkreuz.de  Titel Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.	 >Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. >Kasten 2< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.	>Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.  feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. >Kasten 3< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. 
--	---	---	--

Beispiel mit der Primärfarbe Petrol

 www.jugendrotkreuz.de Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. >Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat. DRK-Generalsekretariat Jugendrotkreuz Carstenstraße 58 12205 Berlin Tel.: 030 85404-390 Fax: 030 85404-484 E-Mail: jrk@drk.de	 www.jugendrotkreuz.de  Titel Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.	 >Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. >Kasten 2< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit dolo sit amet, consectetur adipiscing elit, in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.	>Kasten 1< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.  feugiat ndolor sit amet, consectetur adipiscing elit, jurtawgret facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. >Kasten 3< Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Aquis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. 
--	---	---	--

Beispiel mit der Sekundärfarbe Rot

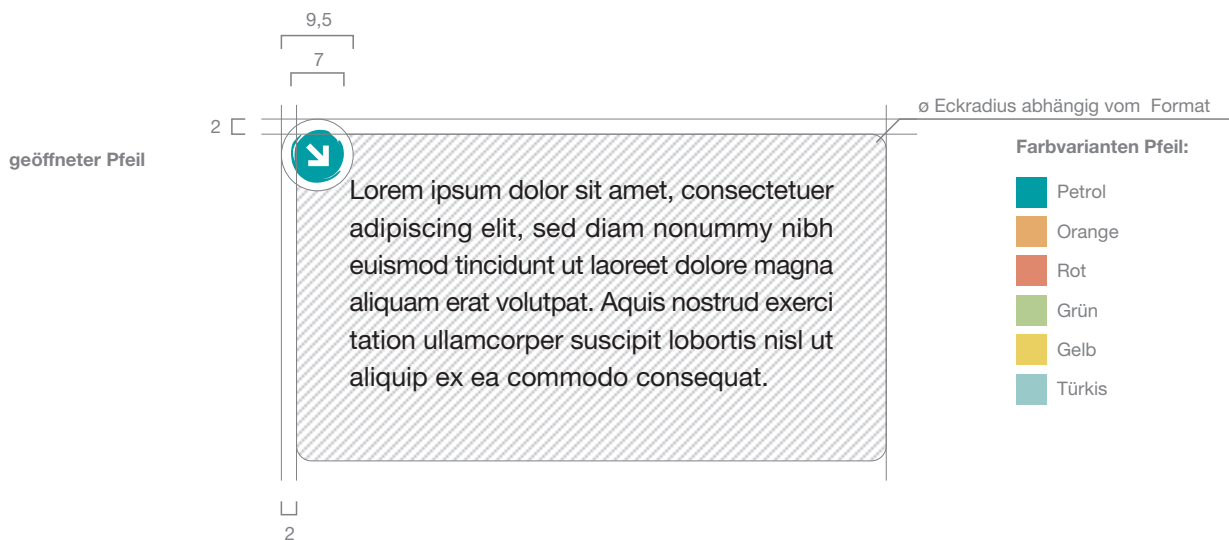
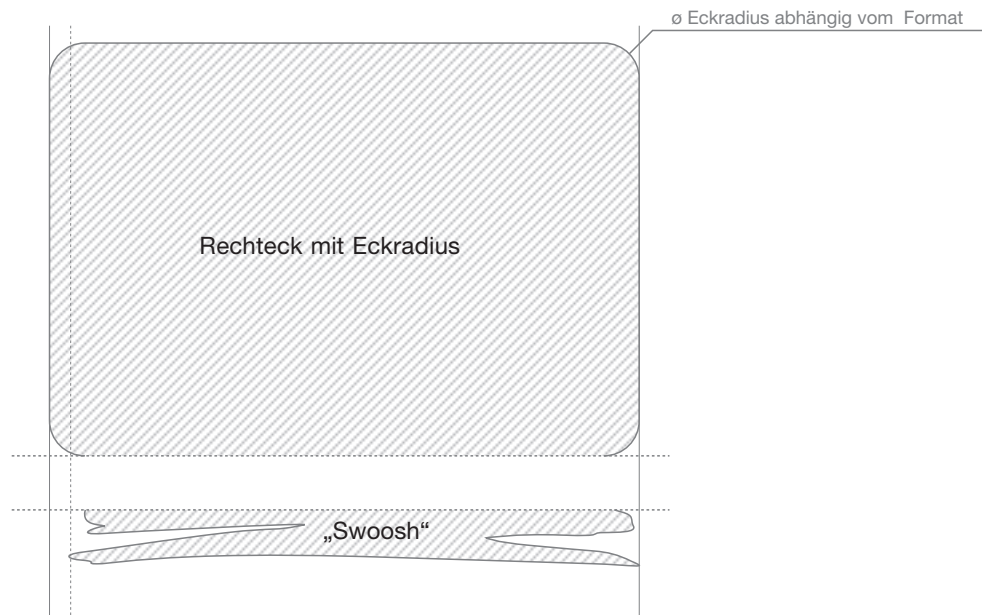
Ein besonderes Element zur Auflockerung ist der Swoosh, der bei Textkästen und Icons immer am unteren Rand, rechtsbündig mit etwas Abstand vom linken Rand, eingesetzt wird.

Ein weiteres Element ist der Textpfeil, der eine Hinweisfunktion erfüllt. Seine Farbgebung richtet sich stets nach der ausgewählten Flächenfarbe. Die Größe des Textpfeils bleibt unverändert in den Formaten A4, A5 und DIN lang.

Der geöffnete Pfeil ist 45 Grad nach rechts unten gedreht und kommt bei Textkästen zur Anwendung. Der geschlossene Pfeil ist Gestaltungselement des Buttons für Aufzählungen und Hinweise.

Pfeil und Swoosh

Textkästen



Farbvarianten Pfeil:

- Petrol
- Orange
- Rot
- Grün
- Gelb
- Türkis

geschlossener Pfeil



Farbverlauf Button:

- Petrol hell
- Petrol

Briefbogen

Fax

Visitenkarte

Namensschild

Powerpoint

Plakat A3

Plakat A2

Publikation A4

Publikation A5

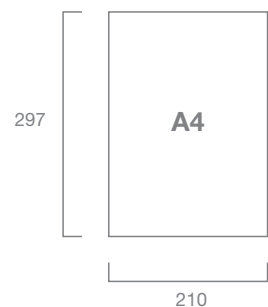
DIN lang

Infoblatt A4

Zur einfachen Handhabung ist der Briefbogen lediglich mit dem Logo rechts oben gestaltet. **Erste Seite**

(Angaben in mm)

Briefbogen



①	DRK-Kreisverband Musterstadt e.V., Musterstraße 12 12345 Musterstadt		
②	Musterfirma Max Mustermann Musterstraße 12 12345 Musterstadt		
③	④	⑤	DRK-Kreisverband Musterstadt e.V. Der JRK-Jugendleiter Musterstraße 12 12345 Musterstadt Tel. 000 123456-0 Fax 000 123456-11 www.JRK-muster.de info@JRK-muster.de Martin Muster JRK-Jugendleiter Tel. 000 123456-0 Fax 000 123456-11 muster@JRK-muster.de
⑦	Musterstadt, den 00.00. 2008		
⑥	Betreffzeile		
⑦	Sehr geehrte Damen und Herren, Ercip exeros dolobore volor ing et vulputat luptat. Ut augait aci tet, vel eliqui bla facidunt ut iure ming exeros el iustisit, cor init dipit utatet incipsu mmolenit veriuscipis adignit venibh et at, sit ex ent volor si elesto odolore modolore min eugiam, vendre tion vel dit autpatet ip estrud eliquis am, velit eum num ipsustrud eugiam quamcommy nim zzrilluptat la am, conse dolorer cidunt ad te doloborem nullaorerci eu facilis wis nonse commy num irit in hendre dolorperae-sis modolore eraessi. Digna faccum illa faciliqui blaorperos nisl ipis adit aci blandit ulputpat. Ureros consed eugiat. Duipisl ing eugiam, velis nosto odipit nulla consequi ent am, commod euis ex eugue fact. Vip estrud eliquis am, velit eum num ipsustrud eugiam quamcommy nim zzrilluptat la am, conse dolorer cidunt ad te doloborem nullaorerci eu facilis wis nonse commy num irit in hendre dolorpe raessis modolore eraessi. Billa feu feugue feuis dio conse vent at ipsum zzrit nos nulla faccummy nosti-onumsan vel eros num velit nullum qui blam inibh et nim vulla aliquat. Um zzrit, quat. Elis eu facipis dolobor sumsandio odipsum adip ero consed et prat laore dunt eumsan exer sequametuoero deleniatue minim eugiametum venit lumsandre core te conum zzriure modolenim duisi tem irit volorem vercincilis nos accum zzriusto et adiatin henim venisit lam quam quamcommod dolore veriuscil doloreet vercil diat eu feu feum ilit irilis do odo od el eu facilla faccum dit, quisi. Ure ea feugait alis esto delis ate tie estrud ex enit adion ullutpat lore et dit ac-cum dolore dolorem dipit nisim volenisi eugait augue dolore commy nostie.		
105	148,5	195	210
10		36,5	10

① Adresszeile (links)

Schrift: Arial
Schriftgröße: 6 pt

② Anschrift

Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

Adressblock (rechts)

③ „Verband“
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 10 pt

④ „Titel“
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 8 pt

⑤ „Adresse“
Schrift: Arial
Schriftgröße: 8 pt

⑥ Betreff

Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

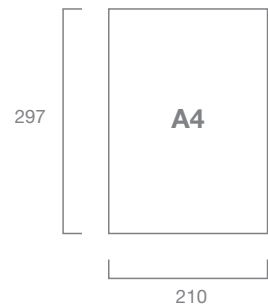
⑦ Text

Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

Die Verwendung des Logos auf der Folgeseite ist optional.
(Angaben in mm)

Folgeseite

Briefbogen



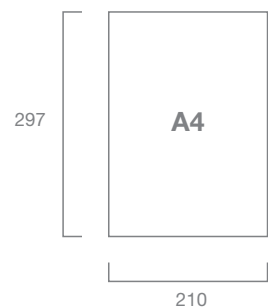
22	32	7
		43
⑦	Ercip exeros dolobore volor ing et vulputat luptat. Ut augait aci tet, vel eliqui bla facidunt ut iure ming exeros el iustisit, cor init dipit utatet incipsu mmolenit veriuscipis adignit venibh et at, sit ex ent volor si elesto odolore modolore min eugiam, vendre tion vel dit autpatet ip estrud eliquis am, velit eum num ipsus- trud eugiam quamcommy nim zzrilluptat la am, conse dolorer cidunt ad te do- loborem nullaorerci eu facilit wis nonse commy num irit in hendre dolorperaes- sis modolore eraessi. Digna faccum illa faciliqui blaorperos nisl ipis adit aci blandit ulputpat. Urerors consed eugiat. Duipisl ing eugiam, velis nosto odipit nulla consequi ent am, commod euis ex eugue fact. Vip estrud eliquis am, velit eum num ipsustrud eugiam quamcommy nim zzril- luptat la am, conse dolorer cidunt ad te doloborem nullaorerci eu facilit wis nonse commy num irit in hendre dolorpe raessis modolore eraessi. Billa feu feugue feuis dio conse vent at ipsum zzrit nos nulla faccummy nosti- onumsan vel eros num velit nullum qui blam inibh et nim vulla aliquat. Um zzrit, quat. Elis eu facipis dolobor sumsandio odipsum adip ero consed et prat laore dunt eumsan exer sequametuoero deleniatur minim eugiametum venit lumsandre core te conum zzriure modolenim duisi tem irit volorem vercincilis nos accum zzriusto et adiatin henim venisit lam quam quamcommod dolore veriuscil dolo- reet vercil diat eu feu feum ilit irilis do odo od el eu facilla faccum dit, quisi. Ure ea feugait alis esto delis ate tie estrud ex enit adion ullutpat lore et dit ac- cum dolore dolorem dipit nisim volenisi eugait augue dolore commy nostie. Mit freundlichem Gruß Name Titel DRK-Kreisverband Musterstadt e.V. Anlage	
105		
148,5		
210		
	10	46,5

- ⑦ **Text**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

Zur besseren Sichtbarkeit wird beim Fax das Logo schwarz (siehe Seite 6) verwendet.

(Angaben in mm)

Fax

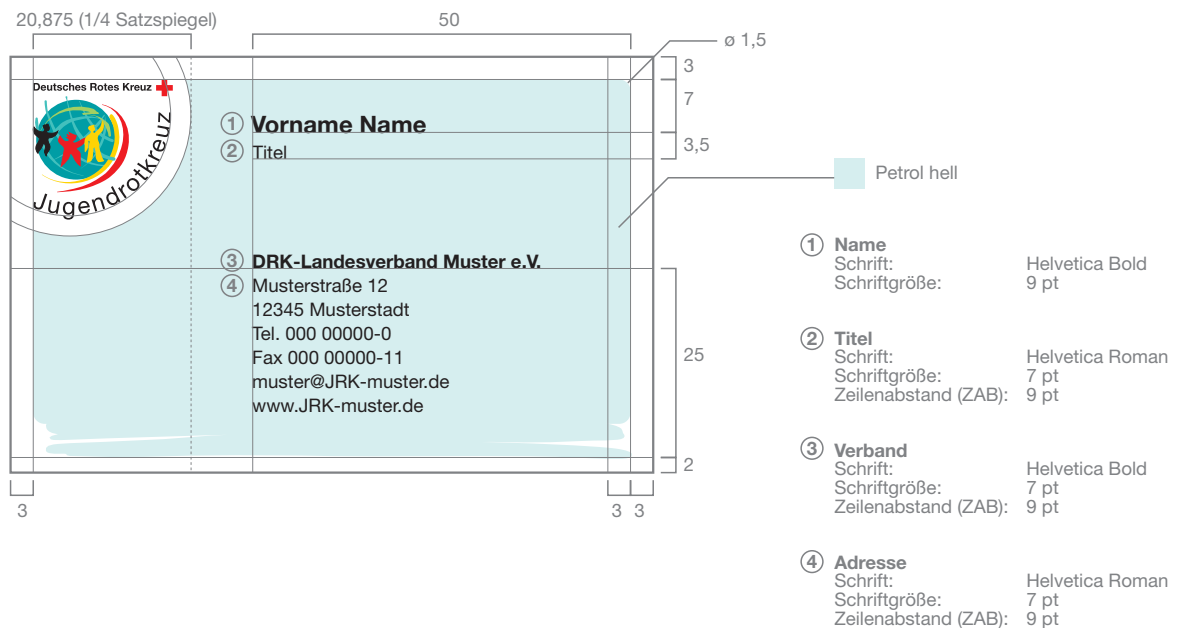
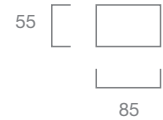


20	75	32	7
①	DRK-Kreisverband Musterstadt e.V.		Deutsches Rotes Kreuz Jugendrotkreuz
②	Telefax		
③	Name des Absenders Bereich Telefonnummer Faxnummer Adresse Datum	Martin Muster Musterbereich 000 123456-0 000 123456-11 Musterstraße 12 12345 Musterstadt 01.01.2006	
④	Empfänger Faxnummer Zu Händen Seite(n) einschl. Titelseite	Musterfirma 030 12345678 Max Mustermann 1	
⑤	Betreffzeile		
⑥	Sehr geehrte Damen und Herren, Ercip exeros dolobore volor ing et vulputat luptat. Ut augait aci tet, vel eliqui bla faci- dunt ut iure ming exeros el iustisit, cor init dipit utatet incipsu mmolenit veriuscipis adi- gnit venibh et at, sit ex ent volor si elesto odolore modolore min eugiam, vendretion vel dit autpatet ip estrud eliquis am, velit eum num ipsustrud eugiam quamcommy nim zzrilluptat la am, conse dolorer cidunt ad te doloborem nullaorerci. Digna faccum illa faciliqui blaorperos nisl ipis adit aci blandit ulputpat. Ureros adion ut ex exerit augait luptat accum venisim zzrilsto od eliquisis diam, quam, consed eu- giat. Duipisl ing eugiam, velis nosto odipit nulla consequi ent am, commod euis ex eugue fact. Vip estrud eliquis am, velit eum num ipsustrud eugiam quamcommy nim zzrilluptat la am, conse dolorer cidunt ad te doloborem nullaorerci eu facillit wis nonse commy num irit in hendre dolorpe raessis modolore eraeßs. Digna faccum illa faciliqui blaorperos nisl ipis adit aci blandit ulputpat. Ureros adion ut ex exerit augait luptat accum. Vip est- rud eliquis am, velit eum num ipsustrud eugiam quamcommy nim zzrilluptat la am, conse dolorer cidunt ad te doloboremnullaorerci eu facillit wis nonse commy num irit in hendre dolor. Mit freundlichen Grüßen Martin Muster Musterbereich		

- ① **Absender „Verband“**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand (ZAB): 12 pt
- ② **Telefax**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
- ③ **Absender**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 12 pt
Zeilenabstand (ZAB): 14 pt
- ④ **Empfänger**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt
- ⑤ **Betreff**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt
- ⑥ **Text**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand (ZAB): 13 pt

(Angaben in mm)

Visitenkarte



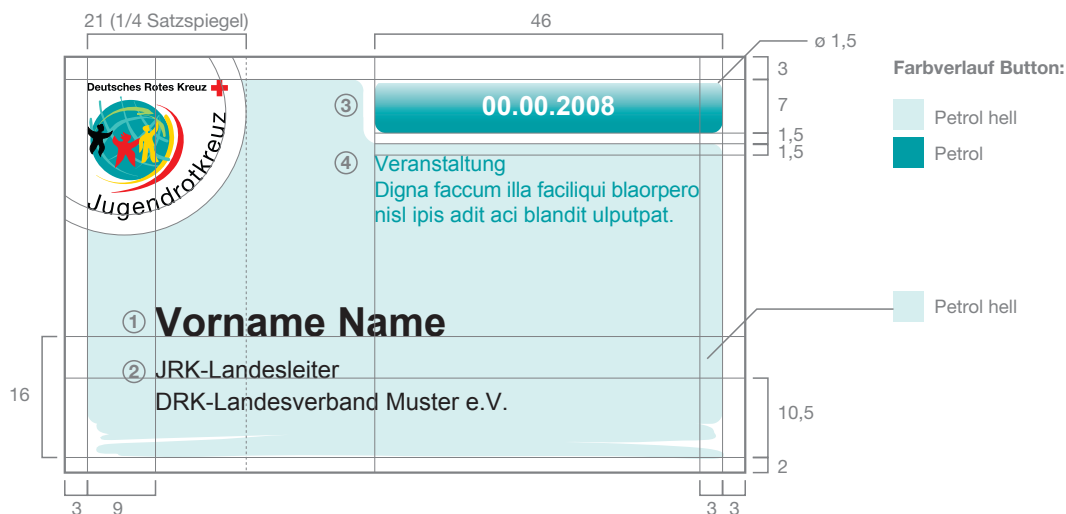
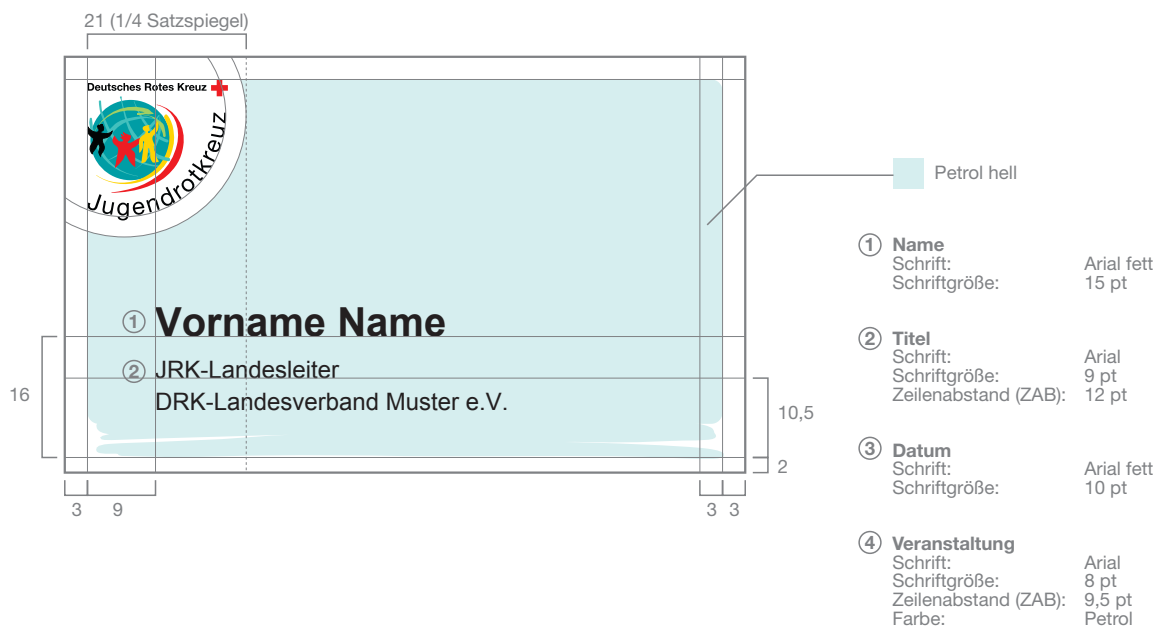
Die Nennung des Veranstaltungshinweises oben rechts ist optional.

(Angaben in mm)

Leitfaden für den Seriendruck der Namensschilder:

- 1.) .dot-Vorlage öffnen und mit der Datenquelle verknüpfen
- 2.) nötige Änderungen (Datum, Veranstaltung etc.) vornehmen
- 3.) „Seriendruck in neues Dokument“ ausführen
- 4.) im neu erstellten Dokument Alt+F8 drücken
- 5.) im Auswahlfeld „Makros in:“ .dot-Vorlage auswählen
- 6.) Makro „Namensschilder_format“ auswählen und ausführen

Namensschild

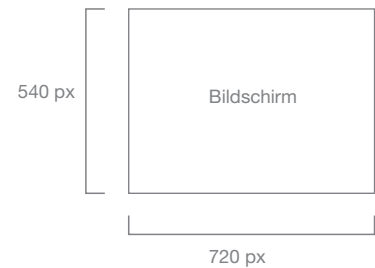


Das im Beispiel verwendete Icon ist Standard bei der Powerpoint-Präsentation. **Titel**
Themenorientiert können auch die anderen Icons eingesetzt werden.

Die Verwendung der Icons ist optional.

(Angaben in px)

Powerpoint



- ① **Titel**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 50 pt
Zeilenabstand (ZAB): 55 pt
- ② **Titel Subheadline**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 28 pt
Zeilenabstand (ZAB): 30 pt



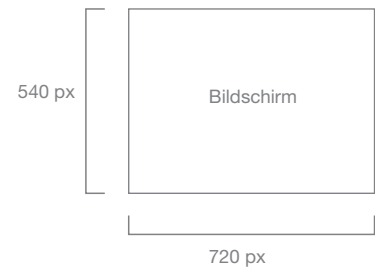
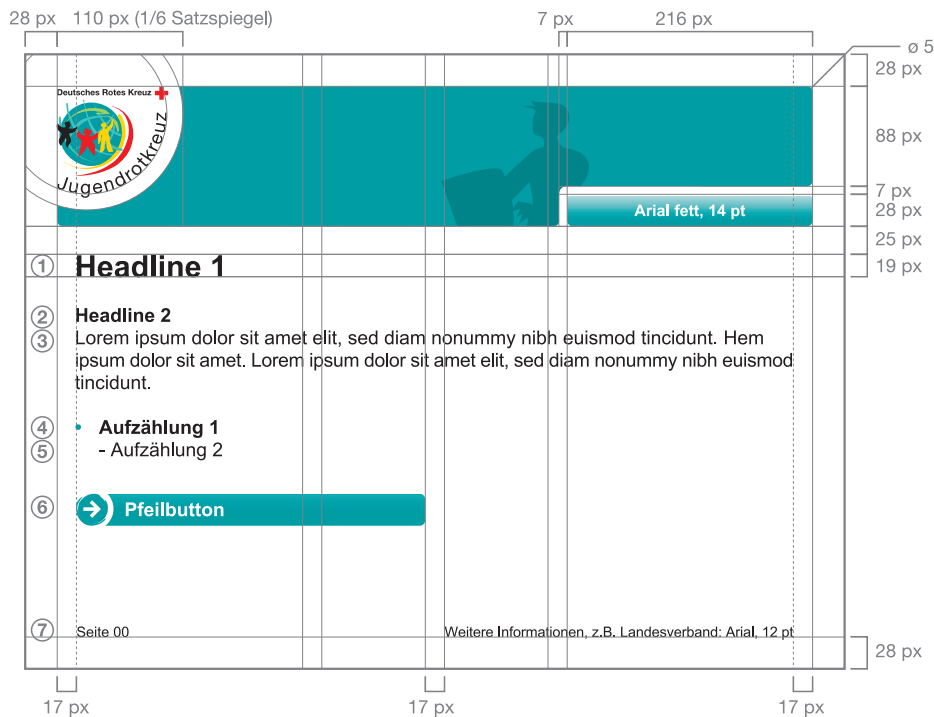
Es gibt zwei Folienmaster – mit und ohne Hintergrundfarbe Petrol hell.

Folien

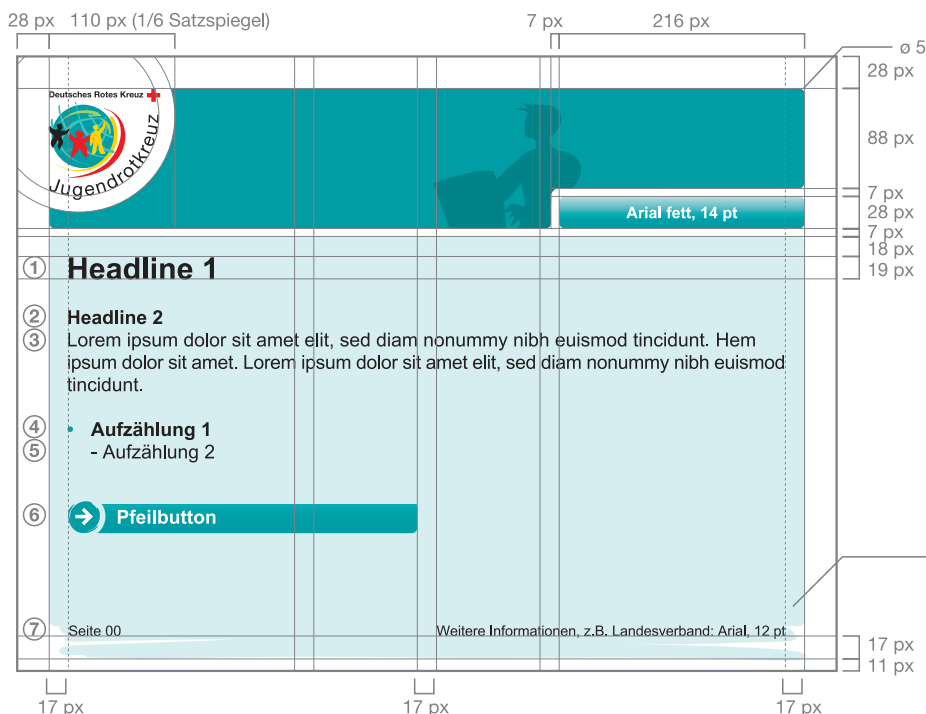
Strukturierende Elemente sind Aufzählungszeichen und Pfeilbutton sowie Textkästen (siehe Seite 27 und 28).

(Angaben in px)

Powerpoint



- ① **Headline 1**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 28 pt
Zeilenabstand (ZAB): 30 pt
- ② **Headline 2**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt
- ③ **Text**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt
- ④ **Aufzählung 1**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt
Einzug: 20 px (pixel)
Farbe Punkt: Petrol
- ⑤ **Aufzählung 2**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand (ZAB): 20 pt
Einzug: 20 px (pixel)
- ⑥ **Pfeilbutton**
Schrift: Arial fett
Schriftgröße: 18 pt
- ⑦ **Fußzeile**
Schrift: Arial
Schriftgröße: 12 pt

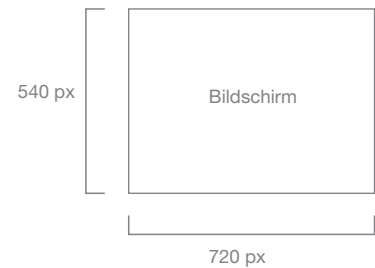
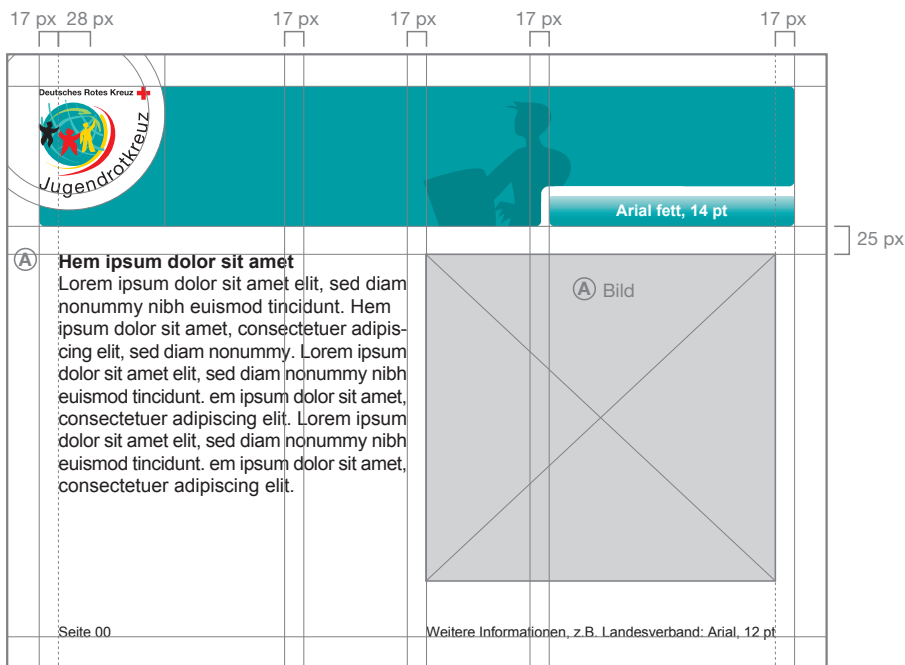


Petrol hell

Die Gestaltung richtet sich einspaltig, zweispaltig und dreispaltig aus.
(Angaben in px)

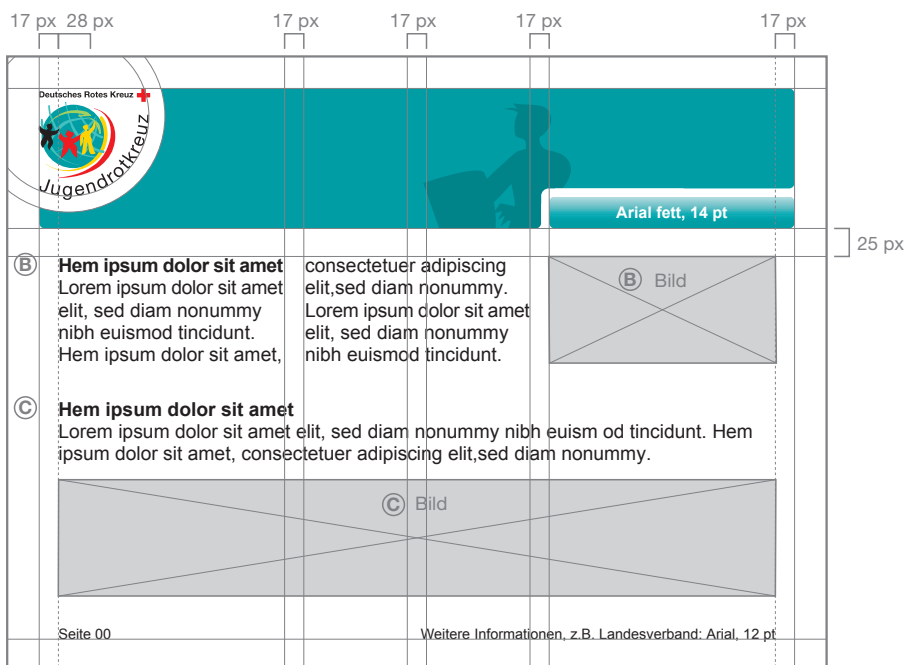
Text und Bilder

Powerpoint



- Ⓐ zweispaltige Aufteilung
- Ⓑ dreispaltige Aufteilung
- Ⓒ einspaltige Aufteilung

Spaltenaufteilung Text und Bilder

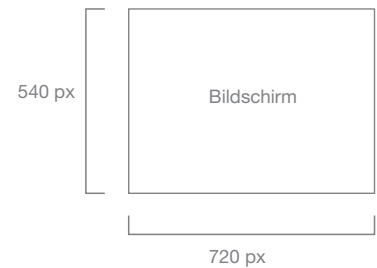
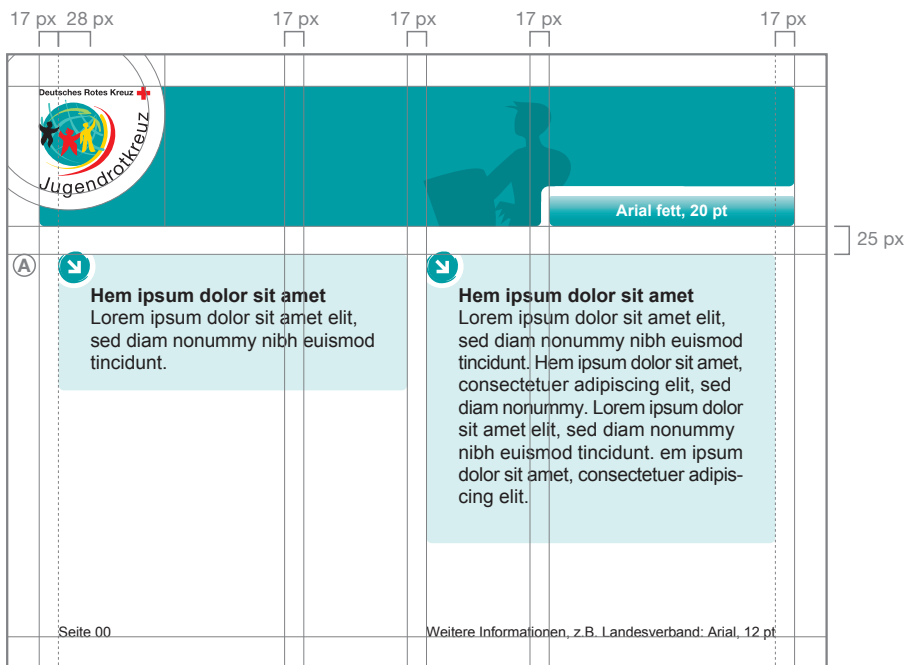


Spaltenaufteilung Textkästen

Die Gestaltung richtet sich einspaltig, zweispaltig und dreispaltig aus.
(Angaben in px)

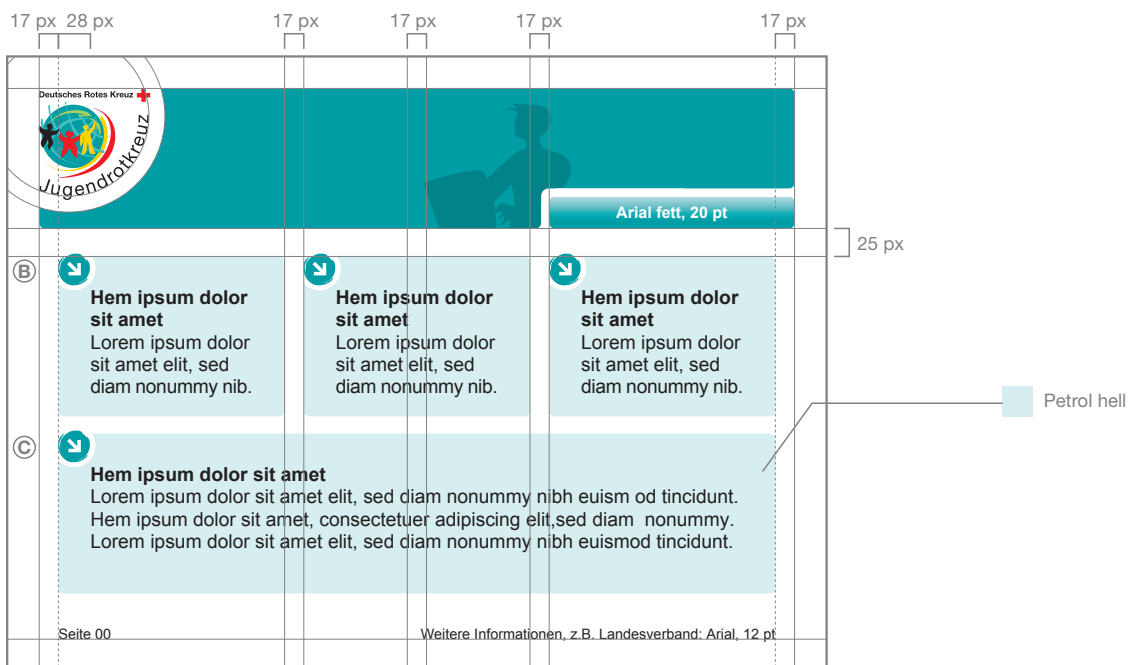
Kästen

Powerpoint



- Ⓐ zweispaltige Aufteilung
- Ⓑ dreispaltige Aufteilung
- Ⓒ einspaltige Aufteilung

Spaltenaufteilung Text und Bilder



Spaltenaufteilung Textkästen

(Angaben in mm)

(Angaben in mm)

Plakat A2



Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Titel – Beispiele

Publikation A4



297

A4

210



(Angaben in mm)

Publikation A4

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

Innenseiten mit Headline ohne Icon

297

210

Abstand 14 pt

10

219.56

[illegible]

Die Headline 1 kann maximal drei Zeilen einnehmen.

Die Position der Headline 1 ist abhängig davon, wie viele Zeilen sie einnimmt damit der Abstand zur Headline 2 gleich bleibt. Folglich beginnt die Headline 1 bei drei Zeilen ganz oben.

Die Position der Headline 2 ist unveränderlich.

Alternativ kann die Headline 2 auch zu Beginn der ersten Textzeile gesetzt werden.

(Angaben in mm)

Publikation A4

Thema Publikation

Rückseite

Publikation A4



Anordnung von Kästen, Text und Bildern

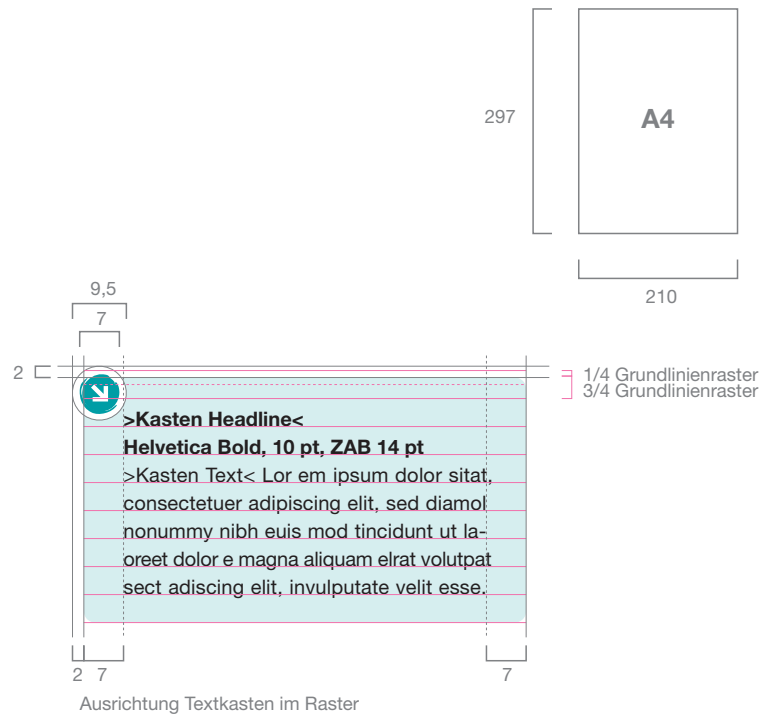
Content: In diesem Bereich werden alle weiteren Komponenten platziert, wie Fließtext, Textkasten 1, 2 und 3, Bilder und Grafiken.

(Angaben in mm)

Publikation A4



Spaltenaufteilung Text



Ausrichtung Textknoten im Raster



Spaltenaufteilung Bild



Spaltenaufteilung Kasten

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

Titel

Zur Farbgebung des Textkastens stehen die Primärfarbe Petrol mittel und die fünf Sekundärfarben zur Verfügung.

Die Primärfarbe Petrol und/oder die gewählte Sekundärfarbe werden auch für die Textkästen auf den Innenseiten verwendet (siehe Seite 17).

(Angaben in mm)

Publikation A5

210

A5

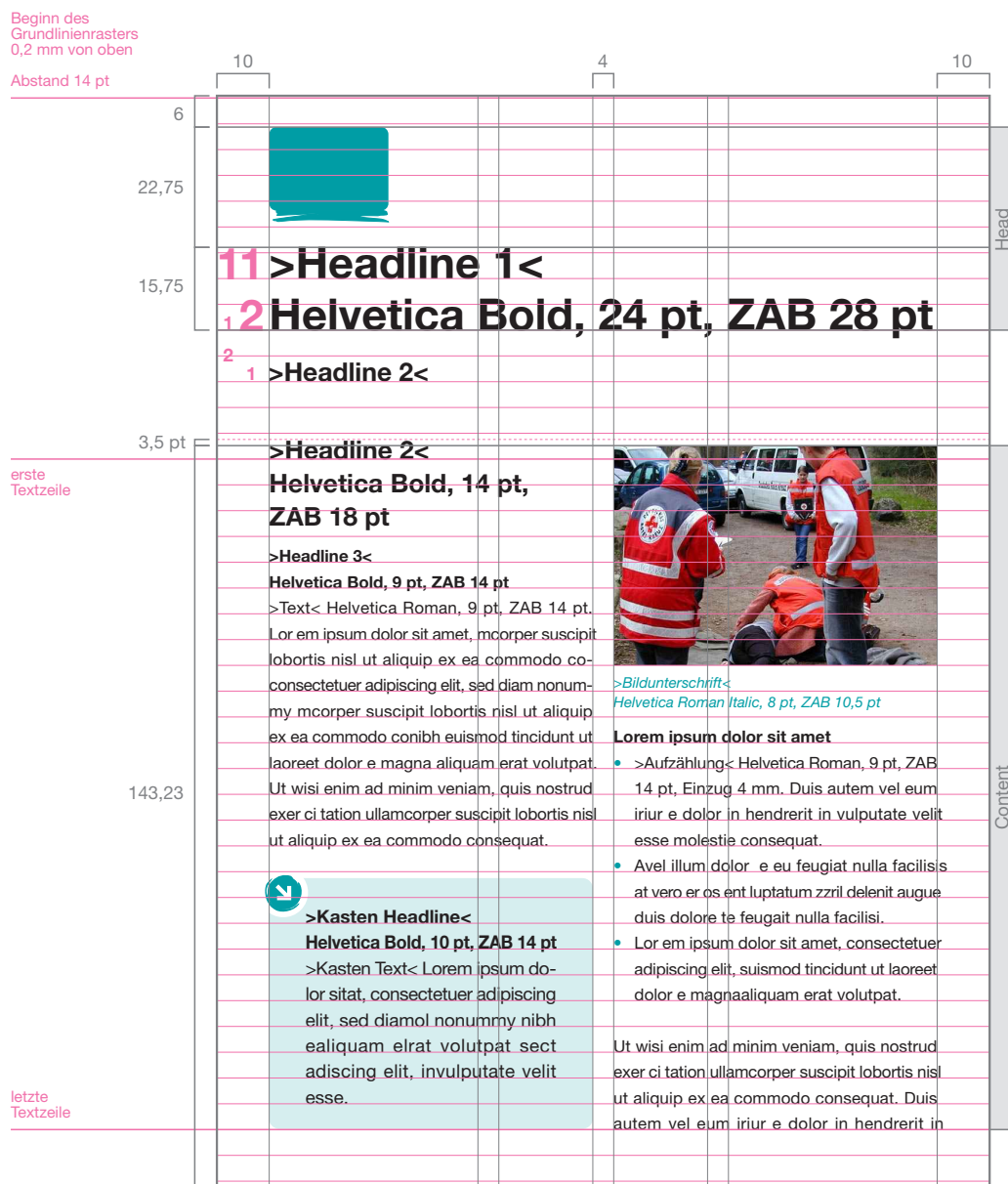
148



Innenseiten mit Headline und Icon

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

Publikation A5



Die Headline 2 kann alternativ auch zu Beginn der ersten Textzeile gesetzt werden.

Innenseiten mit Headline ohne Icon

(Angaben in mm)

210

A5

148

Abstand 14 pt

[illegible]

Die Headline 1 kann maximal drei Zeilen einnehmen.

Die Position der Headline 2 ist unveränderlich.

Alternativ kann die Headline 2 auch zu Beginn der ersten Textzeile gesetzt werden.

Innenseiten ohne Headline

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

Publikation A5

A5

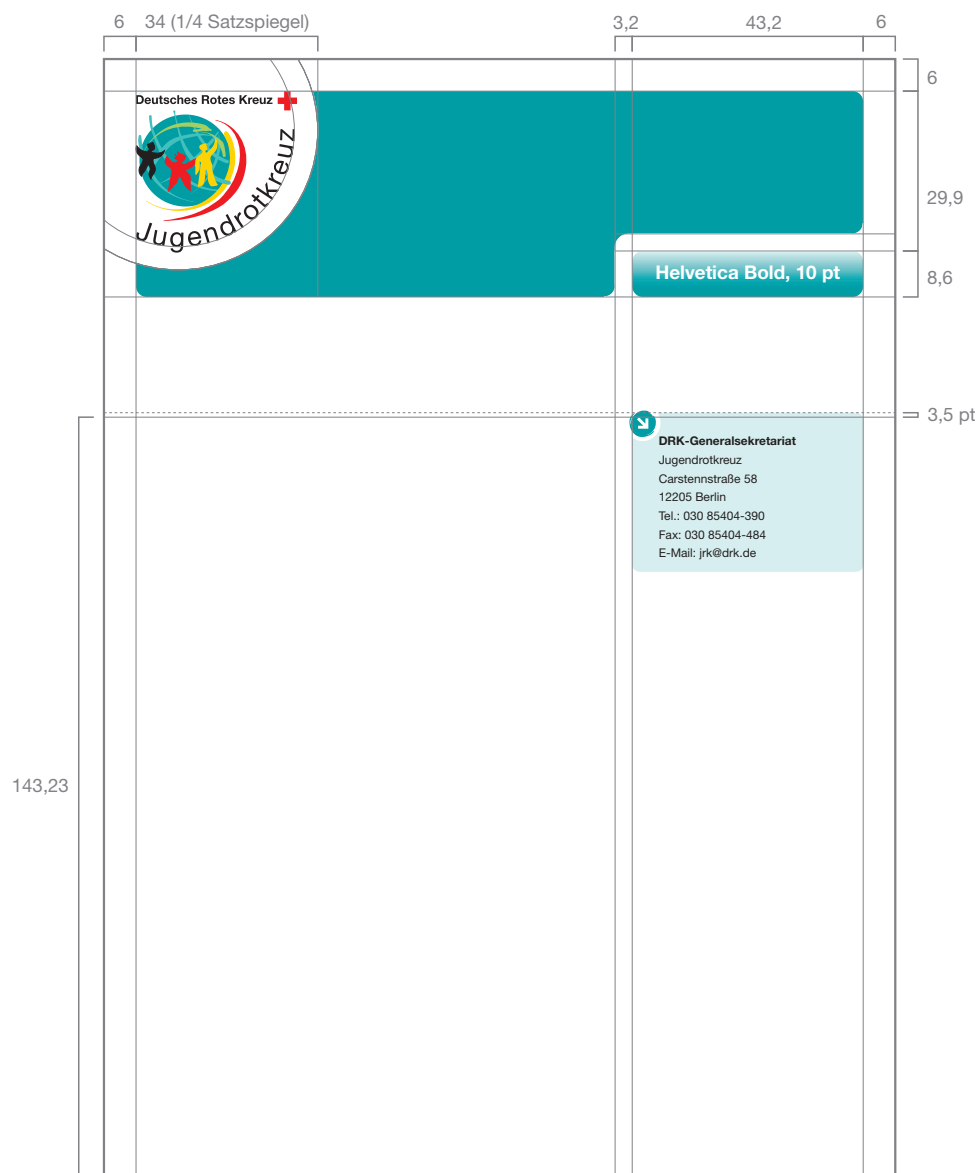
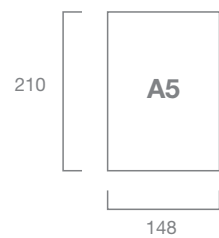
Content

Die Rückseite bleibt leer oder enthält den Textkasten 1 für allgemeine Informationen z.B. mit den Kontaktdaten.

Rückseite

(Angaben in mm)

Publikation A5



Anordnung von Kästen, Text und Bildern

Definition der Textkästen siehe Seite 16.

Publikation A5



Spaltenaufteilung Text



Ausrichtung Textknoten im Raster



Spaltenaufteilung Bild



Spaltenaufteilung Kasten

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

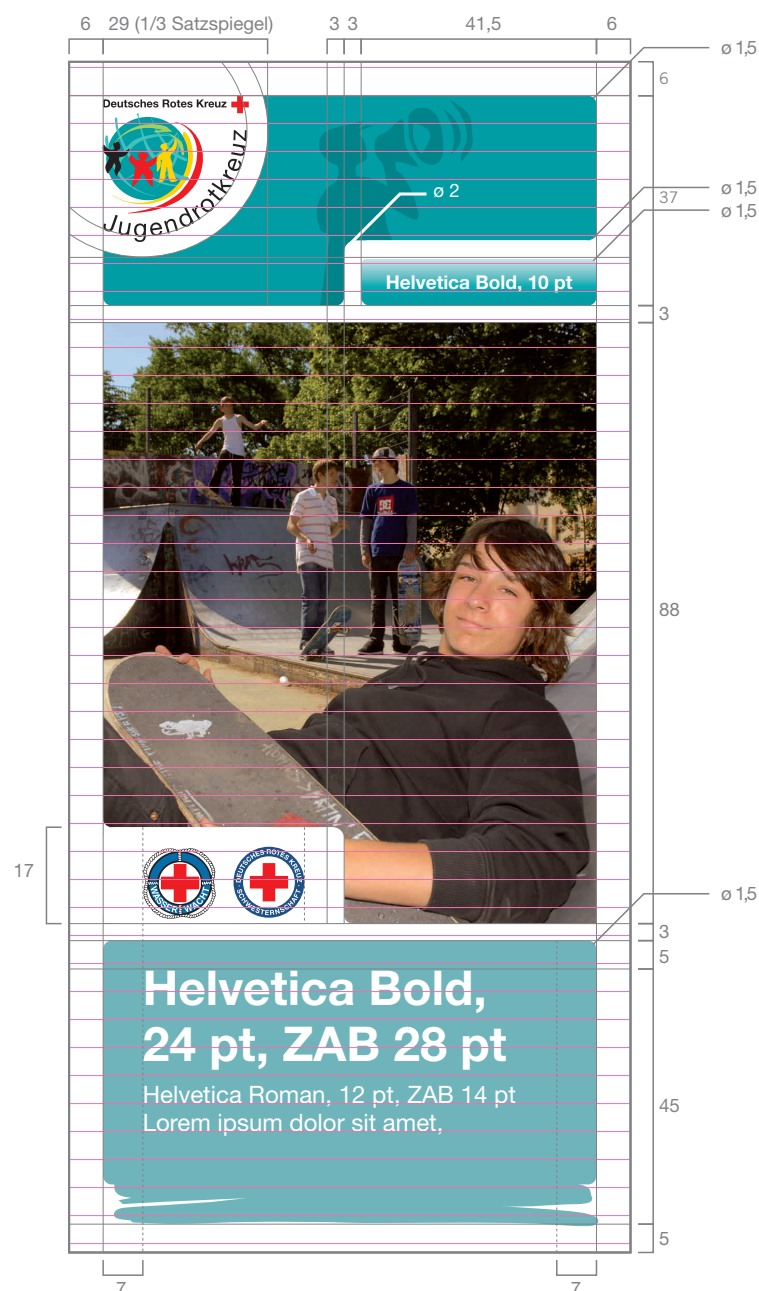
Titel

Zur Farbgebung des Textkastens stehen die Primärfarbe Petrol mittel und die fünf Sekundärfarben zur Verfügung.

Die Primärfarbe Petrol und/oder die gewählte Sekundärfarbe werden auch für die Textkästen auf den Innenseiten verwendet (siehe Seite 17).

(Angaben in mm)

DIN lang



Farbvarianten:

- Petrol mittel
- Orange
- Rot
- Grün
- Gelb
- Türkis

Die Gestaltung richtet sich zwei- und dreispaltig aus (siehe Seite 46).

Innenseiten

Über der Headline können zur bildlichen Untermauerung ausgewählte Icons platziert werden.

Die Farbe der Textkästen bezieht sich auf die Primärfarbe Petrol oder auf die ausgewählte Sekundärfarbe (siehe auch Seite 17).

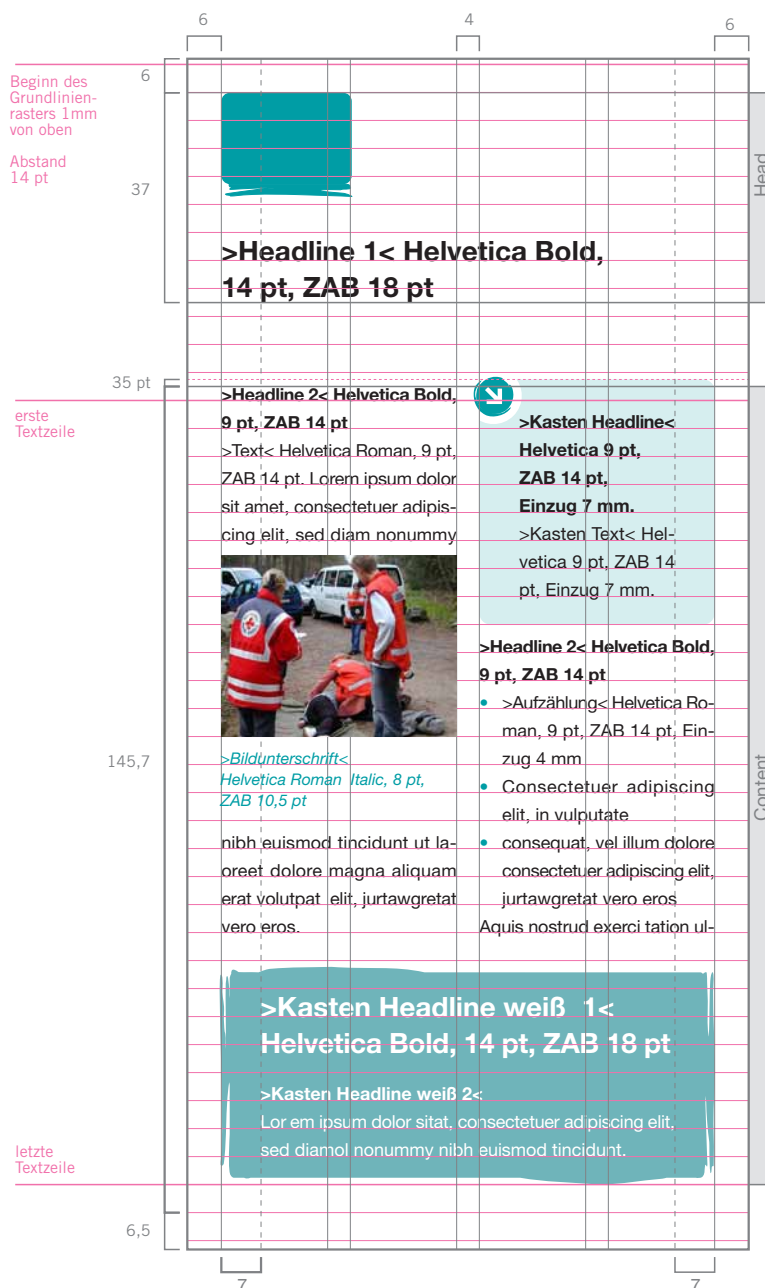
(Angaben in mm)

DIN lang

210

DIN
lang

99



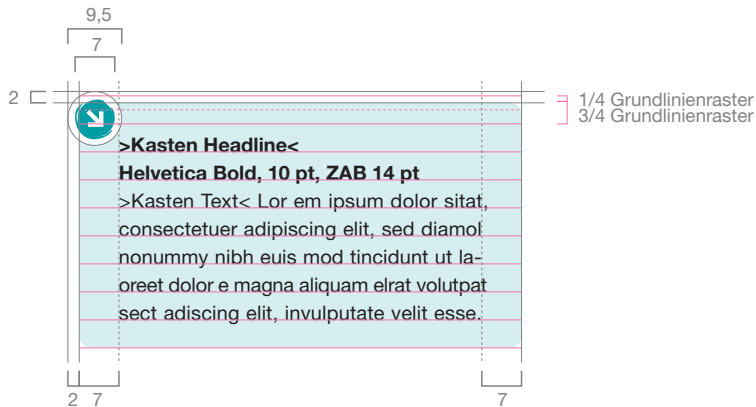
Head: In diesem Bereich werden Headlines, Icons, Bilder und der Textkasten 1 platziert.

Content: In diesem Bereich werden alle weiteren Komponenten platziert, wie Fließtext, Textkasten 1, 2 und 3, Bilder und Grafiken.

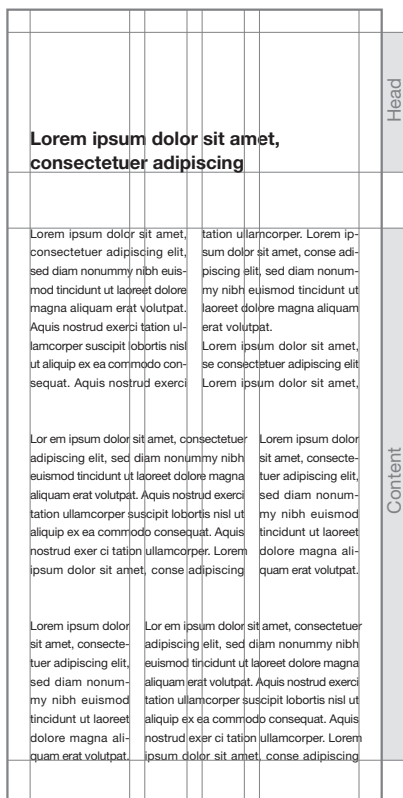
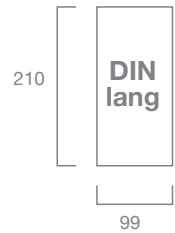
Definition der Textkästen siehe Seite 16.

Anordnung von Kästen, Text und Bildern

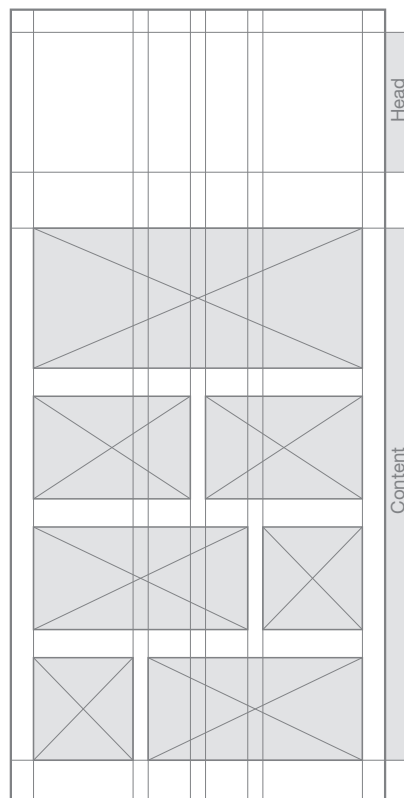
DIN lang



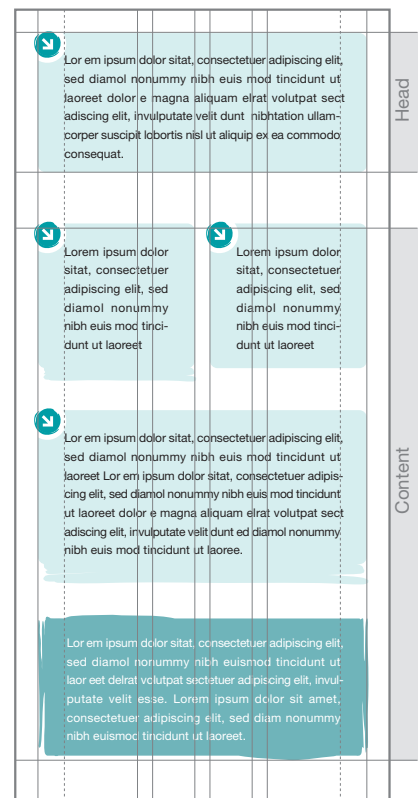
Ausrichtung Textkasten im Raster



Spaltenaufteilung Text



Spaltenaufteilung Bild



Spaltenaufteilung Kasten

Bei einem Leporellofalz (Zick-Zack-Falz) sind der Titel rechts außen und die Rückseite rechts innen anzuordnen.

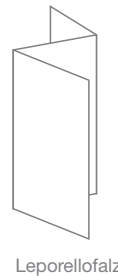
Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.

(Angaben in mm)

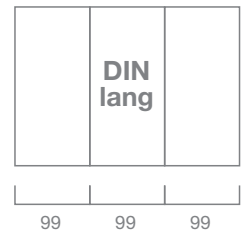
Flyer – außen

A4 auf DIN lang (Leporellofalz)

DIN lang



Leporellofalz



Ausgangsformat ist DIN A4 mit 297 x 210 mm.

Die Rückseite ist rechts innen angeordnet.

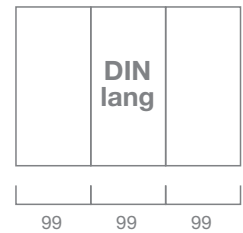
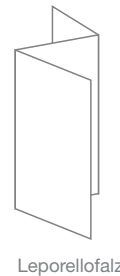
Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.

(Angaben in mm)

Flyer – innen

A4 auf DIN lang (Leporellofalz)

DIN lang



	6	4	6	6	4	6	6	21,75	4	6	
Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben											6
Abstand 14 pt											3
3,5 pt											
erste Textzeile											
145,7											
letzte Textzeile											
6,5											
	7		7	7		7	7		7		

Ausgangsformat ist DIN A4 mit 297 x 210 mm.

Bei einem Wickelfalz sind der Titel rechts außen und die Rückseite mittig außen anzuordnen.

Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.

(Angaben in mm)

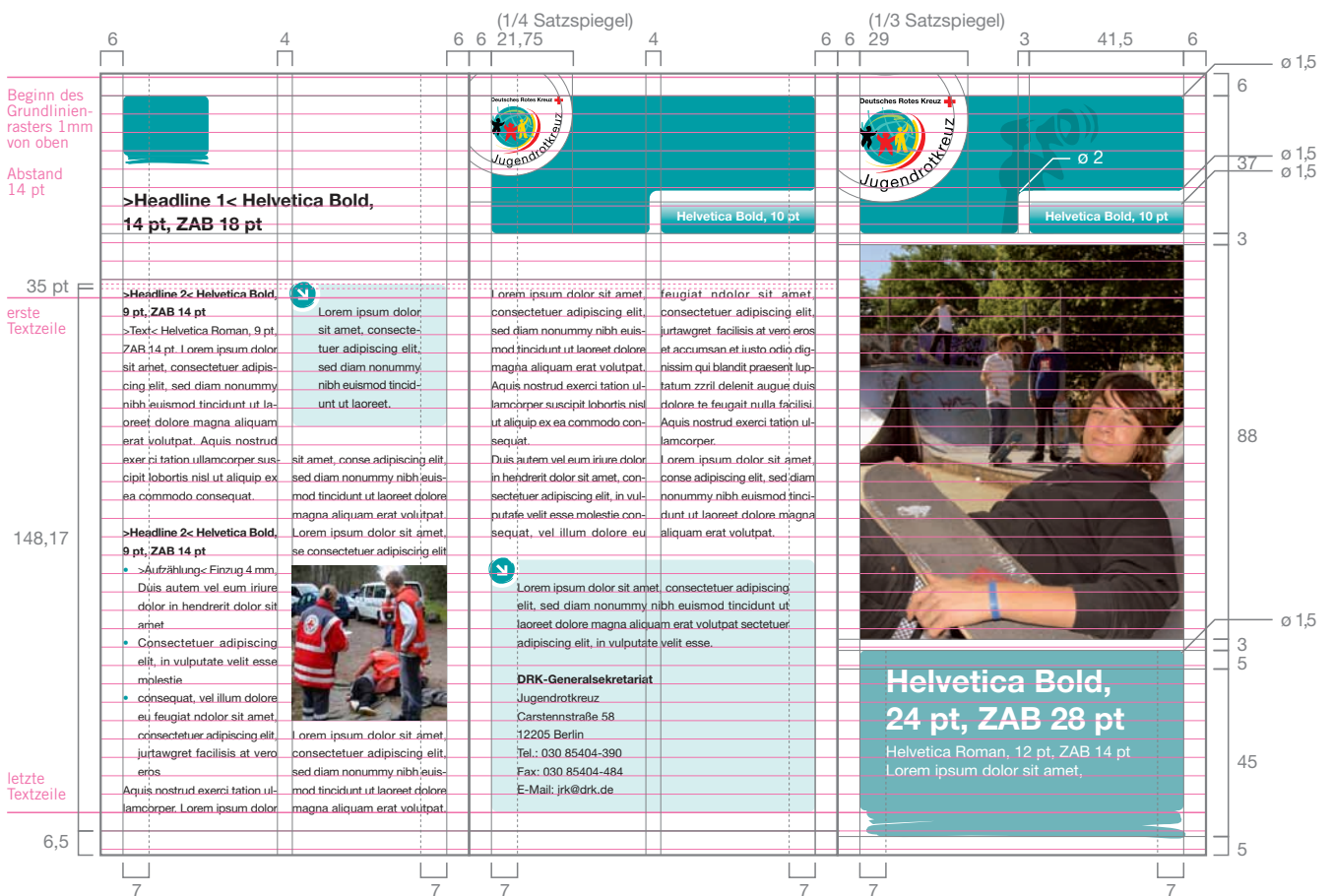
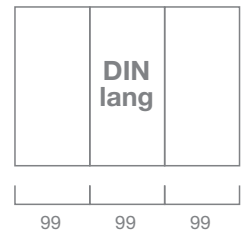
Flyer – außen

A4 auf DIN lang (Wickelfalz)

DIN lang



Wickelfalz



Angaben zur Grundgestaltung siehe Seiten 45 und 46.
(Angaben in mm)

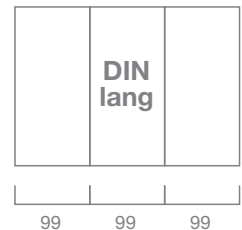
Flyer – innen

A4 auf DIN lang (Wickelfalz)

DIN lang



Wickelfalz



	6	4	6	6	4	6	6	4	6	6	
Beginn des Grundlinienrasters 1mm von oben											6
Abstand 14 pt											37
3,5 pt											
erste Textzeile											
145,7											
letzte Textzeile											
6,5											
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	

Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Textfläche hell

Der Text kann ein- und zweispaltig gesetzt werden.

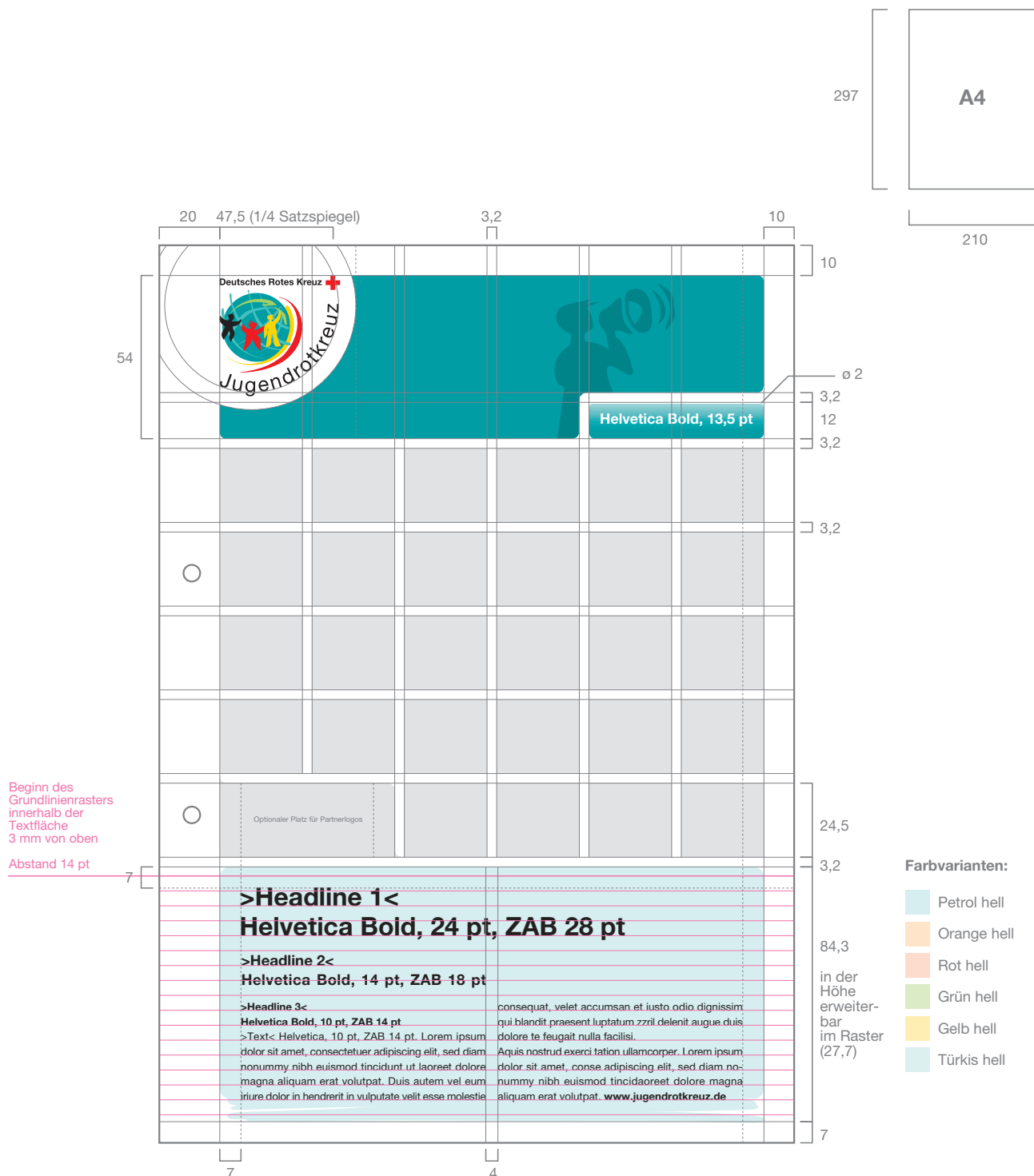
Der Textkasten kann jeweils um eine Spaltenhöhe erweitert werden.

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

Zur Farbgebung stehen Petrol hell und die Sekundärfarben hell zur Verfügung.

(Angaben in mm)

Infoblatt A4



Die Bildaufteilung erfolgt variabel in Anzahl und Größe innerhalb von sechs horizontalen und fünf vertikalen Spalten.

Textfläche dunkel

Der Text kann ein- und zweispaltig gesetzt werden.

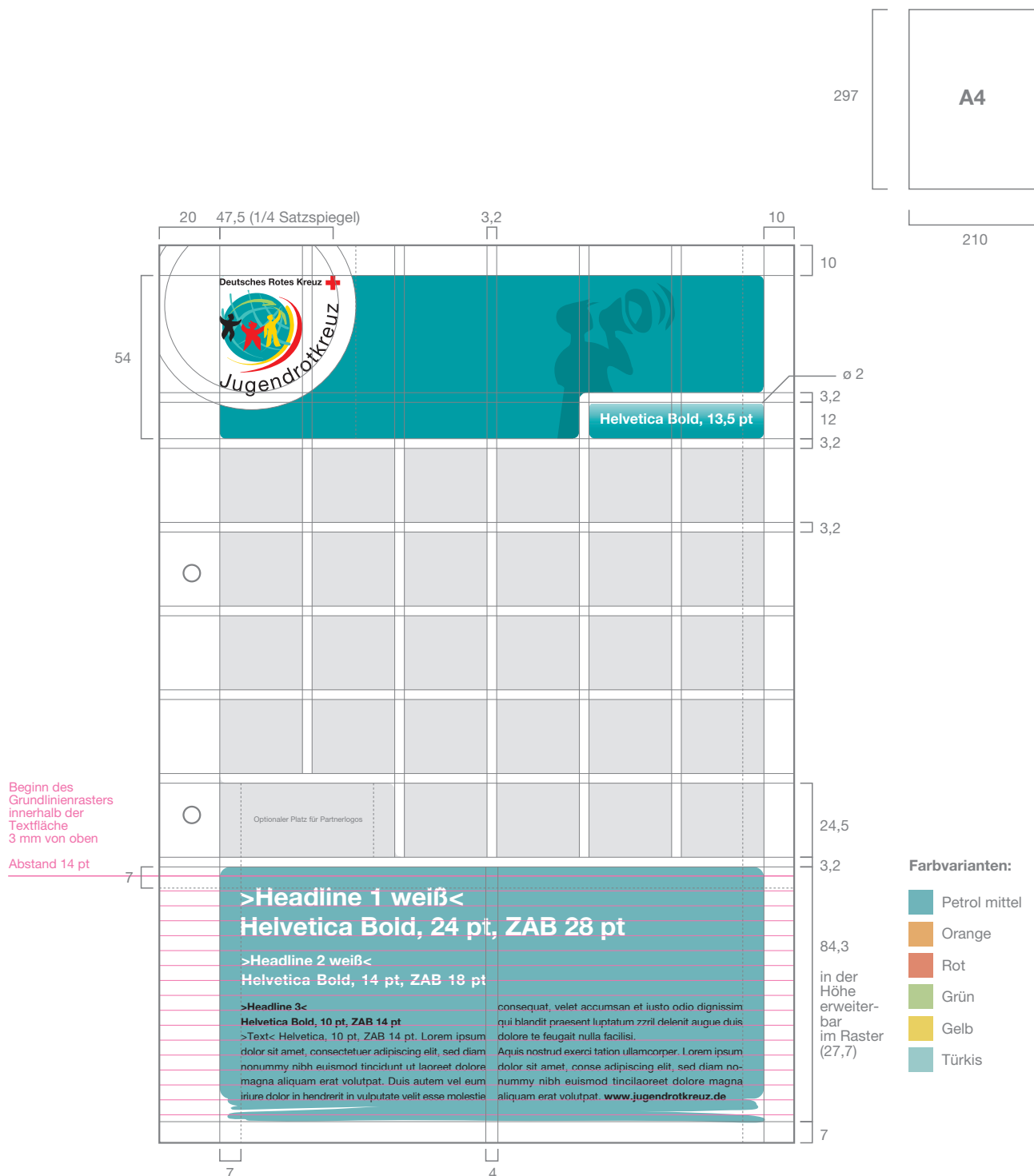
Der Textkasten kann jeweils um eine Spaltenhöhe erweitert werden.

Logos von Kooperationspartnern können links über dem Textkasten platziert werden.

Zur Farbgebung stehen Petrol mittel und die Sekundärfarben mittel zur Verfügung.

(Angaben in mm)

Infoblatt A4



Infoblatt A4



Textfläche: Petrol hell
Text: einspaltig

297

A4

210



Textfläche: Sekundärfarbe hell
Text: zweispaltig



Textfläche: Sekundärfarbe
Text: zweispaltig

Impressum

Herausgeber:

Deutsches Rotes Kreuz
Generalsekretariat
Bundesgeschäftsstelle
Jugendrotkreuz
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Tel.: 030 85404-390
E-Mail: jrk@drk.de
Internet: www.jugendrotkreuz.de

Verbandspolitische Verantwortung:
Udo Eller, JRK-Bundesleiter
Matthias Betz, JRK-Bundesreferent

Redaktion: Gabriele Debatin

Fotos: Jugendrotkreuz

Gestaltung und Herstellung:
Kross Werbeagentur

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung und Verbreitung der CD-ROM in jeglicher Form sind nicht erlaubt. Speicherung und Nutzung der Vorlagen und des Logos für dienstliche Zwecke, d.h. zur Realisierung des Erscheinungsbildes im Rahmen einer Verbandstätigkeit im Jugendrotkreuz sind gestattet.

© 2008 Deutsches Jugendrotkreuz, Berlin

Nur für den Dienstgebrauch im Deutschen Jugendrotkreuz



Die Produktion der CD-ROM wurde gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend